

CODICE ETICO PER PARTNER COMMERCIALI



INTRODUZIONE

Egredi partner commerciali,

Gestire rapporti d'affari all'insegna della correttezza, della responsabilità e della sostenibilità e farsi carico della responsabilità sociale, sono elementi fondanti della nostra politica aziendale. La compliance è quindi un fattore importante per garantire il successo a lungo termine. Sin dalla costituzione del Gruppo ZF (ZF) siamo impegnati direttamente in una gestione corretta e trasparente dei nostri rapporti d'affari e basiamo la nostra attività sulla normativa e sulle leggi vigenti dei Paesi in cui ZF è attiva.

I valori aziendali fondamentali di ZF sono definiti in modo vincolante nel codice etico di condotta, nelle linee guida aziendali e nei principi della responsabilità sociale. ZF si impegna a favore di uno sviluppo sostenibile, di un comportamento corretto sul mercato e della lotta alla corruzione e si riconosce nei principi fondanti inerenti i diritti umani, le condizioni di lavoro, il sistema di gestione della qualità e dell'ambiente nonché la salute e la sicurezza dei collaboratori.

Con la nostra adesione al Global Compact delle Nazioni Unite siamo impegnati per il chiaro rispetto dei dieci principi del commercio responsabile e sostenibile. Allo stesso modo adottiamo i principi fondamentali della normativa ILO (International Labour Organization – Organizzazione internazionale del lavoro) sul lavoro, i contenuti del codice etico di Corporate Governance tedesco e le linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali. In tal modo esprimiamo chiaramente l'importanza dell'impegno su base volontaria e della nostra volontà di realizzare tale impegno.

Ci aspettiamo anche dai nostri partner commerciali la stessa sensibilità di base. Per quanto questo codice etico non si limiti solamente a rispettare le leggi e le disposizioni. Pertanto riteniamo che la fiducia reciproca e il rispetto dei contenuti specificati in questo codice etico siano indispensabili per un rapporto commerciale di successo.

Friedrichshafen, novembre 2013.



Dr. Stefan Sommer

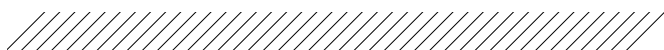
Presidente del Consiglio di Amministrazione
della ZF Friedrichshafen AG

PREAMBOLO

Nel presente codice etico per partner commerciali sono definiti i requisiti e i principi fondanti relativi alla collaborazione con i partner commerciali di ZF.

I partner commerciali di ZF sono persone fisiche o giuridiche, dalle quali vengono acquistati servizi o forniture o nei confronti delle quali vengono prodotti servizi o forniture, senza che queste persone siano collaboratori¹ di ZF o imprese legate a ZF. I partner commerciali, ad esempio, possono essere fornitori, clienti, rappresentanti di commercio, agenti, intermediari, consulenti o altri provider di merci e servizi.

¹ Di seguito il termine „collaboratore“ viene utilizzato indifferentemente per il genere maschile e femminile.



Da tutti i partner commerciali ZF si aspetta che

- svolgano la loro attività con integrità e lealtà sulla base del diritto vigente e che accettino e realizzino i principi definiti nel codice etico per partner commerciali;
- agiscano affinché i principi del codice etico per partner commerciali siano rispettati anche dai loro partner commerciali promovendoli adeguatamente;
- concorrano a mettere a disposizione le informazioni necessarie per ZF per supportare e realizzare una relazione commerciale fra partner.

ZF si riserva il diritto, di modificare questi requisiti, qualora sia necessario. In tal caso ZF confida che i propri partner commerciali accettino e attuino tali modifiche.





DIRITTI E RESPONSABILITÀ



Leggi e diritti umani

I partner commerciali si impegnano a osservare nelle proprie sedi sparse per il mondo le leggi e gli ordinamenti vigenti a livello nazionale e internazionale. Si adoperano affinché vengano rispettati i diritti umani e venga salvaguardata la dignità della persona.

I partner commerciali non tollerano alcuna discriminazione su base razziale, sessuale, religiosa, dell'età, della nazionalità, dell'origine sociale ed etnica, della disabilità, del pensiero, dell'orientamento sessuale o dell'attività politica e sindacale.

