

Gestalten, nicht konsumieren



Internationales
Post-Graduate
Traineeprogramm

ZF ist ein weltweit führender Automobilzulieferkonzern in der Antriebs- und Fahrwerktechnik.

Wir entwickeln und fertigen innovative und qualitativ hochwertige Produkte zur Verbesserung der Mobilität von Menschen und Gütern und aller damit verbundenen Technologien. Unsere Produkte und Leistungen bieten einen deutlichen Mehrwert durch führende Technologie, Qualität und Service. Wir engagieren uns leidenschaftlich für mehr Effizienz und Ressourcenschonung und sind so Schrittmacher in neuen Märkten.

Wir sind unseren Kunden und Geschäftspartnern in aller Welt ein fairer und verlässlicher Partner. Wir sind auf allen Weltmärkten präsent und können unseren Kunden in allen Regionen ein dichtes Netz an kompetenten Ansprechpartnern in direkter Nähe bieten.

Als Unternehmen im Eigentum zweier Stiftungen handeln wir nachhaltig und ertragsorientiert, um unsere wirtschaftliche und finanzielle Unabhängigkeit abzusichern. Eine effiziente Organisation, schlanke Prozesse und permanente Veränderungsbereitschaft sind die Basis für die kontinuierliche Verbesserung der Unternehmensleistung.

ZF ist ein dezentral organisiertes Unternehmen, dessen Divisionen und Geschäftsfelder selbstständig am Markt agieren und sich flexibel am Kundennutzen orientieren. Die strategischen Weichenstellungen werden durch den Konzern vorgenommen. Dabei haben die Gesamtinteressen des Konzerns Vorrang vor den Interessen der Divisionen und Geschäftsfelder.

Motivierte und kompetente Mitarbeiter sind für uns der entscheidende Erfolgsfaktor. Wir bieten allen Mitarbeitern gerechte Chancen und fördern sie in Bezug auf Qualifikation, Leistung, Einsatzbereitschaft und Mobilität. ZF steht im offenen Dialog mit den Mitarbeitern und den Arbeitnehmervertretern. Wir sind stolz, gemeinsam für den Erfolg von ZF zu arbeiten. Alle Mitarbeiter innerhalb des Konzerns verstehen sich als Mitglieder eines Teams, das nur Erfolg haben kann, wenn es die gleichen Ziele verfolgt und konstruktiv zusammenarbeitet.

Wir respektieren die ethischen und gesetzlichen Normen der Länder, in denen wir aktiv sind. Zuverlässigkeit und Fairness sind Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Wir handeln aufrichtig und verantwortungsbewusst. Wir sind ein aktiver Teil der Gesellschaft und stehen im Dialog mit der Öffentlichkeit. Wir übernehmen soziale und gesellschaftliche Verantwortung. Der Schutz der Umwelt ist erklärtes Unternehmensziel.

Starten Sie mit uns in eine bewegende Zukunft!

Das Motto: Gestalten, nicht konsumieren

Das Internationale Post-Graduate Traineeprogramm

ZF ist Global Player und einer der internationalen Technologieführer in der Antriebs- und Fahrwerktechnik. Hochschulabsolventen bietet der Konzern die Teilnahme an einem Internationalen Post-Graduate Traineeprogramm.

Im Rahmen des 15 Monate dauernden Traineeprogramms erhalten ausgewählte Nachwuchskräfte Einblick in den gesamten ZF-Konzern und können Besonderheiten der einzelnen Standorte sowie die vielfältige Produktpalette von ZF kennen lernen. Die Projekteinsätze im In- und Ausland werden dabei individuell gestaltet.


Die zukünftigen Trainees können sich entweder auf den generalistischen oder den fachspezifischen Zweig des Traineeprogramms bewerben. Der generalistische Trainee absolviert seine Projekte in verschiedenen Fachbereichen und wählt denjenigen Übernahmebereich, in dem er für sich die besten Karrierechancen sieht. Der fachspezifische Trainee durchläuft verschiedene Abteilungen seines Fachbereichs und bereitet sich so gezielt auf seinen bereits bei der Einstellung definierten Übernahmebereich vor. Der fachspezifische Zweig wird in den Bereichen Finanzen/Controlling, Personal, Informatik sowie Einkauf/Logistik angeboten.



Den eigenen Weg gestalten

Struktur und Aufbau des Programms

Das Internationale Post-Graduate Traineeprogramm des ZF-Konzerns beginnt jährlich im Oktober und dauert 15 Monate. In diesem Zeitraum bearbeitet jeder Trainee vier individuelle Projekte, die jeweils drei bis vier Monate dauern. Jedes der Projekte wird an einem anderen ZF-Standort absolviert – eines davon im Ausland.

| | |
|---|--|
| Gemeinsames Projekt aller Trainees | 1. Projekt Oktober – Januar (Deutschland) |
| | 2. Projekt Februar – April (Deutschland) |
| | 3. Projekt Mai – Juli (Ausland) |
| | 4. Projekt September – Dezember (Deutschland) |
|  | |
| Nach 15 Monaten Weiterführende Tätigkeit im ZF-Konzern | |

Durch ein zusätzliches Projekt, das von allen Trainees während der gesamten Laufzeit des Traineeprogramms gemeinsam bearbeitet wird, werden umfangreiche praktische Erfahrungen im Projektmanagement gesammelt.

