Codice di condotta per i partner commerciali

Edizione 2023

Indice

01

Prefazione

4 Prefazione

5 Introduzione

02

I nostri obiettivi

7 Valutazione dei partner commerciali: diritti di controllo, imposte, contabilità e rendicontazione finanziaria

8 Difesa del comportamento di mercato libero e leale

9 Favorire il comportamento etico: lotta alle tangenti e alla corruzione, riciclaggio di denaro, conflitto di interessi

10 Regole successive: conformità dei prodotti, intelligenza artificiale, controlli sulle esportazioni e sanzioni

11 Attenzione verso la sicurezza e la privacy: gestione della sicurezza delle informazioni, privacy dei dati, sicurezza informatica, sicurezza fisica e del personale, proprietà intellettuale

03

La forza che ci guida

14 Preservare il pianeta e proteggere gli altri: sostenibilità

19 Siamo qui per supportare: assistenza e supporto aggiuntivi

01
Prefazione

Egregio partner commerciale,

da oltre 100 anni, ZF Friedrichshafen AG (con le società affiliate, "ZF Group") ha ottenuto e tuttora mantiene la posizione di leader a livello mondiale nell'industria automobilistica e non solo.

Il successo di ZF come specialista leader nella mobilità è guidato dalla nostra passione, anticipazione, diversità, capacità di valorizzazione e responsabilità. Questi sono i nostri valori, che viviamo ogni giorno, e che sono conosciuti internamente come «ZF Way»[1].

I nostri risultati sono radicati nell'impegno costante di ZF Group a fornire prodotti, servizi e soluzioni di mobilità eccezionali, assumendosi al contempo le responsabilità sociali, ambientali, etiche e legali.

Con ZF Group, ogni comportamento aziendale deve essere conforme a tutte le leggi applicabili e in linea con gli standard nazionali e internazionali in materia di sostenibilità, tutela ambientale, commercio etico e rispetto dei diritti umani. Ci atteniamo a standard elevati e ci aspettiamo lo stesso da tutti i partner commerciali con cui lavoriamo.

Il seguente Codice di condotta per i partner commerciali di ZF illustra queste aspettative in modo più dettagliato e delinea i principi fondamentali che costituiscono gli standard minimi a cui chiunque voglia intrattenere rapporti commerciali con ZF Group deve attenersi. Ci auguriamo di stabilire e sviluppare le nostre relazioni commerciali in linea con questi importanti obblighi.

Friedrichshafen, dicembre 2023

Dr. Holger Klein
Chief Executive Officer ZF Group

Dr. Lea Corzilius
Member of the Board of Management,
HR, Legal and Compliance ZF Group

[1] ZF Way – It's about community - ZF

Introduzione

ZF Group ("ZF") ha individuato nel Codice di condotta per i partner commerciali lo standard minimo a cui devono attenersi i partner che intrattengono relazioni commerciali con qualsiasi realtà che faccia parte o sia affiliata a ZF. Questi principi sono conformi alle leggi, alle convenzioni e alle linee guida nazionali e internazionali, come il Patto mondiale delle Nazioni Unite, le Linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali, la Dichiarazione universale dei diritti umani, i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e le convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro.

Tutte le persone fisiche o giuridiche che forniscono beni o servizi a ZF, o che acquistano prodotti o servizi dalla stessa, sono considerate partner commerciali. Tale definizione comprende, ad esempio, fornitori, clienti, agenti commerciali, rappresentanti, intermediari, consulenti o altri fornitori di beni e servizi.

ZF si riserva il diritto di sospendere o rescindere da qualsiasi relazione commerciale qualora il partner non si attenga a tali principi o alle rispettive leggi applicabili, rendendo quindi irragionevole per ZF proseguire la relazione. Aderendo a questi principi, possiamo garantire che il nostro rapporto commerciale si basi su un approccio di sostenibilità, comportamento etico, rispetto dei diritti umani e conformità alle leggi e convenzioni pertinenti.

Tutti i partner commerciali ZF devono:

- Condurre gli affari con integrità, agire in conformità con tutte le leggi vigenti e adottare i valori, i principi e i requisiti fondamentali stabiliti nel Codice di condotta per i partner commerciali.
- Verificare che lo stesso venga attuato in tutta la catena di fornitura del partner commerciale.

