



# Tatakelakuan

Prinsip am untuk tingkah laku beretika



# Kandungan

## 01 Kata Pengantar

### Dunia Kita

- 02 **Kita Saling Hormat Menghormati** - Kepelbagaian & Hak Saksama & Peluang
- 03 **Kita Mengambil Berat** - Keselamatan & Persekutaran Kerja
- 04 **Kita Telus** - Ketelusan & Dokumentasi

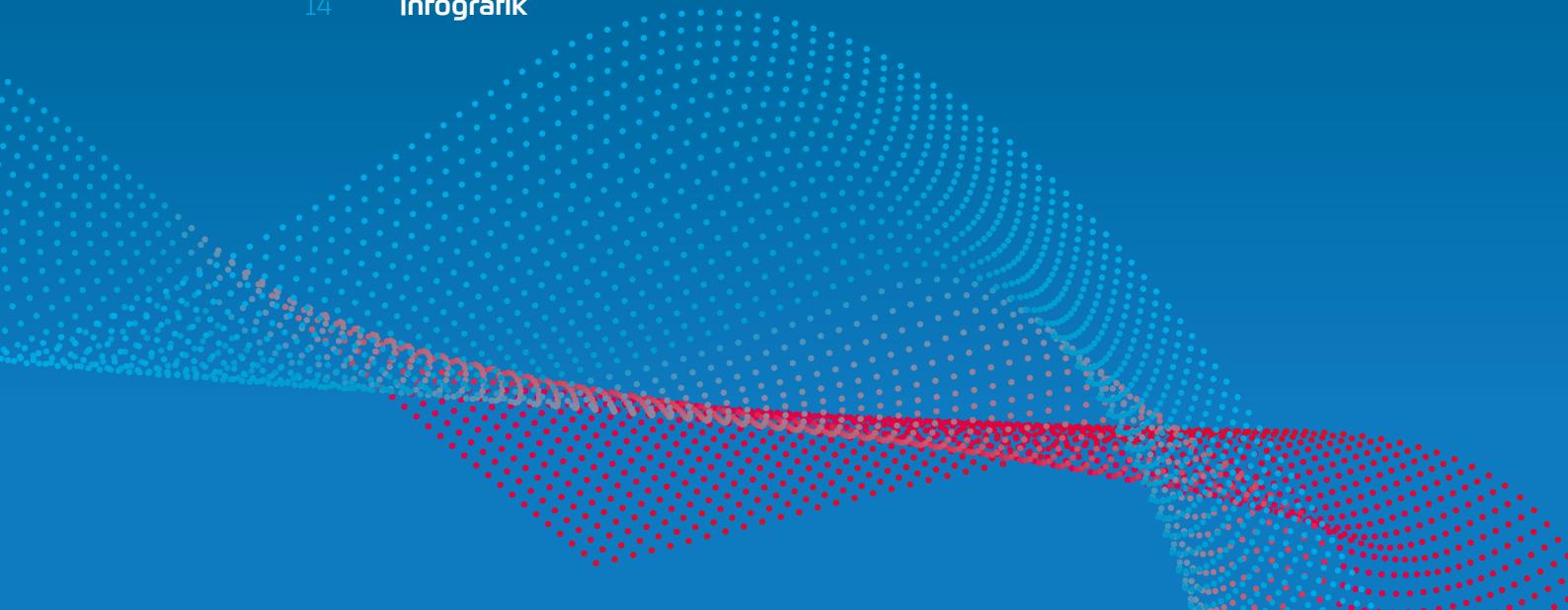
### Dalam Dunia

- 05 **Kita ialah Rakan Niaga Dipercayai** - Berurusan Dengan Rakan Kongsi Perniagaan
- 06 **Kita Adil** - Tingkah Laku Pasaran Adil dan Bebas | Hal Ehwal Kerajaan
- 07 **Kita Beretika** - Memerangi Rasuah & Sogokan | Pengubahan Wang Haram | Ganjaran | Konflik Kepentingan
- 08 **Kita Patuh** - Pematuhan Produk
- 09 **Kita Selamat** - Pengendalian Data | Keselamatan IT | Perlindungan Data
- 10 **Kita Berhati-hati** - Media Sosial & Tuntutan Pemasaran

### Untuk Dunia

- 11 **Kita Mengambil Berat tentang Planet** - Kelestarian & Melindungi Alam Sekitar
- 12 **Kita Melindungi yang Lain** - Hak Asasi Manusia & Tanggungjawab Sosial
- 13 **Kita Bersedia untuk Membantu** - Bantuan & Sokongan Lanjutan

## 14 Infografik





# Rakan-rakan Sekerja yang Dikasihi ...

Apakah yang menjadikan ZF sebagai sebuah jenama yang bernilai dan dikagumi?

Bukan semata-mata kerana produk kita tetapi juga tentang cara kita menjalankan perniagaan kita dan integriti yang memacu kita. Cara ZF dan prinsip ZF memberikan kita hala tuju. Tatakelakuan ini menjelaskan maksud prinsip kebertanggungjawaban kepada kita. Dengan menerapkan Tatakelakuan ini dan menjadi rakan niaga yang dipercayai, kita mengukuhkan reputasi kita dengan rakan sekerja, pelanggan, pembekal dan rakan kongsi perniagaan kita yang lain. Tatakelakuan ini memberikan kita reputasi sebagai sekumpulan orang yang melakukan perkara luar biasa dan sentiasa berusaha untuk melakukan perkara yang betul berdasarkan rasa tanggungjawab dan standard etika yang kukuh. Integriti ialah ramuan penting dalam kejayaan kita.

Tanpa mengira tempat kerja anda atau peranan anda dalam Syarikat – setiap daripada kita mempunyai tanggungjawab untuk menggunakan penilaian yang baik dan mematuhi Tatakelakuan kita. Itu termasuk setiap pekerja sepenuh masa atau sambilan termasuk pengurusan di setiap peringkat Syarikat, sehinggaalah ke Lembaga Pengurusan dan Lembaga Penyeliaan. Selain itu, pengurus ZF di semua peringkat mestinya memberikan bimbingan dan sokongan supaya orang bawahan mereka membuat keputusan yang betul. ZF komited secara keseluruhan untuk mematuhi Tatakelakuan ini.

