



행동 규범

올바른 행동을 위한 공통 지침

 **ZF Compliance.**
The right way!



차례

- 03 인사말
- 04 권한과 책임
- 05 공정하며 자유로운시장 활동
- 06 부패 방지
- 08 이해 상충의 방지
- 09 사회적 책임
- 10 직업 안전/건강 및
환경 보호
- 11 제품 적합성
- 12 정보의 취급
- 13 고지 및 보고
- 14 회사 원칙의 유기적 결합
- 15 연락처

동료 직원 여러분께,

최근의 기업 인수와 전략 집중화로 ZF는 글로벌 리더로서의 입지를 강화하게 되었으며 이에 따라 탁월성, 정직성, 청렴성 및 모든 관련 법을 준수한 행동에 전념하고자 합니다. ZF에서 규정 준수는 이러한 탁월성의 유지와 회사의 장기적인 성공에 필수적인 요소입니다. 불법 행위는 예외 없이 허용되지 않고 관용을 베풀지 않습니다.

당사는 그 동안 당사가 사회와 당사의 고객, 주주 및 사업 파트너에 대해 구축한 신뢰의 기초가 되는, 업무상 적절하고 책임감 있으며 지속 가능한 행위를 가장 중시합니다. 우리는 매일 계속해서 이러한 신뢰를 쌓아가야 합니다. 이를 위해 우리는 가장 엄격한 업무 및 윤리 표준과 약속, 관련 법률과 ZF 정책에 따라 행동해야 합니다.

당사의 행동 규범은 당사의 가치와 핵심 원리를 제공하면서 당사의 지침을 달성하고 유지하는 데 주요 역할을 합니다. 행동 규범은 적절한 행위와 규정 준수에 관해 결정을 내리기 힘들 때 지침을 제공합니다. 이 가치와 핵심 원리는 업무상 결정 시 우리가 지켜야 할 기본 규칙을 규정하고 있습니다. 우리는 행동 규범에 규정된 이 가치와 원리를 읽고 이해할 뿐만 아니라 일상적인 업무 활동에서 이를 준수하고 이에 따라 생활하는 게 매우 중요합니다.

우리는 모두 책임감을 가지고 지금까지 구축한 신뢰를 유지하는 한편 그 수준을 높이기 위해 매일 노력해야 합니다.

Friedrichshafen, 7월 2018



Wolf-Henning Scheider
Chief Executive Officer
of ZF Friedrichshafen AG



Jürgen Holesa
Member of the Board of Management
of ZF Friedrichshafen AG

01 권한과 책임

회사와 회사의 구성원인 직원 모두는 적용되는 법률과 내부 가이드라인을 준수할 책임이 있습니다.

모든 ZF 직원은 개인적으로 업무 환경 내에서 관련 법률과 내부 가이드라인을 준수할 책임이 있습니다. ZF의 최우선 순위는 법률 및 규정에 따른 조항과 가이드라인을 준수하여 결과적으로 합법적이고 올바른 활동을 하는 것입니다. 업무상 어떠한 거래도 법적, 윤리적 제약을 위반해서는 안 됩니다.

회사는 회사의 제품과 업무에 대한 책임은 물론 직원, 사회, 비즈니스 파트너, 환경에 대한 윤리적 책임도 집니다. 이 책임을 완수하기 위해서 모든 임직원은 합법적이고 정직하며 책임 있는 방식으로 행동해야 합니다.

특히 경영진은 자신이 맡고 있는 부문/분야의 모든 직원들이 관련 법률 및 규정에 따른 조항, 내부 가이드라인, 이 행동 규범의 원칙을 준수하도록 해야 합니다. 회사는 모든 직원이 스스로 이러한 가이드라인의 내용을 숙지하고 이와 모든 관련 법률을 준수하는 한편 그들의 상사와 동료도 그렇게 하도록 권고하기를 바랍니다. ZF는 내부 가이드라인이나 법률 또는 규정에 따른 조항의 위반을 일체 용납하지 않으며, 지위 고하를 막론하고 이러한 위반 사항을 추적합니다.