02 I nostri obiettivi

Valutazione dei partner commerciali: diritti di controllo, imposte, contabilità e rendicontazione finanziaria

ZF gestisce efficacemente l'integrità dei propri partner commerciali. Chiediamo ai partner di fornirci informazioni essenziali, tra cui dati sui beneficiari effettivi, sugli azionisti e sulla struttura della proprietà, nonché informazioni su direttori, amministratori e questioni relative alla conformità dell'azienda, delle società affiliate, dei direttori o degli amministratori stessi. La mancata comunicazione di tali informazioni può portare alla cessazione della relazione commerciale o alla decisione di ZF di non avviare affatto tale relazione.

ZF si riserva inoltre il diritto di richiedere al partner commerciale di fornire informazioni adeguate sul proprio Compliance Management System e sulla natura di eventuali violazioni ai fini della valutazione. Per proseguire il rapporto commerciale con ZF, potrebbe essere necessario adottare misure specifiche per attenuare l'impatto di tali violazioni sulla relazione commerciale.

Crediamo fermamente che la trasparenza e il comportamento etico siano componenti fondamentali di un rapporto commerciale di successo e invitiamo tutti i nostri partner ad adottare principi simili.

Diritti di controllo

ZF si riserva il diritto di eseguire controlli sui propri partner commerciali per confermare la loro adesione al presente Codice di condotta per i partner commerciali e a tutte le leggi e normative pertinenti. Tali controlli saranno effettuati nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, in particolare in riferimento alla protezione dei dati. Ci aspettiamo che i partner commerciali collaborino allo svolgimento di tali controlli, consentendo un contatto adeguato con stabilimenti, registri e collaboratori. Inoltre, ZF potrebbe richiedere ai partner commerciali di fornire prove per dimostrare la conformità al presente Codice di condotta per i partner commerciali e, su richiesta, di consegnare la documentazione di supporto. Il mancato rispetto di questi requisiti potrebbe comportare la cessazione della relazione commerciale.

Imposte, contabilità e rendicontazione finanziaria

ZF si impegna a rispettare gli standard più elevati di etica e integrità in tutti gli aspetti della propria attività, tra cui le imposte, la contabilità e la rendicontazione finanziaria. Garantiamo il rispetto delle normative fiscali e una comunicazione aperta e trasparente con le autorità fiscali. Crediamo nella conservazione di registri accurati e nella messa a disposizione tempestiva di informazioni finanziarie trasparenti. ZF si aspetta che tutti i partner commerciali partecipino a questo impegno e rispettino tutte le leggi e le normative applicabili in materia di imposte, contabilità e rendicontazione finanziaria.

Difesa del comportamento di mercato libero e leale

Antitrust e concorrenza

ZF sostiene i principi di concorrenza libera e leale come componente fondamentale dell'economia di mercato. Pertanto, i partner commerciali devono garantire la propria aderenza alle leggi antitrust e sulla concorrenza vigenti in tutti gli aspetti delle loro attività commerciali. ZF si aspetta che tutti i partner commerciali si astengano dall'intraprendere qualsiasi attività volta a o che risulti ostacolare, limitare o alterare la concorrenza libera e leale.

In particolare, ZF non tollera:

- Contratti o accordi non concorrenziali e collusioni con i concorrenti, attuali o potenziali, compresi, a titolo esemplificativo, gli accordi che comportano la fissazione di prezzi o contributi, la limitazione del tipo, della quantità o della qualità dei prodotti o servizi forniti, la manipolazione delle offerte, l'assegnazione di clienti o la suddivisione dei mercati;
- Abuso di una posizione dominante in un determinato mercato;
- Limitazioni o contratti verticali (con fornitori o clienti) che volti a impedire o riescono effettivamente a impedire o limitare la concorrenza libera e leale in violazione delle leggi vigenti.

Favorire il comportamento etico: lotta alle tangenti e alla corruzione, riciclaggio di denaro, conflitto di interessi

Lotta alle tangenti e alla corruzione

ZF ha una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione, tangente o altre pratiche commerciali che possano dare l'impressione di aver subito manipolazioni o influenze inadeguate. Questo requisito vale a prescindere da qualsiasi apparente uso o costume locale.

Mentre svolgono affari con ZF, i partner commerciali di ZF devono vietare, direttamente o indirettamente, l'accettazione, l'offerta o la concessione di benefici materiali o immateriali (sotto forma di regali, inviti o altre gratuità) nei confronti e da parte di ZF, funzionari pubblici o terzi. Tali benefici non devono essere concepiti per influenzare disonestamente le procedure aziendali, accelerare o compiere un atto ufficiale (pagamenti di agevolazione), o dare l'impressione di farlo. Specie nei rapporti con i funzionari pubblici e le autorità, i partner commerciali sono tenuti a garantire che i loro dipendenti rispettino la legge e agiscano con integrità. Per documentare e garantire che non vengano concessi o ricevuti pagamenti inappropriati, i partner commerciali di ZF dovrebbero adottare procedure di monitoraggio, registrazione e applicazione di procedure per rispettare le leggi anticorruzione vigenti.