Norme sul lavoro

ZF rifiuta qualsiasi forma di schiavitù o di lavoro forzato, anche di lavoro minorile, si impegna per la loro eliminazione e si aspetta lo stesso anche dai propri partner commerciali.

I partner commerciali devono rispettare l'età minima per l'ammissione al lavoro come previsto dai regolamenti statali vigenti.

I partner commerciali rispettano la libertà di associazione e il diritto a costituire gruppi di interesse. Nell'ambito delle leggi e dei regolamenti nazionali concedono ai propri collaboratori il diritto di tutelare i propri interessi.

ZF esige dai propri partner commerciali che siano consapevoli della loro responsabilità sociale nei confronti dei loro collaboratori e che il relativo compenso e orario di lavoro siano onesti e adeguati. I partner commerciali supportano la qualificazione dei dipendenti per garantire un livello elevato di rendimento.

Approvvigionamento di materie prime responsabile

I partner commerciali sostengono qualsiasi sforzo per assicurare un approvvigionamento responsabile di risorse. Si tratta di evitare l'acquisizione e l'impiego di materie prime illegali o che sono state ottenute con metodi eticamente inaccettabili o insostenibili ("minerali di guerra").

Per escludere in futuro un acquisto di questo tipo e identificare nella catena di fornitura i possibili "minerali di guerra" nei prodotti finiti, i partner commerciali sono tenuti ad adottare misure precauzionali per rendere nota l'origine o la fonte di provenienza delle proprie risorse.

CONCORRENZA LIBERA E LEALE



ZF aderisce senza restrizioni ai principi della concorrenza libera e leale come componente fondamentale dell'economia di mercato. ZF si aspetta il medesimo atteggiamento anche dai propri partner commerciali.

I partner commerciali sono quindi impegnati ad osservare le disposizioni di legge vigenti sulla concorrenza e antitrust. In particolare non sono implicati nella fissazione illecita dei prezzi o in accordi proibiti relativi alla condotta sul mercato tra concorrenti. Allo stesso modo i partner commerciali non si scambiano con i concorrenti informazioni sensibili o rilevanti ai fini della concorrenza.

Nello svolgimento delle loro attività commerciali a livello mondiale, i partner commerciali si attengono a tutte le disposizioni vigenti che regolano gli scambi con l'estero. Si preoccupano di rispettare non solo le relative leggi vigenti per l'importazione e l'esportazione di merci e servizi, ma anche gli embarghi economici in vigore. Come componente della catena di fornitura, ZF si aspetta di essere informata dai propri fornitori in merito alle limitazioni all'esportazione e alle classificazioni.

LOTTA ALLA CORRUZIONE



Divieto di corruzione

La corruzione è vietata da convenzioni internazionali e leggi nazionali. ZF non tollera dai suoi collaboratori e dai suoi partner commerciali alcuna forma di corruzione o di comportamento che possa destare l'impressione di essere un illecito tentativo di esercitare un controllo o un'interferenza.

Nell'ambito del legame commerciale con ZF i partner commerciali si impegnano a non offrire direttamente o indirettamente a terzi vantaggi di alcun tipo né di procurarsi direttamente o indirettamente vantaggi per sé o per altri, non facendosi neppure promettere vantaggi, che in base alle vigenti norme antitrust costituiscano un reato.

ZF si aspetta dai propri partner commerciali che non tollerino alcuna forma di regalia illegale nelle relazioni commerciali con funzionari ed enti all'estero e in patria. Allo stesso modo assicurano un comportamento e una condotta leali dei loro collaboratori.

I partner commerciali devono rifiutare anche pagamenti illegali a favore di un funzionario, volti a far sì che il funzionario acceleri o esegua una prestazione di servizio, alla quale si ha diritto per legge.

Riciclaggio di denaro

ZF si impegna a collaborare alla lotta internazionale contro il riciclaggio di denaro e adotta le misure adeguate a rispettare le disposizioni in materia. ZF si aspetta lo stesso comportamento anche dai suoi partner commerciali.

Conflitti d'interesse

Per i partner commerciali la trasparenza in tutte le operazioni commerciali è di estrema importanza.

Da un lato ZF si aspetta dai suoi partner commerciali che vengano prese decisioni solamente sulla base di valutazioni appropriate. Dall'altro si devono evitare in particolare conflitti d'interesse personali o familiari, che possono portare a valutazioni inopportune.

