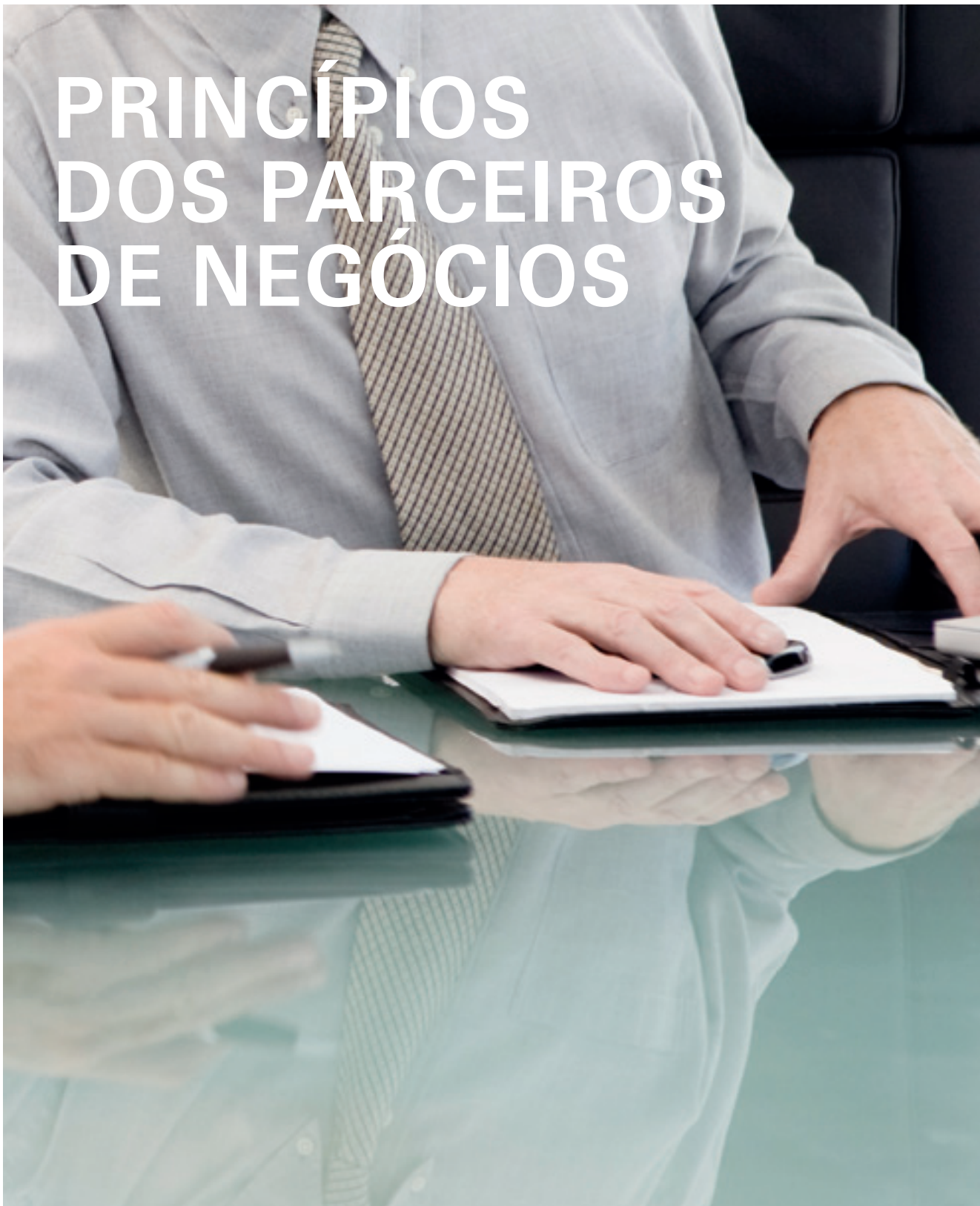


# PRINCÍPIOS DOS PARCEIROS DE NEGÓCIOS





# PREFÁCIO

## Prezados parceiros de negócios,

Administrar os negócios com integridade, responsabilidade e sustentabilidade, bem como assumir compromisso social, constituem elementos fundamentais de nossa política corporativa. Portanto, compliance é um fator essencial para assegurar o sucesso no longo prazo. Desde sua fundação, o Grupo ZF (ZF) gere seus negócios de forma justa e transparente, sempre alicerçando suas atividades na legislação e jurisprudência vigentes nos respectivos países em que a empresa atua.

