



Kode etik

Prinsip-prinsip bersama untuk perilaku yang tepat



ZF Compliance.
The right way!



Daftar Isi

- 03 Kata Pengantar
- 04 Hak dan tanggung jawab
- 05 Perilaku pasar yang sehat dan bebas
- 06 Melawan korupsi
- 08 Menghindari konflik kepentingan
- 09 Tanggung jawab sosial
- 10 Perlindungan kesehatan, keselamatan kerja dan lingkungan hidup (k3lh)
- 11 Kepatuhan produk
- 12 Penanganan informasi
- 13 Pemberitahuandan laporan
- 14 Prinsip-prinsip kita mencakup
- 15 Pihak yang dihubungi

Rekan-rekan yang saya hormati,

Dengan akuisisi usaha dan strategi terfokus akhir-akhir ini, ZF telah memperkuat posisinya sebagai pemimpin global di bidang industri otomotif. Kita berkomitmen pada keunggulan, kejujuran, integritas dan perilaku sesuai dengan semua undang-undang yang berlaku. Di ZF, kepatuhan merupakan unsur esensial agar senantiasa memastikan keberhasilan perusahaan kami secara jangka panjang. Praktik yang melawan hukum tidak dapat diterima dan tidak ditolerir - tanpa kecuali.

Kita menempatkan prioritas pada perilaku usaha yang patut, bertanggung jawab, dan berkelanjutan. Hal ini menjadi landasan kepercayaan yang kita bangun bersama masyarakat, para pelanggan, pemegang saham dan mitra usaha kita. Kita harus senantiasa membangun kepercayaan ini, setiap hari dan setiap saat. Untuk melakukannya kita harus melandaskan tindakan kita pada standar dan komitmen usaha dan etika tertinggi serta perundang-undangan dan kebijakan ZF yang berlaku.

Kode Etik kita adalah kunci untuk mencapai dan mempertahankan arah kita yang menjadi fondasi bagi nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar kita. Kode Etik ini menjadi pedoman bagi kita ketika menghadapi masalah tentang kepatuhan dan perilaku yang patut. Nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar menjadi acuan utama yang harus memandu kita dalam membuat keputusan usaha. Penting sekali bahwa kita tidak hanya membaca dan memahami nilai-nilai dan prinsip-prinsip Kode Etik kita, tetapi kita juga harus mengikuti dan menerapkannya dalam kegiatan usaha kita sehari-hari.

Bersama-sama kita bertanggung jawab untuk menjaga dan menumbuhkan tingkat kepercayaan yang telah kita bangun setiap hari.

Friedrichshafen, Juli 2018



Wolf-Henning Scheider
Chief Executive Officer
ZF Friedrichshafen AG



Jürgen Holeksa
Anggota Dewan Pimpinan
ZF Friedrichshafen AG



01 Hak dan tanggung jawab

Perusahaan kita dan kita semua bertanggung jawab untuk menaati undang-undang dan pedoman internal yang berlaku.

Semua karyawan ZF secara pribadi bertanggung jawab untuk menjunjung tinggi hukum dan menaati pedoman internal dalam lingkungan kerja mereka. Prioritas utama ZF adalah menaati ketentuan hukum dan peraturan serta pedoman internal, dan memastikan agar hasilnya berupa perilaku sesuai hukum dan benar. Tidak ada transaksi bisnis apa pun yang membenarkan pelanggaran batas-batas hukum dan etika.

Kita memikul tanggung jawab atas produk-produk dan pekerjaan kita. Kita juga memiliki tanggung jawab etis terhadap karyawan, masyarakat, mitra usaha, dan lingkungan hidup. Untuk memenuhi tanggung jawab ini, kita semua harus bertindak dengan cara yang sesuai hukum, jujur, dan bertanggung jawab.