I partner commerciali prestano attenzione a evitare anche solo l'apparenza di valutazioni inopportune.

**Omaggi, inviti e altre regalie**

Per quanto riguarda le regalie, ad esempio sotto forma di omaggi o inviti, i partner commerciali si assicurano in linea di massima e in particolare in relazione alla loro attività per ZF che venga esclusa in maniera assoluta qualsiasi apparenza di disonestà o scorrettezza. I partner commerciali non tollerano di accettare o concedere regalie eseguite in attesa di ottenere una contropartita illegittima o un vantaggio in grado di suscitare dubbi sulla propria integrità o di influenzare decisioni commerciali.

Donazioni e sponsorizzazioni

Nell'assegnazione di donazioni i partner commerciali seguono il principio dell'agire disinteressato. Effettuano donazioni solo su base volontaria e in conformità al regolamento giuridico vigente.

I partner commerciali non usano la propria attività nelle sponsorizzazioni per ottenere illegalmente vantaggi commerciali.

SICUREZZA SUL LAVORO, TUTELA SANITARIA E AMBIENTALE



Sicurezza sul lavoro e tutela sanitaria

I partner commerciali sostengono la sicurezza e la tutela della salute dei loro collaboratori adottando misure idonee, come una tutela del lavoro preventiva e conseguente e un ambiente di lavoro sicuro e salutare.