또한 비즈니스 파트너사도 모든 관련 법률, 일반적으로 인정되는 사회적 책임에 대한 기준, 회사의 청렴성 기본 원칙을 준수해야 합니다.

02

공정하며 자유로운 시장 활동

회사는 시장 경제의 기본적인 요소로서 제한 없이 공정하며 자유로운 경쟁 원칙을 지지합니다.

공정한 경쟁

모든 ZF 직원은 독점금지법과 공정거래법의 관련 요건을 준수해야 합니다. ZF는 자유/공정 경쟁에 대한 방해, 제약 또는 왜곡을 도모하거나 이로 이어지는 모든 행위를 금지합니다.

회사의 경쟁상 입지는 전적으로 비즈니스 성공 요소 특히, 회사의 혁신적인 강점, 품질, 신뢰성, 공정성에 달려 있습니다. 따라서 회사는 경쟁사, 비즈니스 파트너사, 최종 고객사와 거래할 때 항상 관련 독점금지법 및 규정을 준수합니다. 특히, 다음과 같은 상황을 용납하지 않습니다.

- 실제 또는 잠재적 경쟁사와 함께 가격 또는 프리미엄 결정, 제공 제품 또는 서비스의 종류나 수량 한정, 담합 입찰, 시장 세분을 목표로 하여 도모하는 계약을 포함하나 이에 국한되지 않는 공정거래 계약, 협정 또는 공모
- 특정 시장의 주도적인 지위 악용
- 적용되는 법률을 위반하면서 자유/공정 경쟁을 방해하거나 제한하기 위해 정하거나 실제로 관리하는 (공급업체 또는 고객사와 맺은) 수직적 공모 또는 계약

수출 규제

회사는 글로벌 활동을 펼치거나 새로운 시장에 진출할 때 국제 무역 규정을 엄격히 준수하며, 수출입 규제를 관장하는 규칙 및 규정과 적용되는 모든 경제 제재 조치를 준수합니다.

03 부패 방지

회사는 글로벌 기업으로서 어떠한 형태의 부패 행위도 용납하지 않습니다.

부패 금지

부패는 국제 협정, 국가별 법률, 내부 가이드라인을 통해서 금지됩니다. ZF는 직원 또는 비즈니스 파트너 간 모든 형태의 뇌물 수수나 부당한 영향력의 행사로 나타날 수 있는 모든 비즈니스 관행을 일체 용납하지 않습니다. 이는 소위 지역의 관습과 관계없이 적용됩니다.

모든 ZF 직원은 부당한 방법으로 비즈니스 절차에 영향을 미치기 위한 목적으로 또는 단지 이러한 의도가 표현되기만 하여도 이러한 비즈니스 거래를 직접 또는 간접적으로 요구하거나 수락하거나 제의하거나 제공할 수 없습니다. 특히, 독일이나 해외 관련 국가의 공무원, 당국자와 거래를 하는 경우 회사는 직원들이 정직하게 행동하도록 합니다. 우리가 활동하는 많은 국가에는 국가가 종종 회사를 소유하거나 회사에 투자하는 경우가 있다는 점에 유의하십시오. 이러한 회사의 직원은 공무원으로 간주될 수 있으며, 따라서 각별히 주의하여 대해야 합니다.

급행료는 기본적으로 허용되지 않습니다. 급행료란 법적 요건이 아닌, 대개 권한이 주어진 해당 공무원에게 공적인 관련 조치/업무를 빨리 처리하거나 수행하도록 하기 위해 주는 지불금입니다. 급행료가 현지의 관련 법률에 의해 제약을 받는지 여부와 관계없이 이러한 지불금은 금지됩니다.



선물, 초대, 기타 제공물

선물 또는 초대라는 형태의 제공물 수수가 이루어질 경우 회사는 이러한 수수가 불법적이거나 부적절한 방법으로 이루어지지 않도록, 그리고 심지어 부정적하거나 부당한 행위로 비추어지지 않도록 엄격하게 처리합니다. 회사는 청렴성에 대한 의심을 살 수 있는 또는 비즈니스 의사 결정에 영향을 미치기 위한 것으로 보일 수 있는 제공물을 일체 허용하지 않습니다. 이러한 의심은 제공품의 가치, 범위, 수수 빈도 및/또는 수수 시기에 의해 야기될 수 있습니다. 이러한 요인들은 제공품을 받는 사람에게 대가를 기대한다는 인상을 줄 수 있습니다.