Kadang-kadang, anda mungkin menghadapi situasi di mana melakukan perkara betul tidak begitu ketara. Di sinilah Tatakelakuan kita dapat membantu. Tatakelakuan membentangkan keperluan asas bagi setiap individu untuk berkelakuan dengan integriti dan memberikan gambaran keseluruhan tentang pemahaman nilai-nilai ZF - diatur di sini ke dalam beberapa kategori am - 'Dunia Kita' berkaitan hal ehwal dalaman, 'Dalam Dunia' berkenaan interaksi luaran dan 'Untuk Dunia' meliputi usaha untuk memperbaiki planet ini. Kita memantau perubahan keadaan dan menyesuaikan tingkah laku kita dengan sewajarnya.

Sentiasa tanya diri anda:

- Adakah tindakan ini konsisten dengan Tatakelakuan kita?
- Adakah tindakan ini mematuhi undang-undang?
- Adakah tindakan ini mematuhi dasar kita?
- Adakah tindakan ini memberi manfaat kepada Syarikat secara keseluruhan - bukan hanya kepada individu atau kumpulan tertentu?
- Adakah saya akan rasa selesa jika tindakan saya didedahkan kepada umum?

Sebagai individu, kita semua menyumbang untuk mengekalkan dan mengembangkan kedudukan ZF. Sila terima prinsip-prinsip ini dan gunakan setiap satunya setiap hari.

Friedrichshafen, Jerman, 2023.

**Dr. Holger Klein**

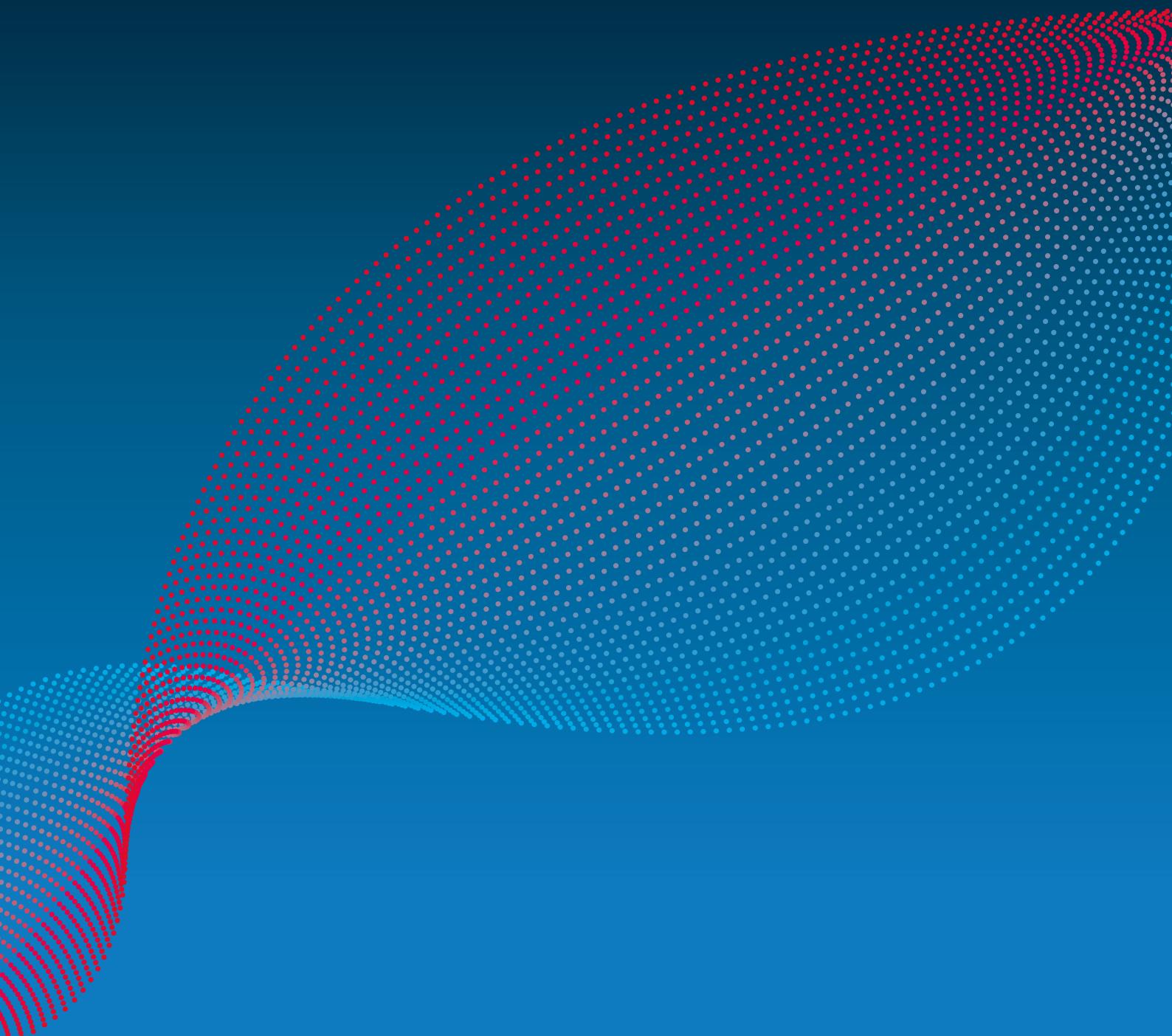
Chairman of the Board of Management and CEO  
ZF Group

**Dr. Lea Corzilius**

Member of the Board of Management  
Human Resources, Legal & Compliance  
ZF Group



# Dunia Kita





# 02 Kita Saling Hormat Menghormati



**Kepelbagaian pekerja ZF merupakan  
aset yang luar biasa**

**Menyediakan persekitaran tempat** semua pekerja diperkasakan, mempunyai semangat kekitaan dan keupayaan untuk meningkatkan potensi penuh mereka adalah penting untuk kejayaan mereka serta kejayaan keseluruhan ZF.