Riciclaggio di denaro

Il riciclaggio di denaro è il processo di inserimento di beni provenienti da fonti o attività commerciali illegali (ad esempio, traffico di droga, furto, evasione fiscale, corruzione, ecc.) nel ciclo legale, finanziario o economico allo scopo di nascondere o mascherare l'origine illecita dei beni. ZF si impegna a combattere il riciclaggio di denaro e si aspetta che i partner commerciali facciano altrettanto adottando misure adeguate a garantire il rispetto delle norme e delle leggi nazionali e internazionali vigenti.

Conflitti di interesse

Un conflitto di interesse si verifica quando gli interessi di una società o di un individuo interferiscono con gli obblighi e le responsabilità professionali. È essenziale che i partner commerciali di ZF mantengano un livello elevato di integrità ed evitino tutte le situazioni che possano creare un conflitto di interesse. I potenziali conflitti di interesse che coinvolgono la catena di approvvigionamento ZF devono essere comunicati a ZF dai partner commerciali, in modo che le parti possano collaborare per attenuare qualsiasi potenziale danno al rapporto commerciale e garantire la fiducia nell'integrità del rapporto.

Regole successive: conformità dei prodotti, intelligenza artificiale, controlli sulle esportazioni e sanzioni

Conformità dei prodotti

ZF si attiene a elevati standard di condotta legale ed etica e si impegna a realizzare prodotti di alta qualità che promuovano la sicurezza e siano conformi alle leggi, alle normative e agli standard vigenti. ZF collabora con partner commerciali che rispettino gli stessi standard elevati e si aspetta che anche gli stessi forniscano prodotti pienamente conformi allo stesso livello elevato di qualità e sicurezza. ZF non tollera alcuna condotta illegale o non etica da parte dei suoi partner commerciali per quanto riguarda l'approvvigionamento, la produzione, la vendita e la distribuzione dei prodotti.

Intelligenza artificiale

ZF rispetta specifiche norme e leggi sull'intelligenza artificiale per lo sviluppo dei prodotti. ZF aderisce alle normative relative all'applicazione della tecnologia dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali.
Per questo motivo, ZF ha formulato internamente le "ZF AI Ethics Guidelines for Trustworthy AI"[2], linee guida etiche di ZF per un'intelligenza artificiale affidabile. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali stabiliscano linee guida e aspettative chiare circa lo sviluppo e l'uso responsabile dell'intelligenza artificiale, tra cui considerazioni etiche, trasparenza e conformità ai quadri normativi e giuridici, qualità e sicurezza dei dati, monitoraggio e valutazione.

Controlli sulle esportazioni e sanzioni

Senza fare eccezioni, i partner commerciali di ZF devono seguire rigorosamente le regole del commercio e rispettare leggi e normative che riguardano i controlli sulle importazioni ed esportazioni, nonché i possibili embarghi e sanzioni.

[2] ZF AI Ethics Guidelines for Trustworthy AI

Attenzione verso la sicurezza e la privacy: gestione della sicurezza delle informazioni, privacy dei dati, sicurezza informatica, sicurezza fisica e del personale, proprietà intellettuale

Gestione della sicurezza delle informazioni e Privacy dei dati

Nel condurre affari con ZF, i partner commerciali devono garantire che le informazioni commerciali sensibili, sia tecniche che finanziarie, i dati personali, il know-how e i segreti commerciali siano gestiti e protetti adeguatamente per quanto riguarda la riservatezza, la disponibilità e l'integrità e non vengano diffusi senza un'adeguata autorizzazione nel rispetto dei requisiti legali vigenti. Inoltre, i partner commerciali ZF possono essere tenuti a dimostrare l'esistenza di un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni solido secondo TISAX (in alternativa, ISO 27017, 27018 ecc.) e devono tutelare i diritti di privacy sui dati personali, in conformità con la legge vigente, in tutti i processi aziendali, per evitare violazioni dei dati e attacchi alla sicurezza informatica. La protezione dei dati personali è importante per ZF, pertanto tutte le informazioni personali sono trattate secondo le linee guida legali vigenti sulla protezione dei dati personali, la sicurezza dei dati e le norme antitrust.