Khususnya, para manajer pelaksana kita, dalam lingkup kewenangan mereka, menjamin kepatuhan pada ketentuan hukum, pedoman internal, dan prinsip-prinsip Kode Etik. Kami berharap agar semua karyawan untuk mempelajari isi dari pedoman tersebut dan mematuhi serta semua undang-undang yang berlaku, dan mendo-

rong agar para bawahan dan rekan sejawat melakukan yang sama. ZF tidak menoleransi pelanggaran apa pun terhadap pedoman internal atau ketentuan hukum, dan akan menindak pelanggaran tersebut tanpa memandang posisi karyawan yang bersangkutan dalam hierarki perusahaan.

Kami juga mengharapkan agar para mitra usaha kita juga menaati undang-undang, standar umum tanggung jawab sosial, dan prinsip dasar integritas yang berlaku.

02 Perilaku pasar yang sehat dan bebas

Kami mendukung, tanpa pembatasan, prinsip-prinsip persaingan yang sehat dan bebas sebagai komponen fundamental dalam ekonomi pasar.

Persaingan Sehat

Semua karyawan ZF wajib mematuhi ketentuan Undang-Undang tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat yang relevan. ZF melarang perilaku apa pun yang bertujuan atau mengakibatkan hambatan, pembatasan, atau penyimpangan terhadap persaingan yang bebas dan sehat.

Posisi bersaing kita hanya berbasis pada faktor keberhasilan dalam berbisnis, khususnya kekuatan kita dalam berinovasi, kualitas, keandalan, dan sikap yang adil. Sebab itu kita senantiasa patuh pada undang-undang dan peraturan anti monopoli ketika berinteraksi dengan para pesaing, mitra usaha, dan pelanggan akhir kita. Secara khusus, kita tidak menoleransi:

- Kontrak, perjanjian yang anti persaingan atau kolusi dengan pesaing yang ada maupun yang berpotensi, termasuk tetapi tidak terbatas pada perjanjian yang bertujuan untuk menetapkan harga atau premi, membatasi jenis atau jumlah dari produk atau

layanan yang disediakan, mengatur tender, atau membagi-bagi pasar;

- Penyalahgunaan posisi terdepan dalam pasar tertentu;
- Kolusi atau kontrak vertikal (dengan rekanan atau pelanggan) yang bertujuan atau secara nyata mengatur untuk mencegah atau membatasi persaingan bebas dan sehat, yang merupakan pelanggaran terhadap undang-undang yang berlaku.

Pembatasan ekspor

Dalam kegiatan global kita dan ketika memasuki pasar baru, kita secara ketat mengikuti peraturan perdagangan internasional dan menaati aturan dan peraturan tentang pembatasan impor dan ekspor serta setiap embargo ekonomi yang berlaku.

03 Melawan korupsi

Sebagai bagian dari kegiatan usaha kita di seluruh dunia, kita tidak menoleransi korupsi dalam bentuk apa pun.

Larangan Korupsi

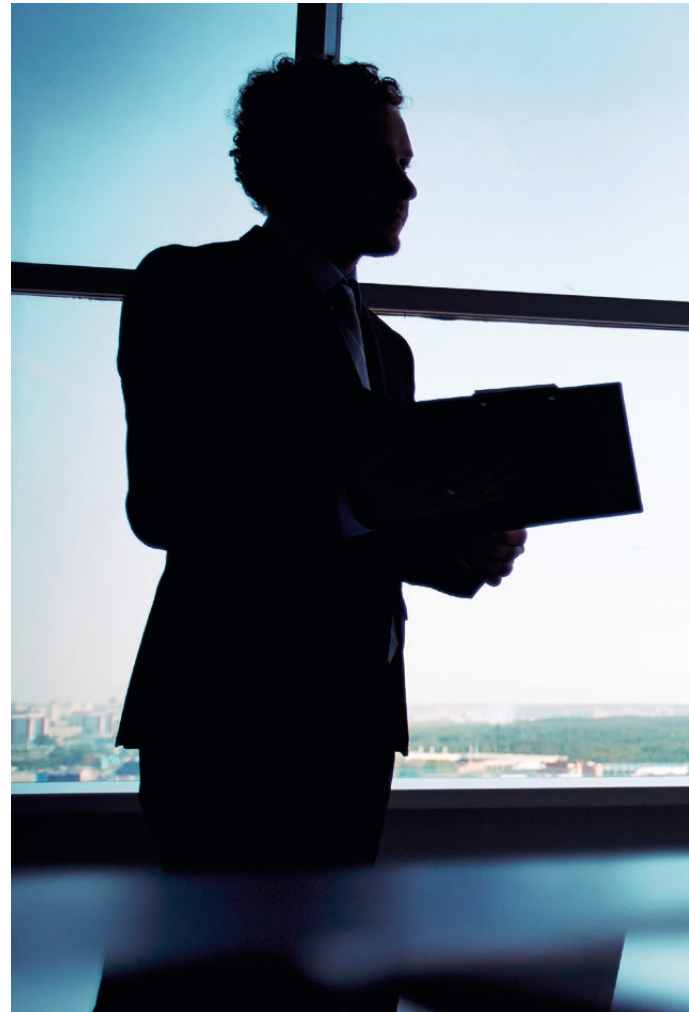
Korupsi dilarang oleh konvensi internasional, undang-undang nasional, dan pedoman internal. ZF tidak menoleransi suap dalam bentuk apa pun di antara para karyawan atau mitra usaha, atau praktik-praktik bisnis yang dapat menimbulkan kesan memengaruhi secara tidak pantas. Hal ini berlaku tanpa memandang kebiasaan setempat sebagaimana yang dikemukakan.