Kepelbagaian pekerja ZF merupakan aset yang luar biasa. Kita komited secara teguh untuk menyediakan peluang yang sama rata dalam semua aspek pekerjaan dan melarang diskriminasi atau gangguan, termasuk berdasarkan bangsa, warna kulit, agama, status veteran, negara asal, keturunan, status kehamilan, jantina, orientasi seksual, identiti atau ekspresi jantina, umur, status perkahwinan, ketakupayaan mental atau fizikal, atau sebarang ciri lain yang dilindungi oleh undang-undang, serta sebarang lanjutan fizikal atau lisan yang tidak diingini.

Harap maklum bahawa diskriminasi dan gangguan boleh berlaku dalam sebarang bentuk — lisan, fizikal atau visual — dan termasuk jenaka atau penggunaan slanga yang mungkin tidak selesa atau menyinggung perasaan orang lain.

ZF mengharapkan pekerja untuk memimpin melalui teladan dan melakukan perkara yang mereka mampu untuk menghalang orang lain daripada terlibat dalam tingkah laku sedemikian serta melarang tindakan balas terhadap sesiapa yang membuat aduan dengan niat baik atau mengambil bahagian dalam penyiasatan ke atas aduan.



**S:** Bagaimakah perkara ini melibatkan saya?

**J:** Jika anda melihat, mengalami atau mengesyaki gangguan atau diskriminasi, maklumkan kepada pengurus anda atau Jabatan Sumber Manusia atau wakil pekerja tempatan anda. Kita memandang serius tingkah laku ini dan tidak bertolak ansur dengan tindakan balas terhadap sesiapa yang membuat laporan dengan niat baik.



# 03 Kita Mengambil Berat



**Matlamat kita adalah untuk mempunyai tempat kerja yang bebas daripada kecederaan dan kemudahan paling selamat dalam industri kita**

ZF berusaha untuk menyediakan setiap pekerja dengan persekitaran kerja yang selamat dan sihat yang membolehkan dan menggalakkan inovasi.

Matlamat kita adalah untuk mempunyai tempat kerja yang bebas daripada kecederaan dan kemudahan paling selamat dalam industri kita. Kita mewujudkan dan mengekalkan Sistem Pengurusan Kesihatan dan Keselamatan yang mengehadkan pendedahan kepada bahaya pekerjaan, mencegah kecemasan, melindungi mesin, mengurus kerja yang memerlukan tenaga fizikal dan mental, dan menyediakan akses kepada kemudahan kerja yang sihat, air yang boleh diminum dan kemudahan makan yang bersih.

Persekitaran kerja dikehendaki untuk mengekalkan kesihatan pekerja dan tidak mendedahkan mereka kepada bahaya. ZF memerlukan anda melakukan bahagian anda dengan mematuhi peraturan dan amalan kesihatan dan keselamatan serta melaporkan sama ada secara terbuka atau sulit, sebarang kemalangan, tingkah laku (seperti penggunaan dadah haram atau penyalahgunaan dadah yang sah) atau persekitaran kerja yang tidak selamat kepada pengurus, penyelia, Jabatan Sumber Manusia atau Undang-undang anda.

Bagaimakah perkara ini melibatkan saya?

Pekerja digalakkan untuk mengambil bahagian secara aktif dalam aktiviti EHS, seperti pengenapstian keadaan bahaya, program keselamatan berasaskan tingkah laku, penambahbaikan ergonomik tempat kerja, dsb. serta menjaga antara satu sama lain dalam hal keselamatan.



# 04 Kita Telus

## ZF memerlukan pelaporan maklumat yang tepat untuk membuat keputusan perniagaan yang bertanggungjawab

**Penyimpanan rekod dan** pelaporan yang tepat membantu kita memenuhi keperluan undang-undang dan kawal selia kita. Mengelakkan integriti kewangan dan undang-undang juga mencerminkan reputasi dan kredibiliti kita secara positif. Setiap daripada kita – pada setiap peringkat Syarikat kita – bertanggungjawab untuk memastikan ketepatan semua rekod Syarikat.

Daripada resume, daftar waktu kerja dan borang tuntutan manfaat kepada laporan perbelanjaan, rekod jaminan kualiti, ramalan belanjawan dan pemfailan peraturan, kita semua mengendalikan rekod Syarikat. Pastikan semua proses dalaman, dasar dan prinsip perakaunan yang diterima umum dipatuhi supaya rekod kita menggambarkan semua urus niaga dengan tepat. Rekod setiap perkara dengan jujur, tepat dan lengkap. Rekod masa yang betul melindungi daripada eksloitasi.

Ramai pekerja kerap menggunakan akaun perbelanjaan perniagaan, yang mesti didokumenkan dan direkodkan dengan tepat. Jika anda tidak pasti sama ada perbelanjaan tertentu adalah sah, semak dengan penyelia anda.

Semua buku, rekod, akaun dan penyata kewangan ZF mesti diselenggara secara terperinci dan munasabah, mencerminkan urus niaga kita dengan sewajarnya dan mematuhi kawalan dalaman dan keperluan undang-undang ZF.

Semua dana atau aset yang tidak direkodkan atau “di luar buku” tidak diterima.

Rekod perniagaan dan komunikasi sering menjadi tatapan umum, oleh itu kita harus sentiasa berhati-hati dan memastikan apa yang diperkatakan adalah tepat untuk mengelakkan sebarang kemungkinan salah faham. Ingatan ini juga merangkumi sebarang komunikasi e-mel, memo dalaman dan juga laporan rasmi. Rekod hendaklah sentiasa disimpan atau dimusnahkan mengikut dasar penyimpanan rekod kita. Selaras dengan dasar tersebut, jika diminta untuk menyimpan rekod, anda harus berbuat demikian sehingga Jabatan Undang-undang memaklumkan bahawa penyimpanan rekod tersebut tidak lagi diperlukan.