Sicurezza informatica

L'importanza della sicurezza IT non è mai troppa nell'attuale ambiente aziendale, dove i dati sensibili sono sempre più vulnerabili alle minacce informatiche.

ZF ha adottato solide misure per la sicurezza e politiche volte a proteggere informazioni sensibili e sistemi. Ci aspettiamo che i nostri partner aziendali dispongano di politiche e procedure di sicurezza aggiornate ed efficaci che rispettino tutte le leggi e le normative pertinenti relative alla sicurezza informatica, tra cui le leggi sulla privacy dei dati, le normative sulla sicurezza informatica e quelle specifiche del settore. I partner commerciali devono inoltre disporre di un piano di risposta agli incidenti per affrontare le violazioni della sicurezza e di un piano di business continuity e disaster recovery che garantisca il ripristino dei sistemi informatici e dei dati in caso di interruzione delle attività.

Inoltre, ZF richiede ai partner commerciali di offrire regolarmente ai dipendenti una formazione sulla consapevolezza in materia di sicurezza e di istituire un programma di gestione dei fornitori per valutare i rischi per la sicurezza posti da intermediari e fornitori terzi, nonché di concedere a ZF i diritti di controllo relativi a tali aree. È inoltre necessario che i partner commerciali garantiscano la sovranità di ZF sui dati e sulle informazioni e stabiliscano uno stretto flusso di informazioni tra i reparti di sicurezza informatica aziendali e le rispettive organizzazioni, tra cui la messa a disposizione di contatti standard e di emergenza. Aderendo a queste aspettative, ZF e i suoi partner commerciali possono mantenere una relazione sicura e produttiva.

Sicurezza fisica e del personale

In ZF, la sicurezza fisica e del personale sono le priorità principali. Ci aspettiamo che i partner commerciali rispettino i seguenti principi e siano conformi alle misure di sicurezza fisica descritte di seguito:

- Controllo degli accessi: solo il personale autorizzato ha accesso a strutture sensibili per la sicurezza e aree di sicurezza definite;
- Tutela dei beni: vengono adottate misure adeguate per salvaguardare i beni fisici da furti e danni;
- Tutela dei lavoratori: vengono adottate misure appropriate per proteggere i dipendenti a rischio, ad esempio durante viaggi di lavoro, incarichi internazionali o in caso di minacce individuali (Duty of Care);
- Sicurezza del personale: consapevolezza delle funzioni sensibili in materia di sicurezza e attuazione di adeguate precauzioni, ad esempio tramite controlli dei precedenti;
- Risposta agli incidenti e alle emergenze e gestione delle crisi: i dipendenti sono pronti a rispondere a eventi irregolari e critici per proteggere persone e beni;
- Segnalazione di incidenti: è richiesta una rapida segnalazione all'azienda di incidenti che riguardano gli interessi di ZF a corporate.security@zf.com.

Dando priorità alla sicurezza fisica e del personale, possiamo creare una cultura della sicurezza e della fiducia a vantaggio di tutti i soggetti coinvolti nelle nostre relazioni commerciali.

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale ("PI") è un aspetto cruciale delle nostre attività commerciali e che prendiamo seriamente. Riconosciamo l'importanza di rispettare i diritti di PI degli altri e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano altrettanto. Pertanto, chiediamo ai partner commerciali di astenersi dall'uso o dalla riproduzione di materiali protetti da copyright, brevetti di progettazione, marchi, brevetti, segreti commerciali o qualsiasi altra informazione o diritto di proprietà di ZF o di altri senza un'autorizzazione adeguata. Incoraggiamo inoltre i partner a collaborare con noi per proteggere e far rispettare i nostri diritti di proprietà intellettuale, individuando e condividendo con noi qualsiasi nuova PI creata durante le nostre attività di collaborazione o relativa ai prodotti ZF. Aderendo a queste linee guida, possiamo coltivare un ambiente di innovazione e salvaguardare il valore della proprietà intellettuale che è essenziale per portare avanti il nostro business.

03
La forza che ci guida

Preservare il pianeta e proteggere gli altri: sostenibilità

ZF si è impegnata a sostenere i diritti umani riconosciuti a livello mondiale, come i punti cardine delineati nei Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e le Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali. Diamo priorità ai diritti definiti nella Dichiarazione universale dei diritti umani e agli standard fondamentali sul lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

ZF si aspetta chiaramente che i partner commerciali osservino e rispettino i punti cardine delineati dai Principi guida delle Nazioni Unite su Imprese e diritti umani e dalle Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali, tutte le leggi e i regolamenti vigenti in materia di conformità, nonché i valori e i principi fondamentali definiti nel presente Codice di condotta per i partner commerciali.

