

CODE DE CONDUITE A L'ATTENTION DES PARTENAIRES D'AFFAIRES



AVANT-PROPOS

Chers partenaires d'affaires,

Conduire des affaires avec intégrité et responsabilité, sur la base de principes de durabilité, et assumer une responsabilité sociétale constituent des éléments de base de notre politique d'entreprise. La conformité («compliance») est de ce fait un facteur essentiel pour garantir le succès à long terme. Depuis les débuts de ZF Group (ZF), nous nous engageons à mener nos affaires de manière équitable et transparente, et fondons nos activités sur le droit et les lois en vigueur dans les pays dans lesquels notre groupe opère.

Les valeurs clés de ZF sont inscrites dans le Code de conduite, les directives de l'entreprise et les principes de base de la responsabilité sociale. ZF s'y engage à observer un développement durable, à adopter un comportement commercial équitable, à lutter contre la corruption et y exprime son adhésion aux principes fondamentaux en matière de droits de l'homme, de conditions de travail, de gestion de la qualité et de l'environnement, de santé et de sécurité des collaborateurs.

Notre adhésion au Pacte mondial des Nations unies reflète notre volonté de nous conformer aux dix principes d'actions responsables basées sur la durabilité. Nous tenons également compte des principes de base des normes de travail fondamentales élaborées par l'OIT, des dispositions du Code allemand de gouvernement d'entreprise et des lignes directrices de l'OCDE qui s'appliquent aux multinationales. Nous exprimons par là de façon explicite l'importance de l'engagement personnel et notre volonté de mise en pratique.

Cette conception de base, nous l'attendons aussi de la part de nos partenaires d'affaires. Aussi, le présent Code dépasse-t-il le cadre du simple respect des lois et des directives. À nos yeux, la confiance réciproque et l'adhésion aux dispositions de ce Code sont indispensables pour des relations d'affaires réussies.

Friedrichshafen, novembre 2013

A blue ink signature, likely of Dr Stefan Sommer, written in a cursive style.

Dr Stefan Sommer

Président du Directoire de ZF Friedrichshafen AG

PREAMBULE

Le présent Code de conduite à l'attention des partenaires d'affaires renferme les exigences de même que les principes fondamentaux régissant la collaboration de ZF avec les partenaires d'affaires.


Les partenaires d'affaires de ZF sont des personnes physiques ou morales qui fournissent des livraisons ou des prestations ou à qui ZF fournit des livraisons ou des prestations sans que leurs collaborateurs¹ ne fassent partie de ZF ou d'entreprises liées à ZF. Les partenaires d'affaires peuvent par exemple être des fournisseurs, des clients, des représentants, des agents, des intermédiaires, des conseillers ou d'autres fournisseurs de marchandises et de prestations.



ZF attend de tous les partenaires d'affaires

- qu'ils exercent leurs activités de façon intègre et équitable sur la base du droit applicable, et qu'ils acceptent et mettent en pratique les principes inscrits dans le Code de conduite à l'attention des partenaires d'affaires.
- qu'ils fassent en sorte que les principes du Code de conduite à l'attention des partenaires d'affaires soient également observés par leurs propres partenaires et qu'ils encouragent cela.
- qu'ils contribuent à fournir les informations nécessaires à ZF pour la mise en place et le déroulement d'une relation d'affaires partenariale.

ZF se réserve le droit de modifier ces exigences si cela s'avère nécessaire. Dans ce cas, ZF attend de ses partenaires d'affaires qu'ils acceptent et mettent en œuvre de tels changements.



¹ Dans ce qui suit, le terme « collaborateurs » a une valeur générique et se rapporte aussi bien aux collaboratrices qu'aux collaborateurs.



DROIT ET RESPONSABILITE



Lois et droits de l'homme

Les partenaires d'affaires s'engagent sur leurs sites à respecter partout dans le monde les lois et règlements valables à l'échelle nationale et internationale. Ils veillent à respecter les droits de l'homme, notamment la dignité humaine.

Les partenaires d'affaires ne tolèrent pas de discrimination fondée sur la couleur de la peau, le sexe, la religion, l'âge, la nationalité, l'origine sociale et ethnique, les opinions philosophiques, l'orientation sexuelle, l'action politique syndicale, ou un handicap.

Normes de travail

ZF refuse toute forme d'esclavage et de travail forcé, de même que le travail des enfants, s'engage en faveur de la suppression de ces conditions et attend la même chose de ses partenaires d'affaires.