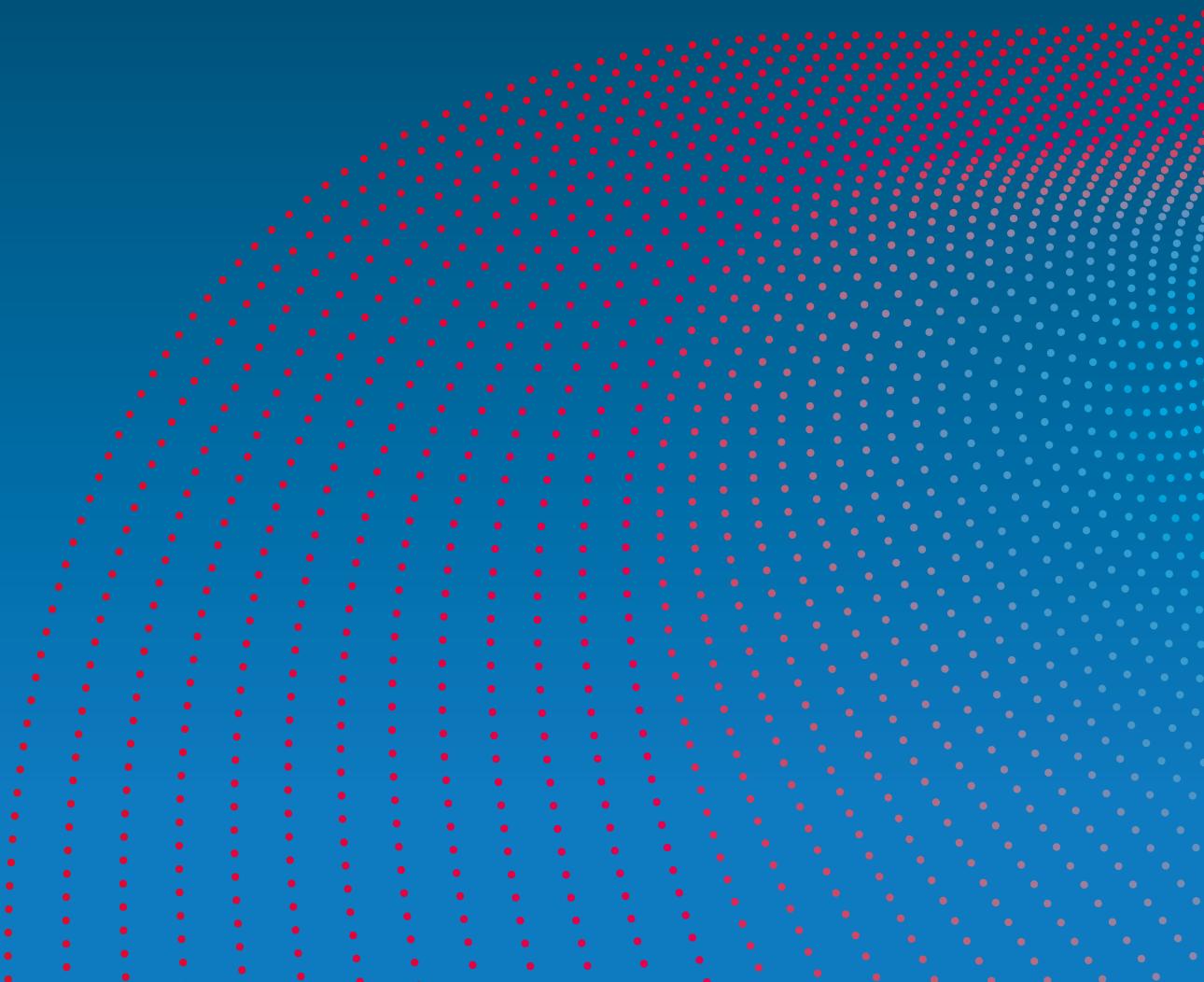


### ZF Trustline

Kita menyediakan mekanisme aduan tanpa nama untuk aduan mengenai pelanggaran pematuhan seperti pecah amanah, pengubahan wang haram, topik berkaitan buruh, hak asasi manusia dan nilai-nilai lain. Semua aduan yang dibuat dengan niat baik boleh dilakukan tanpa rasa takut kepada tindakan balas.  
[www.bkms-system.net/Trustline](http://www.bkms-system.net/Trustline)



# Dalam Dunia





05

# Kita ialah Rakan Niaga Dipercayai



## Bersikap adil dan jujur dalam interaksi anda dengan pelanggan, pembekal, pengguna dan rakan kongsi perniagaan

**Pembekal, pelanggan, pengguna** dan rakan kongsi perniagaan kita yang lain meletakkan kepercayaan yang besar kepada jenama kita dan kita berusaha untuk melebihi jangkaan mereka. Kita melihat mereka sebagai ahli pasukan pasaran – penting untuk pertumbuhan dan kejayaan ZF.

Integriti bukanlah kewajipan satu pihak – ia merupakan tanggungjawab yang kita kongsi bersama dengan pembekal dan rakan kongsi perniagaan kita. Itulah sebabnya kita memerlukan pembekal dan rakan kongsi perniagaan kita mematuhi Prinsip Rakan Kongsi Perniagaan (Business Partner Principles) kita. Jika anda bertanggungjawab ke atas hubungan pembekal, bantulah untuk memastikan yang kita hanya menjalankan perniagaan dengan pembekal dan rakan kongsi perniagaan yang berkongsi komitmen kita untuk melakukan perkara yang betul dengan memasukkan peruntukan berkaitan dalam kontrak dan, jika berkenaan, menyokong audit untuk memastikan pematuhan.

Jika anda terlibat dalam memilih pembekal bagi pihak Syarikat, pastikan anda memilih secara objektif berdasarkan harga, prestasi dan kualiti produk atau perkhidmatan yang disediakan. Patuhi semua keperluan perolehan.

Bersikap adil dan jujur dalam interaksi anda dengan pelanggan, pembekal, pengguna dan rakan kongsi perniagaan. Elakkan perkara yang berkemungkinan akan

kelihatan seperti konflik kepentingan, dan jangan tawarkan atau berikan apa-apa kepada rakan kongsi perniagaan ini sebagai pertukaran untuk mendapatkan kelebihan yang tidak wajar bagi Syarikat.

Jika anda bekerja dengan pembekal atau rakan kongsi perniagaan, pastikan mereka tahu dan mendukung komitmen mereka terhadap nilai-nilai dan dasar kita.