기부

회사는 기업의 사회적 책임을 잘 이해하고 있으며, 교육, 문화, 사회 또는 인도주의적 목적과, 스포츠를 촉진하기 위한 기부를 통해서 이를 실천합니다. 모든 기부는 일체 ZF를 위한 반대 급부와 연결되어서는 안 됩니다.

스폰서

회사는 스폰서 활동을 통해서 주기적으로 자체의 회사 관련 광고 또는 홍보 목표를 추진합니다. 이 측면에서 회사는 적절하고 투명한 절차를 보장합니다.



돈 세탁

돈 세탁은 불법적인 출처 또는 사업 활동의 자금을 합법적인 채널로 이전하여 원래의 출처를 추적할 수 없게 만듦으로써 이 자금이 마치 합법적으로 획득된 것처럼 만드는 프로세스를 설명하는 데 사용되는 용어입니다. 회사는 돈 세탁을 막기 위한 국제적인 노력을 지원할 책임을 지며, 사용 가능한 수단을 통해서 관련 규정을 준수합니다.

투명성과 문서화

ZF는 모든 비즈니스 거래, 의사 결정, 활동에서 절대적인 투명성을 확보하고 있습니다. 회사는 서면 문서와 주기적인 확인 작업을 통해서 이를 보장합니다. 회사는 성공적이며 지속 가능한 비즈니스 활동이라는 목표를 달성하기 위해 노력하면서 제품, 혁신, 품질, 서비스로 고객의 마음을 끄니다.

내/외부 데이터 획득, 기록, 보고서는 충실하고 정확하며 완전해야 합니다. 모든 직원은 모든 프로세스에서 최대한의 노력을 기울이며, 유효한 표준을 준수해야 합니다. 여기에는 특히, 일반적으로 인정되는 회계 원칙을 준수하는 것이 포함됩니다.



04 이해 상충의 방지

회사는 비즈니스 고려 사항에 맞고 회사의 이익을 위한 방향으로 의사 결정을 내립니다. 회사는 비즈니스 의사 결정이 사적 또는 개인적 이익에 의해 영향을 받지 않도록 합니다.

이해의 상충

ZF 그룹은 전적으로 비즈니스 고려 사항을 기반으로 그리고 회사의 이익을 위한 방향으로 의사 결정을 내립니다. 회사는 업무와 관련 없는 행위가 영향을 미치지 않도록 합니다.

모든 직원은 모든 상황에서 객관성을 잃지 말아야 하며, 그 판단은 개인적인 또는 자기 가족의 이해로부터 영향을 받지 않도록 해야 합니다.

모든 ZF 직원은 개인적인 이해와 ZF의 이해 관계가 상충할 경우 즉시 회사에 이를 알리고, 책임 있는 상사와 의논하여 적절한 조치를 취해 이러한 이해의 상충을 해결해야 합니다.

부업 및 참여

회사는 ZF의 이익에 반하거나 고용 계약서에 명시된 의무를 위반하는 경우가 아닌 한 직원들이 동호회나 기타 단체/모임에 자발적으로 참여하여 활동하는 것을 장려하고 후원합니다.

ZF와 무관한 회사 또는 다른 조직에서 부업을 하거나 이에 지분 참여를 하는 경우에는 ZF 그룹의 이익에 반하면 안 됩니다. 또한 이러한 활동을 하려면 노동법 규정에 따라 공개하고 승인을 얻어야 합니다.



05 사회적 책임

회사는 기업의 책임과 사회적 책임을 수락하며, 이것을 지속적인 성공의 핵심 요소로 존중합니다.