Semua karyawan ZF dilarang secara langsung maupun tidak langsung meminta, menerima, menawarkan, atau memberi manfaat dalam transaksi bisnis jika manfaat tersebut bertujuan untuk memengaruhi prosedur bisnis secara tidak jujur, atau bahkan jika sekadar menimbulkan kesan akan adanya manfaat tersebut. Khususnya dalam berinteraksi perihal bisnis dengan pejabat publik dan instansi pemerintah di Jerman dan di luar negeri, kita memastikan bahwa karyawan kita bertindak dengan integritas. Kita perlu ingat bahwa di banyak negara tempat kita beroperasi, sering kali perusahaan-perusahaan adalah milik negara atau penerima investasi negara. Karyawan perusahaan-perusahaan tersebut dapat dianggap sebagai pejabat publik dan perlu diperlakukan dengan kehati-hatian khusus.

Pembayaran untuk memfasilitasi tidak ditoleransi. Pembayaran untuk memfasilitasi atau uang pelicin adalah pembayaran yang diberikan kepada pejabat publik yang tidak diwajibkan secara hukum, dengan tujuan untuk membujuk pejabat publik tersebut agar mempercepat atau melakukan suatu tindakan resmi yang pada prinsipnya merupakan hak. Larangan pemberian pembayaran untuk memfasilitasi berlaku, terlepas apakah pembayaran semacam itu dilarang oleh undang-undang setempat atau tidak.

Hadiah, Undangan, dan Tanda Terima Kasih Lainnya

Dalam hal pemberian atau penerimaan tanda terima kasih dalam bentuk hadiah atau undangan, secara ketat kita memastikan bahwa hal tersebut bukan merupakan cara yang melanggar hukum atau tidak patut, dan bahwa hal tersebut sedikit pun tidak terkesan perilaku yang tidak jujur atau tidak benar. Kita tidak menoleransi pemberian tanda terima kasih yang dapat menimbulkan keraguan atas integritas kami, atau terkesan untuk memengaruhi keputusan bisnis. Kesan tersebut dapat timbul akibat tanda terima kasih dengan nilai yang tidak patut, lingkup, frekuensi dan/atau ketepatan waktu. Faktor-faktor tersebut dapat menciptakan kesan bahwa





dapat diharapkan pertimbangan dari penerima tanda terima kasih tersebut.

Sumbangan

Sejalan dengan tanggung jawab sosial perusahaan, kami memberi sumbangan untuk memajukan bidang pendidikan, kebudayaan, sosial atau kemanusiaan, dan olahraga. Sumbangan tidak boleh dikaitkan dengan tindakan imbalan apa pun untuk ZF.