Jika anda mengetahui terdapat kemungkinan berlakunya pelanggaran mana-mana elemen Prinsip Rakan Kongsi Perniagaan (Business Partner Principles) ataupun sebarang pelanggaran prinsip yang telah berlaku, atau pelanggaran undang-undang, oleh Rakan Kongsi Perniagaan ZF, sila laporan kepada Bahagian Pematuhan Korporat (Corporate Compliance).

S: "Saya bertanggungjawab untuk melantik rakan kongsi reka bentuk baharu. Secara kebetulan, seorang rakan menjalankan perniagaan reka bentuk - bolehkah saya mengupahnya?"

J: Anda harus mendedahkan potensi konflik kepentingan ini kepada pengurus anda untuk menghapuskan sebarang tanggapan salah.



# 06 Kita Adil

## Panduan moral kita membimbing kita untuk sentiasa membuat keputusan yang adil

ZF berusaha untuk bersaing secara adil dan jujur serta mematuhi sepenuhnya undang-undang dan peraturan yang berkenaan, termasuk undang-undang pecah amanah dan persaingan antarabangsa.

Secara khususnya, kita tidak bertolak ansur:

- Perjanjian atau pakatan sulit antipersaingan dengan pesaing yang sebenar atau berpotensi, termasuk tetapi tidak terhad kepada perjanjian yang bertujuan untuk menetapkan harga atau komponen harga, mengehadkan jenis atau kuantiti produk atau perkhidmatan yang dihantar, menipu bida atau membahagikan pasaran;
- Penyalahgunaan kedudukan pasaran terkemuka;
- Perjanjian menegak yang mencegah, menghalang atau menyekat persaingan adil dan bebas yang melanggar undang-undang yang berkenaan.

Kedudukan kita yang berdaya saing adalah berdasarkan pada faktor kejayaan perniagaan kita semata-mata, terutamanya pengurangan bahan cemar, keselamatan kenderaan, automasi dan data. Anda harus berurus dengan pelanggan, pembekal dan pesaing ZF secara adil dan hormat. Mencuri atau sebaliknya mengambil maklumat proprietari atau rahsia perdagangan tanpa kebenaran pemilik adalah dilarang. Kita tidak seharusnya mengambil kesempatan ke atas sesiapa sahaja melalui amalan urus niaga yang tidak adil seperti:

- Penyalahgunaan atau pendedahan maklumat sulit;
- Memaparkan fakta secara salah;
- Pakatan sulit dengan pesaing berkenaan penetapan harga dan terma lain;
- Melanggar amalan pembidaan yang adil termasuk membida dalam tempoh senyap atau memberikan maklumat untuk memberi manfaat kepada satu vendor berbanding vendor yang lain.

Amalan sebegini juga menyalahi undang-undang.

ZF menguruskan penglibatan kita dengan teliti dalam hal ehwal kerajaan dan proses dasar awam serta mempunyai pasukan dalaman yang menyelaraskan usaha tersebut. Keputusan strategik tentang sokongan dibuat pada peringkat tertinggi dan hanya kakitangan yang diluluskan mengambil bahagian dalam proses ini.

Kita mungkin terlibat dalam perbincangan dasar yang penting kepada perniagaan dan pelanggan kita, seperti dasar privasi, harta intelektual dan kelestarian. Di sini, kita berusaha untuk membantu pembuat dasar di setiap peringkat kerajaan memahami produk kita, inovasi kita dan perniagaan kita.

Kita tidak pernah cuba untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil melalui amalan melobi.

Dengan aktiviti global kita dan semasa meneroka pasaran baharu, kita mematuhi peraturan perdagangan yang berkenaan dengan ketat dan mematuhi peraturan yang mentadbir urus kawalan import dan eksport, serta sebarang sekatan yang berkenaan.

S: "Seorang ahli politik tempatan yang terkenal ingin mengadakan acara media di salah satu lokasi kita - bolehkah saya meluluskan acara itu?"

J: ZF tidak memihak kepada mana-mana parti - rujuk keputusan kepada jabatan dalaman yang berkenaan.



# 07 Kita Beretika

## Sama ada keputusan itu beretika dan sah di sisi undang-undang atau tidak, harus menjadi persoalan panduan bagi setiap pekerja dan pegawai ZF

**Sogokan diharamkan oleh konvensyen** antarabangsa, undang-undang negara dan garis panduan dalaman. ZF tidak bertolak ansur dengan sebarang bentuk rasuah dalam kalangan pekerja atau rakan kongsi perniagaan, atau mana-mana amalan perniagaan yang boleh menimbulkan tanggapan pengaruh yang tidak wajar. Perkara ini diguna pakai tanpa mengambil kira sebarang adat atau kebiasaan tempatan.

Tujuan ganjaran, sama ada hiburan perniagaan atau hadiah yang melibatkan pelanggan, pembekal atau rakan kongsi perniagaan lain adalah untuk mewujudkan niat baik dan hubungan kerja yang baik, bukan untuk mendapat kelebihan yang tidak wajar.

Hadiah dan hiburan boleh menjadi tidak wajar, walaupun hanya ditawarkan atau diminta, jika hadiah dan hiburan tersebut:

- lalah wang tunai atau bersamaan dengan wang tunai;
- Tidak konsisten dengan amalan perniagaan biasa;
- Terlampau tinggi nilainya;
- Boleh dilihat sebagai rasuah atau ganjaran;
- Melanggar undang-undang.

Penawaran atau penerimaan hadiah wang tunai adalah dilarang. Sila berbincang dengan Pegawai Pematuhan (Compliance Officer) atau Bahagian Pematuhan Korporat (Corporate Compliance) tentang apa-apa hadiah yang bernilai ketara atau hadiah yang anda percaya mungkin tidak sesuai.

**Pengubahan wang haram** (iaitu, menggunakan urus niaga untuk menyembunyikan sumber dana yang menyalahi undang-undang atau menjadikan dana tersebut kelihatan sah) adalah dilarang sama sekali. Sebarang aktiviti mencurigakan

yang anda percaya mungkin melibatkan pengubahan wang haram hendaklah dilaporkan kepada Pegawai Pencegahan Pengubahan Wang Haram.