Divieto di lavoro minorile

ZF non tollera alcuna forma di lavoro minorile e richiede ai partner commerciali di fare lo stesso. I partner commerciali devono garantire che solo le persone con età superiore all'età minima di occupazione pari a 15 anni siano assunte conformemente alla Convenzione n. 138[3] dell'OIL. Devono inoltre rispettare il divieto delle peggiori forme di lavoro minorile in linea con la Convenzione dell'OIL n ° 182[4] ed estendere questi requisiti alla loro catena di valore.

Divieto al lavoro forzato e alla schiavitù moderna

ZF vieta qualsiasi forma di lavoro forzato oppure obbligatorio, tra cui la schiavitù per debito, il traffico di esseri umani e qualsiasi altra forma di schiavitù moderna in linea con la Convenzione n. 29[5] dell'OIL.

I partner commerciali devono garantire ai lavoratori di essere liberi di scegliere il proprio tipo di occupazione e di interrompere il lavoro conformemente alle disposizioni di legge, nonché assicurare che gli stessi percepiscano la retribuzione spettante. Non è possibile imporre alcuna schiavitù oppure onere finanziario ai dipendenti.

Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva

ZF rispetta e mantiene la libertà di associazione dei suoi dipendenti, come definita nella Convenzione n. 87[6] dell'OIL, e riconosce il loro diritto alla contrattazione collettiva conformemente alla Convenzione n. 98[7] dell'OIL. ZF si aspetta che tutti i partner commerciali seguano gli stessi standard e garantiscano ai dipendenti di poter formare o partecipare a organismi rappresentativi dei lavoratori senza dover temere discriminazioni o ritorsioni.

Parità e divieto di discriminazione

ZF non tollera alcuna forma di discriminazione per motivi di razza, sesso, religione, età, origine nazionale, gravidanza, disabilità, orientamento sessuale, impegno politico e sindacale e altre caratteristiche tutelate dalla legge vigente. ZF si aspetta che anche i partner commerciali vietino la discriminazione per tali motivi e forniscano pari opportunità in termini di occupazione e parità di retribuzione a parità di lavoro. Inoltre, ZF richiede che la tecnologia dell'intelligenza artificiale venga utilizzata e sviluppata con dati imparziali per quanto riguarda la responsabilità umana.

Diritto alla salute e alla sicurezza sul lavoro

ZF dà priorità all'integrità fisica e alla salute dei dipendenti e di altri soggetti interessati dalle attività commerciali di ZF. ZF si aspetta che i partner commerciali rispettino le leggi nazionali e internazionali in materia di salute e sicurezza sul lavoro e, su richiesta di ZF, introducano sistemi di gestione certificati. I partner commerciali devono fornire un posto di lavoro sicuro, le attrezzature necessarie e i dispositivi di protezione e devono ridurre al minimo lo stress psicologico per prevenire disturbi mentali.

[3] Convention C138 - Minimum Age Convention, 1973 (No. 138) (ilo.org)
[4] Convention C182 - Worst Forms of Child Labour Convention, 1999 (No. 182) (ilo.org)
[5] Convention C029 - Forced Labour Convention, 1930 (No. 29) (ilo.org)
[6] Convention C087 - Freedom of Association and Protection of the Right to Organise Convention, 1948 (No. 87) (ilo.org)
[7] Convention C098 - Right to Organise and Collective Bargaining Convention, 1949 (No. 98) (ilo.org)

Condizioni di lavoro eque (retribuzione e orario di lavoro)

ZF rispetta il diritto a percepire un salario adeguato. I partner commerciali di ZF sono pertanto tenuti a pagare il salario minimo ai sensi della legge vigente. Inoltre, ZF si aspetta che i partner commerciali paghino un salario ragionevole che garantisca ai dipendenti almeno il proprio sostentamento. Tutte le prestazioni sociali obbligatorie devono essere pagate a tempo debito e integralmente. I partner commerciali possono assumere solo dipendenti per i quali hanno ottenuto i permessi di lavoro necessari. ZF si aspetta inoltre che tutti i partner commerciali rispettino le disposizioni legali sull'orario di lavoro e la retribuzione degli straordinari.