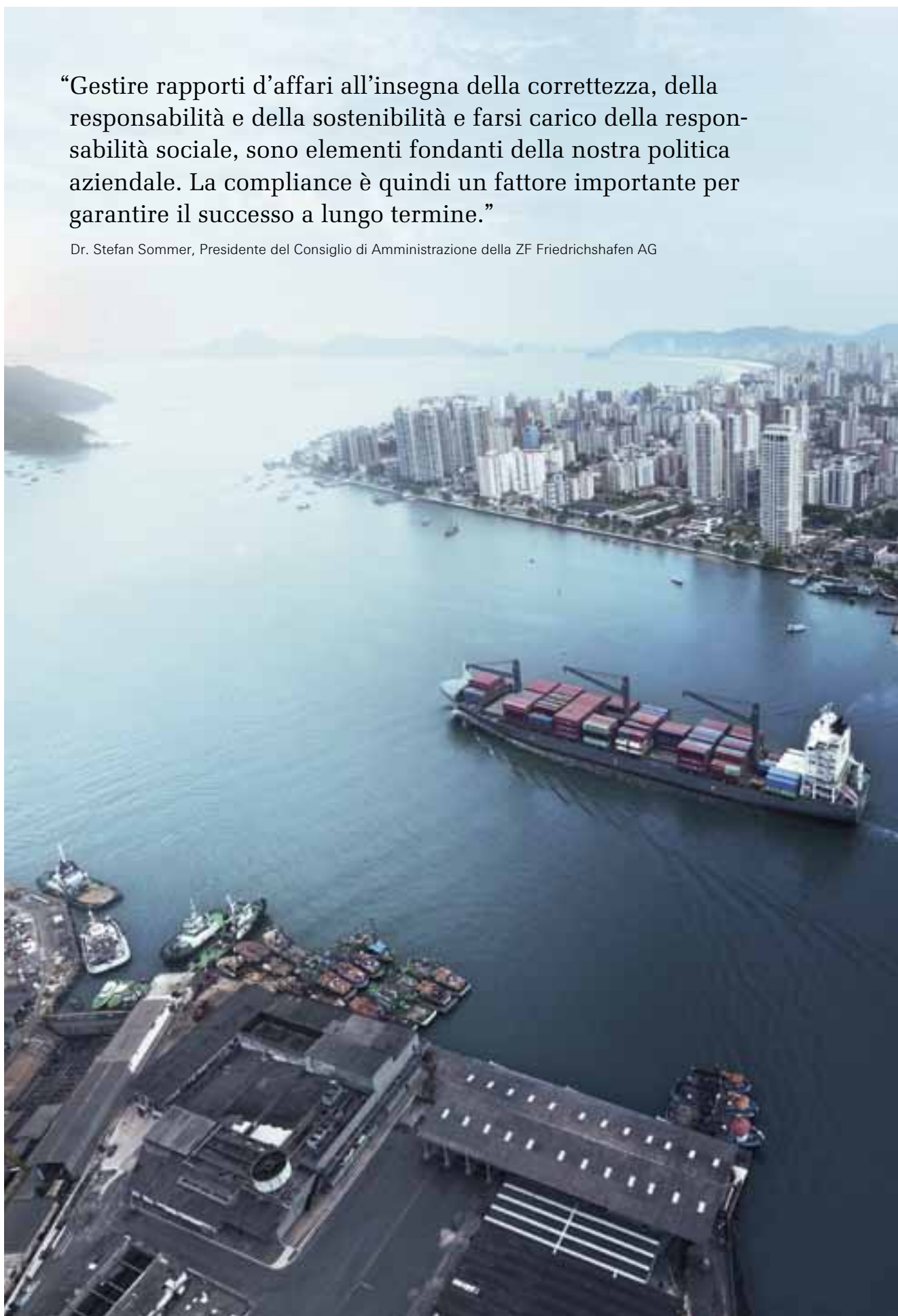
Tutela ambientale

I partner commerciali di ZF aderiscono ad una gestione sostenibile, responsabile e rispettosa delle risorse e delle materie prime.

In riferimento ai prodotti e ai processi fanno attenzione ad un impiego efficiente dell'energia e delle risorse e agli standard ambientali vigenti. Obbligano i loro collaboratori a ridurre al minimo i rischi per l'ambiente e a fare un uso intelligente delle risorse.

“Gestire rapporti d'affari all'insegna della correttezza, della responsabilità e della sostenibilità e farsi carico della responsabilità sociale, sono elementi fondanti della nostra politica aziendale. La compliance è quindi un fattore importante per garantire il successo a lungo termine.”

Dr. Stefan Sommer, Presidente del Consiglio di Amministrazione della ZF Friedrichshafen AG



GESTIONE DELLE INFORMAZIONI



////////////////////////////////////

Un aspetto fondamentale della collaborazione con ZF è il trattamento confidenziale delle informazioni.

A tutela di informazioni, dati e progetti confidenziali e personali, i partner commerciali devono conservarli al sicuro e proteggerli dall'accesso di terzi.

I partner commerciali possono utilizzare le informazioni esclusivamente per gli scopi autorizzati e in modo opportuno.

////////////////////////////////////

COMUNICAZIONI E SEGNALAZIONI



ZF Trustline

ZF si aspetta dai propri partner commerciali che segnalino eventuali reati, abusi e rischi particolari, che possono comportare conseguenze per ZF. A questo riguardo è possibile utilizzare la ZF Trustline
<https://www.bkms-system.net/zf>

Né ZF né i suoi partner commerciali tollerano qualsiasi forma di discriminazione di persone, che facciano segnalazioni di questo tipo a ZF o ai partner commerciali.

CONSEGUENZE



ZF attribuisce grande importanza alla collaborazione basata sulla fiducia con i propri partner commerciali.

Il Gruppo ZF chiede a fornitori selezionati di effettuare un'autovalutazione sulla base della cosiddetta Supplier Self Assessment Sustainability. Inoltre ZF esegue per i partner commerciali un controllo basato sul rischio, per aderire ai criteri di compliance e integrità (Business Partner Compliance Due Diligence).

ZF si riserva di verificare il rapporto commerciale esistente con ogni partner commerciale in caso di scostamenti dal presente codice etico. ZF segue quindi il principio della proporzionalità, in modo che ZF in ogni caso verifichi attentamente quali conseguenze sono adeguate, idonee e necessarie. Questo può anche portare a un'immediata cessazione del rapporto d'affari e alla richiesta di risarcimento danni.

CONTATTO

Tutti i partner commerciali hanno in qualsiasi momento la possibilità di contattare direttamente l'organizzazione di ZF Compliance.

Compliance

ZF Friedrichshafen AG

88038 Friedrichshafen

E-mail: compliance@zf.com

ZF Friedrichshafen AG

Compliance

88038 Friedrichshafen

Germany

Telefono +49 7541 77-0

Telefax +49 7541 77-90800

www.zf.com



MOTION AND MOBILITY