Berikut merupakan beberapa contoh aktiviti yang mencurigakan:

- Bayaran secara tunai;
- Bayaran yang dibuat dalam mata wang adalah tidak lazim mengikut keadaan atau berbeza daripada perkara yang disenaraikan dalam kontrak;
- Permintaan untuk jumlah bayaran yang berbeza daripada jumlah yang dinyatakan dalam kontrak; atau
- Pembayaran yang dibuat oleh individu atau syarikat yang tidak dinyatakan dalam kontrak.

**Konflik kepentingan wujud apabila kepentingan** peribadi seseorang mengganggu kepentingan ZF dalam apa-apa cara sekalipun. Konflik boleh timbul apabila pekerja mengambil tindakan atau mempunyai kepentingan yang mungkin menyukarkan dirinya untuk melaksanakan kerjanya untuk ZF secara objektif dan berkesan. Konflik kepentingan juga mungkin timbul apabila pekerja atau ahli keluarganya, menerima manfaat peribadi yang tidak wajar hasil daripada kedudukannya di ZF. Bekerja secara serentak dengan pesaing, pelanggan atau pembekal seringkali menimbulkan konflik kepentingan.

S: "Dalam lawatan kerja, saya dihadiahkan seutas jam tangan yang mahal, bolehkah saya menyimpan jam itu?"

J: Seutas jam tangan yang mahal tidak boleh diterima. Jika terdapat sebarang pertanyaan, rujuk pengurus anda, Pegawai Pematuhan (Compliance Officer) atau Bahagian Pematuhan Korporat (Corporate Compliance).



# 08 Kita Patuh



**Kita berbangga dengan penetapan piawaian yang tinggi, dan pekerja, proses dan produk kita mematuhi keperluan undang-undang yang berkenaan**

**Kita berpegang kepada** piawaian tertinggi dalam kelakuan undang-undang dan beretika serta komited untuk menghasilkan produk berkualiti tinggi yang selamat dan mematuhi undang-undang, peraturan dan piawaian yang berkenaan.

Setiap pekerja Syarikat dikehendaki untuk mengetahui dan memahami keperluan yang diguna pakai pada proses pengeluaran dan pengedaran produk, perkhidmatan dan teknologi kita.

Prinsip ini dilaksanakan melalui dasar, proses dan struktur ZF, termasuk Sistem Pengurusan Pematuhan Produk (Product Compliance Management System (PCMS)) ZF. Semua pekerja dan pegawai kita dikehendaki untuk mematuhi piawaian ini.



#### Merancang untuk Masa Depan

Perundangan berkembang pada halaju yang tinggi, jadi penting untuk kita mengikuti Cara ZF (ZF Way) sebagai persediaan diri kita untuk masa depan.

Kita memantau dan membuat jangkaan mengenai trend dan keperluan undang-undang supaya tahap pematuhan di seluruh ZF dapat dikekalkan tanpa sebarang gangguan.



# 09

# Kita

# Selamat



## Anda tidak boleh menggunakan atau berkongsi mana-mana maklumat sulit ZF untuk sebarang tujuan selain daripada menjalankan perniagaan ZF

**Anda memainkan peranan** penting dalam membantu kita melindungi ZF. Aset termasuk maklumat proprietari ZF (seperti harta intelektual, rancangan perniagaan sulit, rancangan produk yang belum diumumkan, strategi jualan dan pemasaran, dan rahsia perdagangan lain), serta aset fizikal seperti wang tunai, peralatan, bekalan dan inventori produk.

Semua maklumat tentang ZF yang tidak didedahkan kepada umum haruslah diuruskan secara sulit.

- **erhati-hati dengan percakapan anda.** Berhati-hati di tempat anda berada, orang di sekeliling anda dan perkara yang mereka mungkin lihat atau dengar adalah cara penting kita semua boleh melindungi harta intelektual ZF.
- **Lindungi aset kita.** Jaga aset dan maklumat yang ZF telah amanahkan kepada anda, dan cegah kehilangan, penyalahgunaan, pembaziran atau kecurian.
- **Jadilah contoh.** Jadikan tingkah laku kita sebagai model dalam melindungi setiap aset dan maklumat sulit.
- **Berhati-hati dan berwaspada.** Sebagai barisan pertahanan pertama kita, anda adalah sebahagian daripada Tembok Api Manusia dan mampu membuat keputusan keselamatan yang bijak, membina penghalang antara penjenayah Siber dengan infrastruktur kita.

Jika anda mempunyai sebarang pertanyaan, sila rujuk Keselamatan Korporat ZF.

Kita menghormati hak setiap orang untuk privasi dan melindungi data peribadi pekerja, pembekal, pelanggan kita dan setiap pihak lain yang berurusan dengan kita. Kita memastikan data tersebut selamat, menggunakan data untuk tujuan perniagaan yang dimaksudkan sahaja dan tidak menyimpan maklumat untuk tempoh yang lebih lama daripada yang diperlukan.

**Hubungi Perlindungan Data:** dataprotection@zf.com



S: "Pengurus saya meminta saya log masuk ke sistem Syarikat menggunakan kata laluannya untuk mendapatkan beberapa laporan - bolehkah perkara ini dilakukan?"

J: Tidak. Berkongsi kata laluan adalah bertentangan dengan dasar ZF. Anda hendaklah mengingatkan pengurus anda bahawa anda tidak mempunyai akses kepada sistem ini.



# 10 Kita Mengambil Berat



## Asas mana-mana perhubungan yang baik ialah kepercayaan

**Apabila pelanggan kita** menjalankan perniagaan dengan kita, mereka meletakkan kepercayaan kepada dakwaan yang kita buat tentang produk kita.

Hubungan kita dengan pembekal, pelanggan, pengguna dan rakan kongsi perniagaan kita yang lain mestilah adil, positif dan produktif serta sentiasa berdasarkan kepercayaan dan saling hormat menghormati. Membina perhubungan ini adalah satu proses yang berterusan dan memerlukan komitmen yang berkekalan terhadap piawaian tingkah laku perniagaan yang tinggi. Dalam setiap interaksi yang kita lakukan dengan pihak ini, kita mesti menunjukkan kejujuran dan komitmen terhadap nilai-nilai kita.

Kita harus sentiasa bercakap benar.