Diritti delle popolazioni indigene e delle comunità locali

ZF rispetta i diritti delle popolazioni indigene e delle comunità locali che potrebbero essere influenzate dalle attività commerciali di ZF. ZF tiene in considerazione l'impatto delle sue operazioni sulla salute e sul sostentamento delle comunità locali, che comprende specificamente il divieto di sfratto e deprivazione illegale di terre, foreste e acque, nonché la distruzione di siti culturali. Anche i partner commerciali devono rispettare questi principi e ottenere il consenso libero, preventivo e informato (FPIC) delle comunità locali per gli sviluppi sul terreno in cui vivono, come definito dalla Dichiarazione delle Nazioni Unite sui diritti dei popoli indigeni e dalla Convenzione n. 169[8] dell'OIL.

Assegnazione di forze di sicurezza private o pubbliche

Quando si utilizzano forze di sicurezza private o pubbliche per tutelare la sicurezza di persone, strutture e interessi legittimi in relazione alle attività commerciali di ZF, ZF rispetta anche la conformità ai diritti umani riconosciuti a livello internazionale e si aspetta che i partner commerciali facciano altrettanto.

Gestione dei minerali di conflitto e delle materie prime fondamentali

Per quanto riguarda i minerali di conflitto (stagno, tungsteno, tantalio e oro) e altre materie prime fondamentali[9] provenienti da aree di conflitto e ad alto rischio (le cosiddette "CAHRA") come la Repubblica Democratica del Congo (RDC), i partner commerciali di ZF devono attuare processi speciali di due diligence in conformità con la Guida sulla due diligence per una catena di fornitura dei minerali responsabile nelle aree colpite da conflitti e ad alto rischio[10]. Inoltre, ZF si aspetta che i partner commerciali forniscano su richiesta informazioni complete e veritiere sulle catene del valore per questi processi, compresi i partner commerciali che utilizzano il modello di segnalazione dei minerali di conflitto per dimostrare di utilizzare, nella propria catena del valore, esclusivamente fonderie e raffinerie che soddisfano i requisiti del processo di garanzia responsabile dei minerali (RMAP) dell'Iniziativa Minerali Responsabili (RMI).

[8] C169 - Indigenous and Tribal Peoples Convention, 1989 (No. 169) (ilo.org)
[9] According to definition https://drivesustainability.org/wp-content/uploads/2018/07/Material-Change_VF.pdf (drivesustainability.org)
[10] https://www.oecd.org/daf/inv/mne/OECD-Due-Diligence-Guidance-Minerals-Edition3.pdf

Economia circolare

ZF è consapevole dei rischi per l'umanità e la natura legati alla manipolazione e all'uso dei materiali. Pertanto, ZF vuole contribuire a dissociare la crescita economica dall'estrazione delle materie prime, dando priorità ai materiali sostenibili, ottimizzando l'uso delle risorse, eliminando gli sprechi e ridefinendo la creazione del valore. ZF si aspetta che i partner commerciali riducano l'apporto di materiali, utilizzino materiali riciclati/rinnovabili, contribuiscano ai cicli chiusi dei materiali e dei prodotti e promuovano la circolarità all'interno della loro catena del valore.

Gestione ambientale

ZF è impegnata nella responsabilità delle imprese nei confronti dell'ambiente e promuove la transizione verso un'economia a zero impatto sul clima e orientata alla sostenibilità, attenendosi all'Accordo di Parigi. ZF ha stabilito i suoi principi per la tutela dell'ambiente nella propria politica EHS[11]. ZF si aspetta che i partner commerciali rispettino le leggi nazionali vigenti in materia di energia e ambiente e favoriscano la migliore trasparenza possibile per quanto riguarda le proprie emissioni e le emissioni a monte. Inoltre, i partner commerciali dovrebbero adottare misure efficaci per ridurre le emissioni dirette e indirette di CO2 e lavorare continuamente ad apportare miglioramenti al riguardo. L'uso delle energie rinnovabili e delle fonti energetiche alternative deve essere promosso ulteriormente e preferito. Il consumo di materie prime deve essere ridotto al minimo in ogni attività commerciale e, in particolare quando si utilizzano risorse energetiche e idriche, occorre prestare attenzione al loro uso sostenibile.

Le emissioni che comportano un deterioramento della qualità dell'aria devono essere ridotte al minimo. I partner commerciali di ZF sono tenuti a monitorare costantemente l'impatto ambientale.