Pensponsoran

Kegiatan pensponsoran kita kami lakukan agar secara teratur meraih sasaran kita berupa iklan terkait dengan perusahaan kita sendiri atau terkait dengan hubungan masyarakat. Dalam konteks ini kita memastikan agar diikuti prosedur yang sepatutnya dan transparan.

Pencucian Uang

Pencucian uang adalah istilah untuk menggambarkan proses pemindahan uang dari sumber atau kegiatan usaha ilegal menjadi saluran yang sah sehingga sumber asli tidak terlacak, dan membuat seolah-olah uang tersebut diperoleh secara legal. Kita berusaha membantu dalam upaya internasional untuk membasmi pencucian

uang dan mengadopsi langkah-langkah yang berlaku untuk mematuhi ketentuan-ketentuan yang terkait.

Transparansi dan Dokumentasi

Di lingkungan ZF kita menjunjung tinggi ketransparanan mutlak dalam segala transaksi, keputusan, dan kegiatan terkait dengan usaha kita. Kita memastikan hal ini melalui dokumentasi tertulis dan pengawasan secara teratur. Sejalan dengan tujuan kegiatan usaha yang sukses dan berkelanjutan, kita menarik pelanggan dengan produk, inovasi, mutu, dan layanan kita.

Akuisisi data, baik internal maupun eksternal, catatan, dan laporan harus sesuai kebenaran, tepat, dan lengkap. Kita mengharapkan agar para karyawan bertindak sangat hati-hati dalam semua proses, dan menaati standar yang sah. Hal ini khususnya mencakup menaati prinsip-prinsip akuntansi yang lazim.



04 Menghindari konflik kepentingan

Kita mengambil keputusan atas dasar pertimbangan bisnis dan demi kepentingan perusahaan. Kita memastikan agar keputusan bisnis tidak dipengaruhi kepentingan pribadi atau perorangan.

Konflik Kepentingan

Di dalam lingkungan Kelompok Perusahaan ZF kita secara eksklusif mengambil keputusan berbasis pada pertimbangan bisnis dan demi kepentingan perusahaan. Kita memastikan untuk tidak menimbulkan kesan adanya perilaku yang tidak sesuai dengan perilaku bisnis.

Kita mengharapkan agar para karyawan kita tetap menjaga objektivitas dalam segala keadaan dan untuk memastikan bahwa penilaian mereka tidak dipengaruhi kepentingan pribadi maupun keluarga.

Semua karyawan ZF wajib segera melaporkan kepada kami keadaan di mana terjadi konflik antara kepentingan pribadi dan kepentingan ZF, kemudian berkonsultasi dengan atasan langsung agar memastikan dilakukan tindakan yang tepat sebagai cara untuk menghindari atau menyelesaikan konflik kepentingan tersebut.

Pekerjaan Sampingan & Keikutsertaan dalam suatu Usaha

Kita mendorong dan mendukung kegiatan sukarela karyawan kita dalam klub atau organisasi lain dengan ketentuan bahwa kegiatan tersebut tidak berlawanan dengan kepentingan ZF dan tidak melanggar tugas-tugas sebagaimana tertera dalam kontrak kerja. Pekerjaan sampingan dan keikutsertaan (modal) dalam perusahaan yang bukan milik ZF atau organisasi lain tidak boleh merugikan kepentingan Kelompok Perusahaan ZF. Hal ini wajib diungkapkan dan memperoleh izin sesuai dengan peraturan perundang-undangan tentang ketenagakerjaan yang berlaku.



05 Tanggung jawab sosial

Kita menerima tanggung jawab perusahaan dan sosial serta menganggapnya sebagai salah satu faktor kunci dalam keberhasilan perusahaan yang berkelanjutan.

Hak Asasi Manusia

Kita menghormati dan mendukung hak asasi manusia yang diakui secara internasional. Secara khusus kita berkomitmen untuk memenuhi tanggung jawab perusahaan dan sosial melalui keanggotaan kita pada United Nations Global Compact.

Kita melakukan segala upaya untuk menciptakan iklim di antara karyawan kita dan dalam hubungan dengan mitra usaha kita yang menjunjung tinggi rasa saling menghormati, percaya, toleransi, dan keadilan. Kita menghormati harkat dan martabat, privasi, dan hak pribadi setiap individu.