O Código de Conduta, as diretrizes corporativas bem como os princípios da responsabilidade social da empresa são expressões vinculativas dos valores centrais assumidos pela ZF. Nesses instrumentos, a ZF assumiu um comprometimento com o desenvolvimento sustentável, postura justa no mercado e combate à corrupção, além da implementação de princípios básicos nas áreas de direitos humanos e condições de trabalho, gestão da qualidade e do meio ambiente, saúde e segurança dos funcionários.

Ao assinarmos o Pacto Global das Nações Unidas, aderimos claramente a seus dez princípios de responsabilidade e sustentabilidade que norteiam nossas atividades. Também seguimos os padrões fundamentais de trabalho estabelecidos pela OIT (Organização Internacional do Trabalho), o teor do Código Alemão de Governança Corporativa e as diretrizes da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico) para empresas multinacionais. Tudo isso ressalta nitidamente a importância que atribuímos ao compromisso que assumimos voluntariamente e a motivação de implementar essas normas.

Desejamos que nossos parceiros de negócios tenham a mesma compreensão básica. Nesse sentido, estes princípios significam muito mais do que apenas aderir a leis e regulamentações. Portanto, para a ZF, a confiança mútua e o cumprimento do conteúdo dos presentes princípios são indispensáveis para o sucesso nas relações e parcerias comerciais.

Friedrichshafen, novembro de 2013




Dr. Stefan Sommer  
CEO da ZF Friedrichshafen AG

# PREÂMBULO

Estes princípios dos parceiros de negócios definem os requisitos e as diretrizes básicas que orientam a cooperação com os parceiros comerciais da ZF.

Parceiros de negócios da ZF são pessoas físicas ou jurídicas das quais a ZF adquire mercadorias ou serviços ou, vice-versa, para as quais a ZF fornece mercadorias ou serviços, sem que sejam funcionários<sup>1</sup> ou empresas afiliadas à ZF, podendo ser, por exemplo, fornecedores, clientes, representantes comerciais, agentes, intermediários, consultores ou outros prestadores de serviços e fornecedores de mercadorias.



## A ZF espera que todos os seus parceiros de negócios

- Desempenhem suas atividades com integridade e imparcialidade, seguindo a respectiva legislação vigente, e que adiram e implementem as orientações determinadas nos princípios dos parceiros de negócios
- Assegurem que seus próprios parceiros de negócios adiram às diretrizes definidas nos presentes princípios, oferecendo o devido suporte para que os mesmos possam ser atendidos
- Colaborem na disponibilização das informações que se mostram necessárias para a ZF estabelecer e conduzir relações comerciais baseadas na parceria

A ZF reserva-se o direito de modificar esses requisitos, se necessário. Nesse caso, a ZF espera que seus parceiros comerciais aceitem e implementem devidamente tais alterações.



<sup>1</sup> Doravante, o termo “funcionários” será utilizado no presente documento para designar funcionários de ambos os sexos.





# DIREITOS E RESPONSABILIDADES



## **Legislação e direitos humanos**

Os parceiros de negócios comprometem-se a atender às leis e regulamentações nacionais e internacionais vigentes em suas plantas localizadas no mundo inteiro, além de assegurarem que os direitos humanos sejam respeitados e sobretudo que a dignidade das pessoas seja preservada.

Os parceiros de negócios não toleram qualquer forma de discriminação devido a raça, sexo, religião, idade, nacionalidade, condição social, origem étnica, necessidades especiais, credo, orientação sexual ou participação em atividades políticas ou sindicais.

## **Normas de trabalho**

A ZF recusa qualquer forma de escravidão, trabalho forçado e ocupação infantil, engaja-se para que sejam abolidos e conta com a mesma postura por parte de seus parceiros de negócios.

Os parceiros de negócios devem respeitar a idade mínima para admissão no emprego segundo estabelecido pela respectiva legislação nacional vigente.