Les partenaires d'affaires sont tenus de respecter l'âge minimum d'embauche selon les règlements officiels respectivement en vigueur.

Les partenaires d'affaires respectent la liberté d'association, ainsi que le droit de former des groupes d'intérêt. Dans le cadre des lois et réglementations

nationales, ils autorisent ainsi leurs collaborateurs à défendre leurs intérêts.

ZF exige de la part de ses partenaires d'affaires qu'ils soient conscients de leur responsabilité sociale vis-à-vis de leurs collaborateurs et qu'ils veillent à une rémunération et des temps de travail équitables et adaptés. Les partenaires d'affaires favorisent la qualification des employés pour garantir ainsi un haut niveau de performance.

Approvisionnement responsable en matières premières

Les partenaires d'affaires soutiennent tous les efforts réalisés pour un approvisionnement responsable en ressources. Il s'agit d'éviter l'approvisionnement et l'utilisation de matières premières acquises de manière illicite ou au moyen de mesures éthiquement répréhensibles ou inacceptables (minerais conflictuels).

Afin que nous puissions exclure un tel approvisionnement à l'avenir et identifier de possibles minerais conflictuels dans les produits fabriqués tout au long de la chaîne de livraison, nos partenaires d'affaires sont tenus de prendre des mesures pour établir l'origine ou la source d'approvisionnement de leurs ressources.

CONCURRENCE LIBRE ET EQUITABLE



ZF adhère sans restrictions aux principes de la concurrence équitable et libre comme élément de base de l'économie de marché. ZF attend aussi de la part de ses partenaires d'affaires une telle orientation.

C'est pourquoi les partenaires d'affaires sont tenus de respecter les dispositions légales en vigueur de la loi anti-trust et de la loi sur la protection de la concurrence. Ils s'abstiennent entre autres de participer à des conventions illicites sur les prix ou à des accords commerciaux proscrits entre concurrents. De la même façon, ils s'abstiennent d'échanger avec des concurrents des informations sensibles ou relatives à la concurrence.

Dans le cadre de leurs activités commerciales mondiales, les partenaires d'affaires respectent toutes les dispositions en vigueur en matière de commerce extérieur. Ils veillent non seulement à observer les lois applicables pour l'importation et l'exportation de marchandises et de prestations, mais aussi les embargos économiques en vigueur. ZF attend de ses fournisseurs qu'ils signalent, en tant que maillons de la chaîne de livraison, les restrictions d'exportation et classifications.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



Interdiction de corruption

La corruption est interdite par des conventions internationales et des lois nationales. ZF ne tolère aucune forme de corruption ou de pratique commerciale chez ses collaborateurs et ses partenaires d'affaires qui pourrait donner l'impression d'une interférence ou d'une prise d'influence illicite.

Dans le cadre des relations d'affaires avec ZF, les partenaires s'engagent à ne pas offrir, directement ou indirectement, des avantages de quelque nature que ce soit à des tiers, et à ne pas se procurer eux-mêmes ou procurer à d'autres des avantages par des moyens directs ou indirects. Ils ne seront pas non plus sensibles à des promesses d'avantages qui constituent un acte illégal selon les lois anti-corruption en vigueur.

ZF attend de ses partenaires d'affaires que ces derniers refusent, notamment dans leurs relations d'affaires nationales et internationales avec les fonctionnaires et autorités toute forme de gratification contraire à la loi. Ils veillent aussi à l'intégrité du comportement et des démarches de leurs collaborateurs.

Les partenaires d'affaires refusent également des paiements incitatifs (c'est-à-dire des versements illicites adressés à un fonctionnaire afin d'inciter celui-ci à accéder ou fournir une prestation fondamentalement légitime).

Blanchiment d'argent

ZF s'engage à participer à la lutte internationale contre le blanchiment d'argent et met en œuvre des mesures appropriées pour respecter les directives correspondantes. ZF attend un tel engagement aussi de la part de ses partenaires d'affaires.

Conflits d'intérêts

La transparence est une priorité absolue des partenaires d'affaires dans le cadre de toute opération commerciale.

ZF attend de ses partenaires d'affaires d'une part qu'ils prennent des décisions exclusivement sur la base de considérations adéquates, et d'autre part qu'ils évitent notamment des conflits d'intérêts personnels ou familiaux pouvant aboutir à des considérations étrangères à l'affaire concernée.