Penolakan terhadap Perdagangan Manusia, Kerja Paksa dan Pekerja Anak.

Kita menolak segala bentuk perdagangan manusia, kerja paksa dan pekerja anak. Semua pekerjaan yang dilakukan di dalam lingkungan Kelompok Perusahaan ZF harus bersifat sukarela. Kita mendukung penghapusan

perbudakan, kerja paksa, dan eksploitasi pekerja anak. Di ZF kita senantiasa menaati ketentuan tentang usia terendah untuk bekerja sebagaimana ditetapkan dalam perundang-undangan nasional.

Kesetaraan dan Kesempatan Setara

Kita tidak menoleransi diskriminasi apa pun atas dasar ras, gender, agama, usia, kebangsaan, asal sosial, keturunan etnik, tunadaksa, kepercayaan, orientasi seksual, keterlibatan dalam politik dan serikat pekerja, dan ciri-ciri lain yang dilindungi oleh undang-undang yang berlaku. Prinsip-prinsip tersebut berlaku dalam perekrutan tenaga kerja baru, pada karyawan dengan kontrak kerja yang sah, dan dalam promosi profesional karyawan kita. Untuk maksud ini, faktor-faktor yang menentukan hanyalah kinerja, kepribadian, pengalaman, kemampuan/keterampilan, dan kualifikasi.

06 Perlindungan kesehatan, keselamatan kerja dan lingkungan hidup (k3lh)



Keselamatan di tempat kerja, menjaga dan memajukan kesehatan, kebugaran, dan kepuasan kerja karyawan kita digabungkan dengan penurunan pencemaran lingkungan hidup, merupakan prinsip fundamental yang menjadi landasan dalam menjalankan usaha.

Di dalam lingkungan Kelompok Perusahaan ZF, kita menaati ketentuan dan standar berdasarkan hukum yang berlaku untuk lingkungan kerja yang berkeselamatan dan sehat serta mengambil langkah yang tepat untuk menjaminkannya. Dalam pekerjaan mereka, karyawan kita wajib menerapkan ketentuan hukum dan internal tentang keselamatan kerja dan perlindungan kesehatan.

Kita menghormati habitat alami bumi kita serta bertekad untuk melestarikan sumber dayanya dan mengurangi pencemaran lingkungan hidup. Tekad pada perlindungan lingkungan hidup yang berkelanjutan menjadi landasan kerja kita.

Sesuai dengan prinsip tersebut kita berkomitmen terhadap rancangan produk yang ramah lingkungan, mengurangi dampak terhadap lingkungan dari proses usaha kita, senantiasa memperbaiki pemanfaatan energi dan upaya terkait dengan lingkungan hidup, dan mengukuhkan diri kita sebagai panutan global.

07 Kepatuhan produk

“Perilaku yang patuh hukum, jujur, dan bertanggung jawab merupakan komponen utama dari budaya perusahaan kita.”

Dewan Pengurus, ZF Friedrichshafen AG

Kepatuhan produk adalah prioritas penting bagi ZF

ZF berpegang teguh pada standar tertinggi dari perilaku legal dan etik, dan berkomitmen untuk membuat produk-produk berkualitas tinggi yang aman dan mematuhi peraturan perundang-undangan serta standar yang berlaku. Prinsip-prinsip tersebut diterapkan dalam semua kebijakan, proses, dan struktur ZF, dan semua karyawan ZF wajib memegang standar-standar tersebut.



08

Penanganan informasi

Kita menjaga dan melindungi kerahasiaan informasi sensitif, data dan rahasia usaha kita.

Perlindungan Informasi Rahasia

Kemampuan kita untuk berinovasi adalah faktor kesuksesan yang sangat penting dalam menghadapi persaingan internasional. Sebab itu, bagi ZF sebagai salah satu yang terdepan di dunia dalam bidang teknologi, melindungi hak atas kekayaan intelektual dan keahlian sangatlah penting.