Workshops und Seminare runden das Internationale Post-Graduate Traineeprogramm ab und werden jeweils zum Projektwechsel im Rahmen so genannter Zentralveranstaltungen durchgeführt.

ZF fördert Nachwuchskräfte

Nutzen und Ziele des Programms

- Mit dem Traineeprogramm will ZF das selbstständige und eigenverantwortliche Arbeiten von Nachwuchskräften fördern, das in einem internationalen Unternehmen mit einem hohen Maß an Flexibilität verbunden ist.
- Das Programm bietet Trainees die Gelegenheit, im Studium erworbene Kenntnisse in die Praxis einfließen zu lassen und einen Überblick über die facettenreichen Aktionsfelder des ZF-Konzerns zu erlangen.
- Als internationaler Systemlieferant mit bedeutenden Kunden in den verschiedenen Branchen geben wir Trainees die Chance, „über den Tellerrand“ hinausgehendes Wissen zu erwerben.
- Die Trainees werden über die Programmlaufzeit zunehmend effizienter arbeiten und gleichzeitig ihr persönliches Netzwerk erweitern – eine wertvolle Basis für die Bewältigung ihrer zukünftigen Aufgaben in unserem Konzern.
- Die internationale Zusammensetzung der Teilnehmer und der Praxisaufenthalt im Ausland fördern die interkulturelle Kompetenz der Trainees und leisten einen Beitrag zur Globalisierung von ZF.



Wen wir suchen

Profil und Anforderungen an die Teilnehmer



ZF sucht engagierte Nachwuchskräfte, die sich durch ihre überdurchschnittliche Qualifikation auszeichnen und unsere Leidenschaft für Mobilität teilen. Die Trainees zählen zum potenziellen Führungskräfte-nachwuchs von ZF. Entsprechend hoch sind unsere Erwartungen.

Geeignete Bewerber

- verfügen über einen überdurchschnittlich guten Abschluss in einem technischen oder kaufmännischen Studiengang (Master-/Diplom-/besonders qualifizierte Bachelor-Absolventen).
- können anspruchsvolle Praktika oder Studienarbeiten vorweisen.
- haben bereits Auslandserfahrung gesammelt (Praktika, Auslandssemester etc.) – vorzugsweise während des Studiums.
- verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse. Weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil.

Information zu Programm und Bewerbung

Sie möchten mehr wissen?

Dann machen Sie den ersten Schritt und besuchen Sie uns im Internet unter www.zf.com. Hier erhalten Sie weiterführende Informationen zum ZF-Konzern und zum Internationalen Post-Graduate Traineeprogramm.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Sie erfüllen unsere Anforderungen
und wollen teilnehmen?

Für das Internationale Post-Graduate Traineeprogramm können Sie sich ausschließlich über das Online-Bewerbungstool unter www.zf.com/karriere bewerben.

Das Traineeprogramm überzeugt

Ehemalige Trainees berichten

Matthias Lang
Trainee-Jahrgang 2002/2003
Leiter Zentraleinkauf Frachten und
Konzerndienstleistungen

Das Traineeprogramm von ZF ist die Chance nach dem Studium das Unternehmen auf eine besondere Art kennen zu lernen. Man durchläuft mindestens vier verschiedene Fachbereiche und hat die Möglichkeit an unterschiedlichen internationalen Standorten zu arbeiten.

In der Zeit als Trainee bei ZF wird man zum Teil des internationalen ZF-Netzwerks. Eine Besonderheit war für mich dabei immer der Zusammenhalt im Trainee-Team. Hinzu kamen noch die regelmäßigen Management-Trainings und die gemeinsame Projektarbeit der Trainees, die aus dem Programm etwas besonders Wertvolles machen. Insgesamt war es für mich ein Top Einstieg ins Berufsleben.

Cornelia Schuster
Trainee-Jahrgang 2008/2009
Konzernreferentin Struktur und Organisation

Das Traineeprogramm hat mir die Möglichkeit gegeben während vier Projekteinsätzen an unterschiedlichen Standorten ZF kennen zu lernen und ein wertvolles Netzwerk aufzubauen.

Besonders prägend waren die Projekte bei welchen man in fachfremden Bereichen eingesetzt wurde. Hierbei konnte man sein persönliches Wissen aber vor allem auch das Verständnis für unterschiedlichste Arbeitsweisen erweitern. Von den während des Programms gemachten Erfahrungen wie auch dem Netzwerk konnte ich auf meinem weiteren beruflichen Weg profitieren.



ZF Friedrichshafen AG

88038 Friedrichshafen

Deutschland

Telefon +49 7541 77-0

Telefax +49 7541 77-908000

www.zf.com



Antriebs- und Fahrwerktechnik