인권

회사는 국제적으로 인정되는 인권을 존중하며 이를 지지합니다. 특히, 유엔 글로벌 컴팩트(United Nations Global Compact)에 가입하여 기업의 책임과 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

회사는 직원간 그리고 비즈니스 파트너들과 관계를 유지하는 상호 존중, 신뢰, 관용, 공정으로 대변되는 환경을 조성하기 위해 모든 노력을 기울입니다. 회사는 모든 개인의 존엄성, 사생활 그리고 개인적 권리를 존중합니다.

인신 매매, 강제 노동, 아동 노동의 거부

회사는 모든 형태의 인신 매매, 강제 노동 그리고 아동 노동을 거부합니다. ZF 그룹에서 수행되는 모든 작업은 자발적이어야 합니다. 회사는 노예 제도, 강제 노동 그리고 아동 노동 착취의 철폐를 지지합니다. ZF는 항상 국가 규정으로 명시되어 있는 최소 고용 연령을 준수합니다.

평등과 균등한 기회

회사는 민족, 성별, 종교, 나이, 국적, 사회적 또는 인종적 출신, 임신, 장애, 신념, 성적 지향, 정치적 참여 또는 노동 조합 가입을 이유로 행해지는 모든 종류의 차별과 기타 관련 법률에 의해 보호받는 특성에 가해지는 차별을 용납하지 않습니다.

이러한 원칙은 신입 사원 모집, 이미 유효한 고용 계약을 맺은 직원 그리고 직원 승진에 적용됩니다. 이에 대한 결정적인 요소로는 실적, 인성, 경력, 능력/기술, 적성이 있습니다.

06 직업 안전/건강 및 환경 보호



업무상 안전, 건강 유지 및 증진, 피트니스, 직원들의 업무 만족도와 환경 오염의 감소가 사업장에 마련된 핵심 요소입니다.

ZF 그룹 내에서는 안전하고 건강한 업무 환경을 위한 유효한 법적 요건과 기준을 준수하며, 이를 보장하기 위한 적절한 조치를 취합니다. 직원은 업무 시 법정/내부 건강 및 안전 요건과 보건 요건을 충실히 따라야 합니다.

회사는 지구의 자연 서식지를 중시하며, 자원을 보존하고 환경 오염을 줄이기 위해 노력합니다. 지속 가능한 환경 보호에 대한 이 약속은 회사 업무의 토대를 이룹니다.

이러한 원칙에 따라, 회사는 환경 친화적인 제품을 설계하여 회사 프로세스가 환경에 미치는 영향을 줄이고, 지속적으로 에너지 효율과 환경 측면의 노력을 개선하며, 회사 자체가 글로벌 모델이 되기 위해 노력합니다.

07 제품 적합성

합법적이고 정직하며
책임감 있는 자세는 저
희 기업 문화에의 핵심
요소입니다.“

Board of Management, ZF Friedrichshafen AG

제품 적합성은 ZF가 우선순위에서 중시 여
기는 요소입니다.

ZF는 높은 수준의 법적, 윤리적 행동 규범을 준수하며 안전
하고 관련 법률, 규정 및 표준을 준수하는 고품질 제품을 생
산하기 위해 노력합니다. 이러한 원칙들은 ZF의 정책, 프로
세스, 구조를 통해 구현되고 있으며 ZF 전직원은 이러한 표
준을 준수합니다.



08 정보의 취급

회사는 중요 정보, 데이터, 영업 비밀의 기밀성을 보호합니다.

기밀 정보의 보호

회사의 혁신 역량은 국제 경쟁의 장에서 결정적인 성공 요인입니다. 따라서 글로벌 기술 리더인 ZF 입장에서 지적 재산권과 전문 기술의 보호가 특히 중요합니다.

이 때문에 회사는 중요한 사업, 기술 및 재무 정보, 노하우와 영업 비밀을 적절하게 보호하여 무단으로 공개되지 않도록 하고 있습니다.

같은 맥락에서 회사는 비즈니스 파트너와 경쟁사들의 영업 비밀도 중시합니다.

회사의 직원은 중요 정보와 영업 비밀을 기밀로 보호할 의무를 집니다.