L'uso di materiali riutilizzabili deve essere ampliato costantemente. Il rilascio di sostanze che rappresentano un pericolo per l'uomo e l'ambiente deve essere evitato a tutti i costi.

Secondo il QD83[12] di ZF, i partner commerciali dei settori rilevanti dal punto di vista ecologico sono tenuti a introdurre e impiegare un sistema di gestione ambientale riconosciuto e certificato e a dimostrarne l'adozione presentando a ZF un certificato corrispondente.

Rifiuti e sostanze pericolose

ZF è consapevole dei rischi per l'uomo e l'ambiente derivanti dallo smaltimento dei rifiuti in generale e delle sostanze pericolose.

ZF si aspetta che i partner commerciali riducano al minimo la produzione di rifiuti. I materiali riciclabili devono essere sempre separati e, nel migliore dei casi, riutilizzati o riciclati. Le sostanze pericolose, chimiche e le sostanze in generale devono essere etichettate e deve essere garantita la sicurezza durante la manipolazione, lo spostamento, lo stoccaggio e il riutilizzo delle stesse.

ZF si aspetta che i partner commerciali rispettino la Convenzione di Minamata sul mercurio del 10 ottobre 2013, la Convenzione di Stoccolma sugli inquinanti organici persistenti del 23 maggio 2001 e la Convenzione di Basilea sul controllo dei movimenti transfrontalieri di rifiuti pericolosi e del loro smaltimento del 22 marzo 1989.

Biodiversità

Le attività di ZF e quelle della sua catena del valore dipendono dalla biodiversità e hanno un impatto su di essa. Pertanto, ZF approva il progetto di quadro globale per la biodiversità (GBF) di Kunming-Montreal adottato alla Conferenza delle Nazioni Unite sulla biodiversità del 2022 a Montreal (COP15).

ZF rispetta i requisiti legali in materia di protezione della biodiversità e si aspetta lo stesso dai partner commerciali. ZF accoglie con favore gli obiettivi della strategia dell'UE in materia di biodiversità.

ZF si aspetta che i partner commerciali analizzino la correlazione tra dipendenza e impatti sulla natura e stabiliscano un adeguato livello di ambizione per le loro attività, al fine di sostenere gli obiettivi del Quadro Globale per la Biodiversità di Kunming-Montreal (GBF) non contribuendo alla deforestazione o al degrado delle foreste naturali, ma includendo la conservazione degli ecosistemi e la protezione delle specie.

I partner commerciali dovrebbero proteggere gli ecosistemi, in particolare le aree principali della biodiversità influenzate dalle loro operazioni, evitare la deforestazione illegale e ridurre al minimo l'uso del suolo, in conformità con le normative internazionali sulla biodiversità, tra cui le risoluzioni e le raccomandazioni sulla biodiversità della IUCN.

Laddove necessario, i partner commerciali dovrebbero monitorare e controllare il loro impatto sulla qualità del suolo per prevenire l'erosione del suolo, il degrado dei nutrienti, le subsidenze e la contaminazione.

[11] zf-aushang-EHS-A4-EN.indd
[12] QD83 (zf.com)

Attuazione dei requisiti in materia di sostenibilità

Per garantire il rispetto dei diritti umani e delle norme ambientali stabilite in questo Codice di condotta per i partner commerciali nel loro settore e per tutta la catena del valore, i partner commerciali devono attuare processi e misure idonei e appropriati.

Inoltre, i partner commerciali devono compilare i questionari di autovalutazione in modo veritiero e collaborare ai controlli in conformità con il programma di controllo dell'RSCI (Responsible Supply Chain Initiative) e alle ispezioni in loco condotte da ZF o da terzi su commissione di ZF.

I partner commerciali devono inoltre fornire tempestivamente a ZF o ai suoi rappresentanti autorizzati le informazioni e i documenti necessari per verificare la conformità al presente Codice di condotta per i partner commerciali, a causa di richieste legali o di ordini governativi. I partner commerciali dovrebbero concedere colloqui con i dipendenti responsabili e consentire ai dipendenti di partecipare a corsi di formazione sui diritti umani e sulle norme ambientali tenuti da ZF o da terzi su commissione di ZF.