Les partenaires d'affaires veillent à éviter ne serait-ce que l'impression de considérations étrangères à l'affaire concernée.

Cadeaux, invitations et autres gratifications

Concernant le traitement des gratifications, par exemple sous forme de cadeaux ou d'invitations, les partenaires d'affaires veilleront rigoureusement à éviter une impression de malhonnêteté et de comportement incorrect, notamment en relation avec leur activité pour ZF. Les partenaires d'affaires ne toléreront pas de gratifications qui laisseraient planer un doute sur leur intégrité ou pourraient constituer une prise d'influence sur des décisions d'affaires.

Dons et parrainage

Lors de l'attribution de dons, les partenaires d'affaires suivent le principe d'un acte désintéressé. Ils affectent leurs dons uniquement sur une base volontaire et en conformité avec l'ordre juridique applicable.

Les partenaires d'affaires s'abstiennent de réaliser des activités de parrainage dans le but d'obtenir de manière illicite des avantages commerciaux.

SECURITE DU TRAVAIL, PROTECTION DE LA SANTE ET DE L'ENVIRONNEMENT



Sécurité du travail et protection de la santé

Les partenaires d'affaires favorisent la sécurité et la préservation de la santé de leurs collaborateurs par des mesures appropriées, telles qu'une protection du travail préventive et rigoureuse, de même que par un environnement de travail sûr et sain.

Protection de l'environnement

Les partenaires d'affaires de ZF adhèrent à une gestion durable, responsable et économe des ressources et matières premières.

Au niveau des produits et des procédés, ils veillent à une exploitation efficace de l'énergie et des ressources, ainsi qu'au respect des normes environnementales en vigueur. Ils engagent leurs collaborateurs à réduire au maximum les risques pour l'environnement et à ménager les ressources.

« Une conduite intègre, responsable des affaires et conforme aux principes de durabilité, de même que l'exercice d'une responsabilité sociétale sont des composantes de base de notre politique d'entreprise. La « compliance » est de ce fait un facteur essentiel pour garantir la réussite à long terme. »

Dr Stefan Sommer, Président du Directoire de ZF Friedrichshafen AG



TRAITEMENT DES INFORMATIONS



Le traitement confidentiel des informations est un aspect essentiel de la collaboration avec ZF.

Pour protéger les informations, données et projets de nature confidentielle et personnelle, les partenaires doivent les conserver de manière sûre et les protéger contre un accès de tiers.

Les partenaires d'affaires utiliseront exclusivement les informations aux fins autorisées et de manière raisonnable.

DECLARATIONS ET PISTES



ZF Trustline

ZF attend de la part de ses partenaires d'affaires qu'ils signalent tous délits, abus et risques particuliers qui peuvent avoir des conséquences pour ZF.

La ZF Trustline se prête à ce type de déclaration :

<https://www.bkms-system.net/zf>

Ni ZF ni ses partenaires d'affaires ne tolèrent une quelconque forme de discrimination de personnes signalant de telles conditions à ZF ou aux partenaires.

CONSEQUENCES



ZF accorde une grande importance à une collaboration basée sur la confiance avec ses partenaires d'affaires.

ZF Group demande aux fournisseurs choisis de réaliser une autoévaluation sur la base du concept « Supplier Self Assessment Sustainability ». Par ailleurs, ZF effectue pour les partenaires d'affaires une analyse de risques afin d'identifier les risques de conformité et d'intégrité (Business Partner Compliance Due Diligence).

ZF se réserve le droit d'examiner la relation commerciale avec chaque partenaire d'affaires en cas de non-respect du présent Code. ZF se fonde à cet effet sur le principe de proportionnalité, en déterminant minutieusement au cas par cas les conséquences raisonnables, adéquates et nécessaires. Ceci peut le cas échéant entraîner une résiliation immédiate des rapports commerciaux et une demande de dommages-intérêts.

CONTACT

Tous les partenaires d'affaires ont à tout moment la possibilité de se mettre directement en contact avec le département Compliance de ZF.

Compliance

ZF Friedrichshafen AG

88038 Friedrichshafen

E-mail : compliance@zf.com

ZF Friedrichshafen AG

Compliance

88038 Friedrichshafen

Allemagne

Téléphone +49 7541 77-0

Téléfax +49 7541 77-90800

www.zf.com



MOTION AND MOBILITY