Os parceiros de negócios devem respeitar a liberdade de associação bem como o direito de reunião em grupos de interesse, conferindo a seus funcionários o direito de

preservar seus interesses nos parâmetros das leis e regulamentações vigentes em seus respectivos países.

A ZF pressupõe que seus parceiros de negócios sejam cientes de sua responsabilidade social com seus funcionários, oferecendo remunerações e jornadas de trabalho justas e apropriadas. Os parceiros de negócios promovem a qualificação e capacitação dos funcionários, visando assegurar um elevado padrão de desempenho.

## **Aquisição responsável de recursos naturais**

Os parceiros de negócios apoiam todos os esforços empreendidos para assegurar a aquisição de recursos com responsabilidade, com o objetivo de evitar a compra e utilização de matérias-primas obtidas ilegalmente ou por meios inaceitáveis ou eticamente reprováveis (conhecidos como minerais de conflito).

Para futuramente poderem excluir tal aquisição e identificar possíveis minerais de conflito contidos nos produtos industrializados em toda a cadeia de fornecimento, os parceiros de negócios têm o dever de tomar as devidas medidas necessárias para revelar a origem ou a fonte de seus recursos.



# POSTURA JUSTA E LIVRE NO MERCADO



**A ZF defende irrestritamente os princípios da concorrência justa e livre** como parte fundamental da economia de mercado e espera que seus parceiros de negócios assumam a mesma postura.

Consequentemente, os parceiros de negócios comprometem-se a respeitar as disposições legais vigentes relativas às leis antitruste e da concorrência. Em especial, eles não tomam parte em fixações ilegais de preços, não participam da coordenação proibida de atividades de mercado entre concorrentes, além de não trocarem informações sensíveis ou relevantes para a competitividade com seus concorrentes.

No contexto de suas atividades globais, os parceiros de negócios seguem todas as regulamentações e normas que regem o comércio internacional, assegurando que não apenas as leis relativas à importação e exportação de bens e serviços sejam respeitadas, mas que os embargos econômicos vigentes sejam cumpridos. Como parte integrante da cadeia de fornecimento, a ZF espera que seus fornecedores a informem sobre restrições à exportação e classificações.

# COMBATE À CORRUPÇÃO



## **Proibição da corrupção**

Convenções internacionais e legislações nacionais proíbem a corrupção. A ZF não tolera nenhuma forma de suborno de seus funcionários ou parceiros de negócios e nem outras práticas comerciais que pudessem causar a impressão de manipulação ou influência imprópria.

No âmbito de suas relações comerciais com a ZF, os parceiros de negócios comprometem-se a não oferecer, direta ou indiretamente, vantagens de qualquer natureza a terceiros, nem a obter, direta ou indiretamente, vantagens ou promessas de vantagens para si mesmos ou outros que representem ato ilícito em conformidade com as leis anticorrupção vigentes.

A ZF espera que seus parceiros de negócios não tolerem gratificações ilegais de qualquer espécie, particularmente nas relações comerciais com órgãos públicos e autoridades nos países em que atuam. Além do mais, os parceiros de negócios asseguram que seus funcionários ajam e procedam com integridade.

Os parceiros de negócios também devem recusar pagamentos facilitadores (ou seja, pagamentos a funcionários públicos não previstos por lei, com o objetivo de induzir o funcionário público a agilizar ou realizar a

execução de uma ação ou serviço a que uma pessoa ou empresa tenha direito normal e legal).

## **Lavagem de dinheiro**

A ZF assumiu o compromisso de participar do combate internacional à lavagem de dinheiro e adota as devidas medidas necessárias para atender às respectivas disposições legais. A ZF espera o mesmo de seus parceiros de negócios.

## **Conflitos de interesse**

A transparência em todos os processos comerciais é extremamente importante para os parceiros de negócios.

A ZF conta que seus parceiros de negócios tomem decisões fundamentadas unicamente em considerações factuais e evitem sobretudo os conflitos de interesse de natureza pessoal ou familiar que possam levar a considerações irrelevantes.

Os parceiros de negócios asseguram evitar até mesmo a impressão de qualquer conduta comercial inadmissível.