Se i partner commerciali vengono a conoscenza di eventuali circostanze che indichino un rischio o una violazione dei diritti umani e degli standard ambientali delineati nel presente Codice di condotta per i partner commerciali nella propria area di attività o in quella dei loro fornitori, devono adottare immediatamente delle misure per eliminare, prevenire o ridurre al minimo tali rischi o violazioni e, se necessario, sviluppare un'azione correttiva. I partner commerciali devono informare ZF in merito a tali violazioni nella propria area di attività o presso i fornitori e alle indagini avviate dalle autorità, nonché alle misure adottate o alle

azioni correttive elaborate e attuate, a condizione che tali violazioni possano riguardare la relazione contrattuale o avere effetti negativi sulla reputazione del cliente.

Se il partner commerciale interessato non può o non sarà in grado di porre fine alla violazione dei diritti umani e/o degli standard ambientali definiti nel presente Codice di condotta per i partner commerciali in un futuro prossimo, ZF svilupperà e adotterà congiuntamente un'azione correttiva con il partner commerciale. Il partner commerciale sosterrà ZF al meglio delle sue capacità.

Se ZF viene a conoscenza di una violazione dei diritti umani e/o degli standard ambientali definiti nel presente Codice di condotta per i partner commerciali nell'area aziendale di un partner commerciale o nella sua catena del valore tramite la notifica da parte di un partner commerciale o in qualsiasi altro modo, il partner commerciale interessato è obbligato a collaborare per una completa determinazione dei fatti.

Nel richiedere informazioni, ZF considera i legittimi interessi di riservatezza dei suoi partner commerciali, nonché i requisiti giuridici vigenti (in particolare per quanto riguarda la sicurezza delle informazioni, la privacy dei dati e la legge antitrust).

ZF può prendere provvedimenti legali per le violazioni dei diritti umani e degli standard ambientali definiti nel Codice di condotta per i partner commerciali. Ciò vale anche se i partner commerciali non cooperano adeguatamente o non adottano le misure necessarie o concordate. In questi casi, ZF si riserva il diritto di sospendere temporaneamente il rapporto commerciale nella misura in cui ciò sia appropriato e risulti necessario per l'adozione del presente Codice di condotta per i partner commerciali e sia reso noto con opportuna comunicazione. Come ulteriore livello di segnalazione, ZF imposta il partner commerciale come "New Business on Hold", ovvero tale partner è escluso da nuove assegnazioni.
ZF si riserva il diritto di porre fine a qualsiasi relazione commerciale a causa di un partner commerciale che non rispetta i diritti umani e/o gli standard ambientali definiti nel presente Codice di condotta per i partner commerciali e rende quindi irragionevole la prosecuzione della relazione per ZF. ZF invierà in anticipo un avviso a tale partner su un'eventuale risoluzione per sua causa e, se possibile, autorizzerà un periodo di tempo per rimediare.

Siamo qui per supportare: assistenza e supporto aggiuntivi

ZF Trustline

ZF si aspetta che i partner commerciali segnalino eventuali reati penali e violazioni legali o etiche che potrebbero avere un impatto su ZF. Le segnalazioni possono essere inviate in forma anonima tramite Trustline ZF o l'opzione telefonica disponibile sul sito web Trustline ZF: www.bkms-system.net/Trustline.

I partner commerciali ZF devono inoltre disporre di sistemi e controlli adeguati per garantire che le pratiche commerciali non etiche e illegali possano essere segnalate all'interno della propria azienda. ZF non tollera ritorsioni nei confronti di persone che presentano segnalazioni di potenziali violazioni in buona fede e si aspetta lo stesso dai partner commerciali.

Cooperazione con ZF

La fiducia e la cooperazione sono alla base del rapporto tra ZF e i suoi partner commerciali. Pertanto, ZF dispone di processi specifici per garantire che i partner commerciali rispettino i valori fondamentali stabiliti nel presente Codice di condotta per i partner commerciali. In particolare, ZF ha implementato Business Partner Integrity Management per identificare e ridurre i potenziali rischi etici e di conformità. A questo proposito, ZF esegue dei controlli sui partner commerciali e può chiedere ai suoi partner commerciali di contribuire a quest'impegno in modo appropriato e ragionevole fornendo informazioni specifiche.

Contatto

I partner commerciali sono invitati a contattare direttamente il dipartimento di compliance aziendale di ZF se hanno domande sul Codice di condotta per i partner commerciali e sulla sua applicazione.

Corporate Compliance
ZF Friedrichshafen AG
Löwentaler Straße 20
88046 Friedrichshafen
E-Mail: compliance@zf.com
Telefon +49 7541 77-0

ZF Friedrichshafen AG
Löwentaler Straße 20
88046 Friedrichshafen
Germania
Telefon: +49 7541 77-0
E-Mail: compliance@zf.com

www.zf.com