Se semua perkara yang kita beritahu pelanggan, pembekal, pengguna dan rakan kongsi perniagaan kita yang lain mestilah benar, termasuk label produk, pengiklanan dan komunikasi kita yang lain. Jangan terlibat dalam sebarang amalan yang tidak adil, menipu atau mengelirukan. Reputasi sukar untuk diperoleh dan mudah untuk hilang.

Gunakan media sosial dengan bijak dan berkomunikasi secara bertanggungjawab. Jika anda mengulas tentang ZF di media sosial, jelaskan bahawa anda tidak bercakap bagi pihak syarikat. Jangan sekali-kali mendedahkan maklumat sulit tentang Syarikat, pelanggan, pembekal, pesaing atau rakan kongsi perniagaan kita yang lain dan jangan sekali-kali menyiaran apa-apa perkara yang mungkin menjadi ancaman, ugutan, gangguan atau buli.

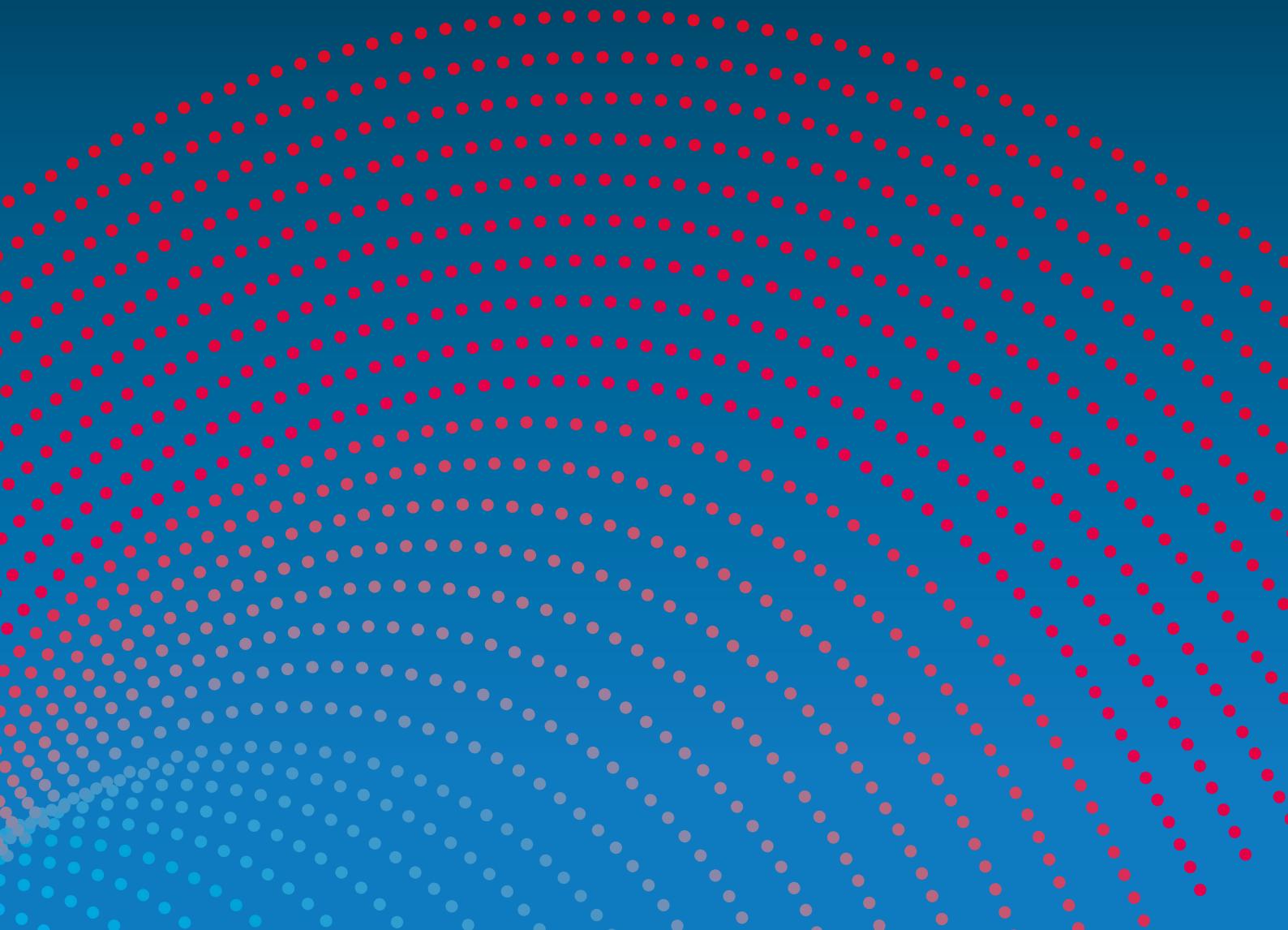


**Bagaimakah perkara ini melibatkan saya?**

Jika anda bimbang bahawa anda mungkin terdengar seolah-olah anda bercakap untuk ZF dalam siaran, hubungi pengurus anda atau Jabatan Komunikasi supaya kita boleh bertindak balas dan meminimumkan sebarang bahaya yang mungkin telah dilakukan.



# Untuk Dunia





II

# Kita Mengambil Berat tentang Planet



**Kita bertindak dengan cara untuk mencegah dan meminimumkan kesan alam sekitar, dan mencipta masa depan dikongsi yang lebih lestari & lebih baik**

**Kelestarian di ZF** membawa perubahan dalam kehidupan orang ramai, komuniti dan planet kita.

Dalam memerangi perubahan iklim, tindakan setiap daripada kita penting, dengan produk kita, ZF menyumbang kepada pengurangan bahan cemar, melindungi iklim dan meningkatkan keselamatan mobiliti.

Kita menyumbang kepada matlamat penyahkarbonan di sepanjang rantai nilai-nilai kita, bersama-sama pembekal dan rakan kongsi perniagaan kita.

Kita menghormati habitat semula jadi planet kita dan komited untuk memulihara sumber, mengurangkan pencemaran alam sekitar (termasuk meminimumkan sisa dan menyesuaikan prinsip ekonomi kitaran), dan mencegah kerosakan alam sekitar.