데이터 보호

회사는 모든 비즈니스 프로세스에서 적용되는 법률에 따라 개인 정보 보호 권리를 보장하려고 노력합니다. 또한 회사는 전 세계적으로 준수해야 할 개인 데이터 취급 원칙을 규정했습니다.

IT 보안

IT 시스템의 가용성과 무결성은 지극히 중요합니다. 개인 데이터와 비즈니스 관련 데이터는 사용 가능한 모든 기술적/조직적 방법을 통해 무단 액세스, 손실 또는 조작되지 않도록 보호됩니다. 한편 이러한 보호 조치는 적용되는 모든 국내 규정을 고려하여 이루어집니다.

따라서 ZF는 효과적인 정보 보안 관리 시스템(ISMS: Information Security Management System)을 위해 문서화되어 지원되며 승인을 마치고 유지 관리되는 프로세스를 확립함으로써 당사와 고객의 전문 기술을 확실하게 보호할 수 있습니다.

내부자 정보

내부자 정보란 투자자들이 자신의 투자 결정에 중요하다고 생각하는 모든 비공개 정보를 말합니다. 이러한 내부자 정보는 엄격한 기밀로 취급해야 하며, 제3자가 접근하여 이용할 수 있게 두면 안 됩니다. 내부자 정보를 이용하여 주식을 매매하거나 매매를 제안하는 행위는 일체 금지됩니다.

09 고지 및 보고



회사는 투명한 비즈니스 활동을 요구하며 장려합니다. 이에 관하여 직원은 언제든지 신뢰를 가지고 담당자에게 문의할 수 있습니다.

회사의 이익에 반하는 활동으로부터 보호하고 사기 및 기타 화이트칼라 범죄를 예방하고 직원을 보호하기 위해 모든 직원은 회사에서 발생하는 범법 행위, 부적합 행위 또는 특정 위험을 모두 보고해야 합니다. 직원들은 일반적인 보고 채널(감독관, 규정 준수 부서, HR 부서, 감사 부서 또는 직속 상사)을 통해서 보고할 수 있습니다. 또한 회사는 중대한 규정 준수 위반의 보고를 돕도록 ZF Trustline (<https://www.bkms-system.net/zf>)이라는 익명 보고 채널도 제공합니다.

치를 취할 때 회사는 비례의 원칙을 적용하는데, 이것은 각각의 경우에 해고를 포함하나 이에 국한되지 않은 어떤 결과가 적절하고 온당하며 필요한지를 신중하게 조사함을 의미합니다.

당사 직원의 보고, 질의, 우려는 가능한 한 최대한 기밀이 유지됩니다. 회사는 타당한 모든 보고에 대해 사후 추적 관리를 하며, 필요한 경우 항상 예방 조치를 취합니다. 이 프로세스 내에서 회사는 이러한 상황을 선의로 보고한 사람들에 대한 모든 형태의 차별 또는 보복을 일체 금지합니다. 그러나 모욕적인 행위(예: 악의적인 보고서 제출)를 위한 ZF Trustline의 사용 역시 금지합니다.

부정 행위와, 적용되는 법률 및 규정에 따른 조항, 내부 규정, 행동 규범의 위반은 일체 용납되지 않습니다. 필요한 조

회사 원칙의 유기적 결합



연락처

상기 규칙에 따른 행동에 의심이 가거나 질문이 있는 경우
직원은 언제든지 자신의 상사에게 문의할 수 있습니다. 또
한 규정 준수 부서(Compliance Organization) 특히, 규정
준수 헬프 데스크(Compliance Helpdesk)에서 모든 규정
준수 관련 문제에 관하여 직원들을 도와줍니다.

규정 준수 헬프 데스크에 문의하세요.

이메일: compliance@zf.com

직원은 회사 인트라넷

<http://www.zf-world.com/Compliance>

에서 추가적인 정보를 찾아볼 수 있습니다.

ZF Friedrichshafen AG

ZF Forum | Headquarters
Löwentaler Straße 20
88046 Friedrichshafen
Germany

www.zf.com

twitter.com/zf_konzern
facebook.com/zffriedrichshafen
youtube.com/zffriedrichshafenag