**Presentes, brindes, convites e outras gratificações**

No caso de gratificações na forma de brindes, presentes ou convites, os parceiros de negócios asseguram terminantemente evitar a impressão de postura desonesta ou incorreta, sobretudo e em especial em suas atividades desempenhadas para a ZF. Os parceiros de negócios não toleram o recebimento ou oferecimento de gratificações atreladas à expectativa de um retorno ilícito ou vantagem que possa suscitar dúvidas quanto à sua integridade ou parecer uma influência das decisões comerciais.

**Doações e patrocínio**

Ao fazer doações, os parceiros de negócios seguem os princípios da beneficência. Suas doações são exclusivamente voluntárias e atendem à respectiva legislação vigente.

Os parceiros de negócios não recorrem ao patrocínio com a intenção de obter vantagens comerciais ilícitas.

# SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO E PROTEÇÃO AMBIENTAL



## **Saúde e segurança no trabalho**

Os parceiros de negócios promovem a segurança e a saúde de seus funcionários por meio das devidas providências apropriadas, como medidas preventivas e consistentes de proteção no local de trabalho bem como segurança e saúde no ambiente de trabalho.

## **Proteção ambiental**

Os parceiros de negócios da ZF têm o compromisso de manusear os recursos e matérias-primas de forma sustentável, responsável e consciente.

Na fabricação de produtos e implantação de processos, asseguram a utilização eficiente da energia elétrica e dos recursos naturais, seguindo os padrões ambientais atualmente vigentes, além de exigirem que seus funcionários minimizem o impacto ambiental de suas atividades profissionais e favorecerem o manuseio consciente dos recursos.

“Administrar os negócios com integridade, responsabilidade e sustentabilidade, bem como assumir compromisso social, constituem elementos fundamentais de nossa política corporativa. Portanto, compliance é um fator essencial para assegurar o sucesso no longo prazo.”

Dr. Stefan Sommer, CEO da ZF Friedrichshafen AG





# USO DE INFORMAÇÕES



Um aspecto essencial da cooperação com a ZF é o uso confidencial de informações.

Com o objetivo de assegurar a proteção das informações, dos dados e planos confidenciais e pessoais, os parceiros de negócios devem armazená-los de maneira segura e protegê-los contra o acesso de terceiros.

Os parceiros de negócios apenas devem utilizar as informações exclusivamente para propósitos autorizados e de maneira apropriada.



# NOTIFICAÇÕES E REPORTE



## ZF Trustline

A ZF espera que seus parceiros de negócios comuniquem indícios de possíveis atos criminosos, irregularidades e riscos especiais que possam impactar a ZF.

O ZF Trustline pode ser utilizado para esses fins:

<https://www.bkms-system.net/zf>

A ZF e seus parceiros de negócios não toleram qualquer forma de desfavorecimento de pessoas por terem comunicado tais informações à ZF ou a seus parceiros de negócios.

# CONSEQUÊNCIAS



**A ZF atribui grande importância a uma cooperação com seus parceiros de negócios alicerçada na confiança.** O Grupo ZF solicita que determinados fornecedores realizem uma autoavaliação com base no Supplier Self Assessment Sustainability. Além disso, a ZF efetua uma verificação baseada em riscos para seus parceiros de negócios, com o intuito de identificar possíveis riscos de compliance e integridade (Business Partner Compliance Due Diligence).

Em caso de divergência dos presentes princípios, a ZF reserva-se o direito de reavaliar as relações comerciais com qualquer parceiro de negócios. Nesse contexto, a ZF segue o princípio da proporcionalidade, de maneira que, em cada caso, a empresa examina minuciosamente quais consequências se mostram apropriadas, adequadas e necessárias, o que pode levar à interrupção imediata das relações comerciais bem como à exigência de pagamento de indenização.

# CONTATO

**Todos os parceiros de negócios** podem entrar diretamente em contato com o departamento de compliance da ZF a qualquer momento.

## **Compliance**

ZF Friedrichshafen AG

88038 Friedrichshafen

E-mail: [compliance@zf.com](mailto:compliance@zf.com)

**ZF Friedrichshafen AG**

Compliance

88038 Friedrichshafen

Alemanha

Telefone +49 7541 77-0

Fax +49 7541 77-90800

[www.zf.com](http://www.zf.com)



**MOTION AND MOBILITY**