Komitmen terhadap perlindungan alam sekitar yang lestari ini menjadi asas kepada kerja kita.

Menurut prinsip ini, kita komited terhadap reka bentuk yang mesra alam, mengurangkan impak alam sekitar daripada proses perniagaan kita, meningkatkan penggunaan tenaga kita dan usaha terhadap alam sekitar serta memantapkan diri kita sebagai model global secara berterusan.

Sebagai penyedia teknologi, ZF terus bergantung pada penggunaan mineral konflik; walau bagaimanapun, kita melakukan segala yang kita mampu untuk mengurangkan bahagian tersebut dan mengecualikan sumber kritikal dengan berkesan.

Bagaimakah perkara ini melibatkan saya?

Lakukan bahagian anda dengan menggunakan sumber secara bertanggungjawab, membantu untuk mengawal bahan cemar, mematuhi undang-undang dan peraturan alam sekitar, dan mengambil bahagian dalam usaha kelestarian, kitar semula dan penambahan semula kita.



# 12 Kita Melindungi yang Lain



## Mempunyai ciri saling hormat menghormati, mempercayai, bertolak ansur dan adil

**Kita memastikan bahawa** kita bertindak mengikut peraturan hak asasi manusia, prinsip Kompak Global PBB dan standard buruh dan sosial antarabangsa yang diiktiraf, seperti Garis Panduan ILO dan OECD.

ZF sangat percaya dalam memupuk maruah manusia bagi semua manusia dan kesaksamaan, saling hormat menghormati, mempercayai, bertolak ansur dan adil.

Prinsip ini digunakan untuk pengambilan pekerja baharu, untuk berinteraksi dengan dan galakan pekerja dalam peranan semasa mereka, dan untuk kenaikan pangkat profesional pekerja kita. Kita menghormati maruah, privasi dan hak peribadi setiap individu.

Buruh paksa, dipenjarakan, terikat, kontrak atau hamba dan semua bentuk pemerdagangan manusia adalah dilarang kerana mereka mengambil kesempatan ke atas orang yang tidak dapat bersetuju dengan tindakan mereka.

Kita menolak sebarang bentuk perhambaan moden, seperti pemerdagangan manusia, buruh paksa dan buruh kanak-kanak yang bersifat mengeksloitasi.

Kerja yang merampas zaman kanak-kanak mereka, potensi dan maruah mereka, dan yang berbahaya kepada perkembangan fizikal dan mental, seperti yang ditakrifkan oleh Pertubuhan Buruh Antarabangsa, adalah tidak konsisten dengan nilai-nilai ZF. Di ZF, kita sentiasa mematuhi umur minimum untuk pekerjaan seperti yang ditetapkan dalam perundangan negara.

Kita menumpukan usaha kita untuk mewujudkan iklim antara pekerja kita dengan rakan kongsi perniagaan kita yang mempunyai ciri saling hormat menghormati,

mempercayai, bertolak ansur dan adil.

Mendukung hak asasi manusia sebagai tanggungjawab sosial kita bermakna mengikut dan mematuhi undang-undang adalah perkara yang penting. Kita mempunyai kewajipan untuk mengikut undang-undang di tempat kita beroperasi dalam semua keputusan perniagaan kita. Ini juga termasuk isu hak asasi manusia dalam rantai bekalan. ZF telah melaksanakan "Komitmen untuk Membaiki" sebarang pelanggaran setelah dikenal pasti. Kita mematuhi peraturan yang berkaitan dengan persekitaran kerja yang adil, termasuk kebebasan berhimpun, kebebasan berpersatuan dan perundingan berkumpulan. Kita menggalakkan keselamatan sosial dalam bidang tanggungjawab kita dan menghormati hak kebebasan berpendapat dan kebebasan bersuara.

Fikirkan tentang kesan kerja anda terhadap orang ramai. Jika anda berpendapat bahawa mungkin terdapat sebarang kesan negatif kepada sesiapa sahaja dalam atau di luar ZF, hubungi pengurus anda, perwakilan pekerja anda atau ZF Trustline.

ZF menyedari tanggungjawab sosial kita, kita bukan sahaja mematuhi piawaian ini, tetapi melebihi piawaian itu dengan "ZF hilft" inisiatif kita.

**ZF hilft**

Maklumat lanjut tentang "ZF hilft" boleh ditemui di sini:

[www.zf-hilft.de/site/zfhilft](http://www.zf-hilft.de/site/zfhilft)



# Kita Bersedia untuk Membantu

Pekerja yang mempunyai sebarang pertanyaan atau keraguan tentang tingkah laku yang mematuhi peraturan yang dinyatakan di atas boleh menghubungi penyelia mereka pada bila-bila masa. Selain itu, mereka boleh menghubungi Organisasi Pematuhan (Compliance Organization) khususnya ComplianceHelpdesk, yang tersedia untuk menyokong pekerja kita dalam semua perkara Pematuhan (Compliance).

Selain itu, ZF mempunyai dokumentasi tambahan untuk menjelaskan dengan lebih lanjut tentang peraturan dan garis panduan dalaman.

Hubungi Pematuhan Korporat

E-mel: [compliance@ZF.com](mailto:compliance@ZF.com)

Kita menyediakan saluran pelaporan tanpa nama untuk pelanggaran pematuhan melalui ZF Trustline: <https://www.bkms-system.net/Trustline>

Pekerja kita boleh mencari maklumat tambahan di intranet di:  
<https://sl.zf-world.com/Compliance>



# ZF Tatakelakuan...

Untuk Dunia  
Dalam Dunia  
Dunia Kita

Kita Mengambil Berat tentang Planet - Kita melindungi yang Lain - Kita Bersedia untuk membantu  
Kita ialah Rakan Niaga Dipercayai - Kita Adil - Kita Beretika - Kita aduh - Kita Selamat - Kita Mengambil Berat - Kita Telus  
Kita Saling Hormat Menghormati - Kita Mengambil Berat - Kita Tebus



**ZF Friedrichshafen AG**  
ZF Forum | Headquarters  
Löwentaler Straße 20  
88046 Friedrichshafen Germany

[www.zf.com](http://www.zf.com)