Itulah alasannya kita memastikan bahwa informasi usaha, teknis dan keuangan, pengetahuan tentang tata-cara, dan rahasia dagang yang sensitif dilindungi dengan baik dan tidak diteruskan tanpa otorisasi. Demikian pula, kita juga menghormati rahasia usaha mitra usaha dan para pesaing kita.

Karyawan kita terikat kewajiban untuk menjaga kerahasiaan informasi sensitif dan rahasia perusahaan.

Perlindungan Data

Dalam segala proses usaha, kita menjamin perlindungan hak atas privasi sesuai dengan undang-undang yang berlaku. Selanjutnya kita menetapkan prinsip-prinsip dalam menangani data pribadi yang harus ditaati di seluruh dunia.

Keamanan Teknologi Informasi (TI)

Ketersediaan dan integritas sistem TI kami adalah mutlak. Data perorangan dan yang terkait dengan usaha dilindungi terhadap akses tidak berotorisasi, kehilangan, atau dimanipulasi dengan menggunakan segala sarana teknis dan keorganisasian yang tersedia. Hal ini dilakukan dengan pertimbangan peraturan perundang-undangan nasional yang berlaku.

Sebab itu, ZF menetapkan proses yang terdokumentasi, didukung, disetujui, dan dipelihara untuk menciptakan Sistem Manajemen Informasi Keamanan (SMIK) yang memastikan perlindungan keahlian kita dan yang dimiliki para pelanggan kita.

Informasi Orang Dalam

Informasi orang dalam adalah semua informasi yang bersifat nonpublik yang dianggap signifikan oleh para investor dalam mengambil keputusan investasi mereka. Kerahasiaan informasi orang dalam tersebut harus dijaga dengan ketat. Informasi tersebut dilarang untuk diungkapkan kepada pihak ketiga. Mendapatkan atau menjual, atau merekomendasikan pembelian atau penjualan surat berharga atas dasar informasi orang dalam dilarang.

09 Pemberitahuan dan laporan



Kita menuntut dan mempromosikan kegiatan usaha yang transparan. Sejalan dengan keyakinan ini, karyawan kita dapat menghubungi kami setiap saat secara konfidensial.

Sebagai salah satu cara untuk melindungi terhadap tindakan yang merugikan perusahaan, mencegah terjadinya penggelapan dan kejahatan kerah putih lainnya, dan melindungi karyawan kita, setiap karyawan dianjurkan dengan sangat untuk melaporkan adanya perilaku kriminal, kekurangan-kekurangan, atau risiko dalam perusahaan. Para karyawan dapat menggunakan jalur pelaporan yang lazim (atasan, Organisasi Kepatuhan, bagian Sumber Daya Manusia, bagian audit, atau atasan mereka langsung). Selain itu kita juga menyediakan jalur pelaporan secara anonim untuk pelanggaran kepatuhan melalui ZF Trustline:

<https://www.bkms-system.net/Trustline>

Kerahasiaan karyawan kita yang melapor, mempertahankan, atau mengungkapkan keprihatinan akan dijaga semampu kita. Kita akan menindaklanjuti semua laporan dan melakukan langkah-langkah pencegahan di mana diperlukan. Dalam proses ini kita akan menolak tindakan diskriminasi atau balas dendam dalam bentuk apa pun terhadap orang yang melaporkan keadaan semacam ini dengan itikad baik. Namun, dengan sengaja mengguna-

kan ZF Trustline untuk praktik penyalahgunaan (misalnya mengajukan laporan dengan itikad buruk) juga dilarang, Perilaku tidak patut dan pelanggaran terhadap ketentuan dalam peraturan perundang-undangan, dan peraturan internal, serta Kode Etik yang berlaku, tidak akan ditoleransi. Dalam melakukan langkah-langkah apa pun yang diperlukan, kita akan menerapkan prinsip proporsional, yang berarti setiap kasus akan diperiksa secara saksama dengan mempertimbangkan konsekuensi yang tepat, sesuai, dan diperlukan, termasuk tetapi tidak terbatas pada pemutusan hubungan kerja.

Prinsip-prinsip kita mencakup



Pihak yang dihubungi

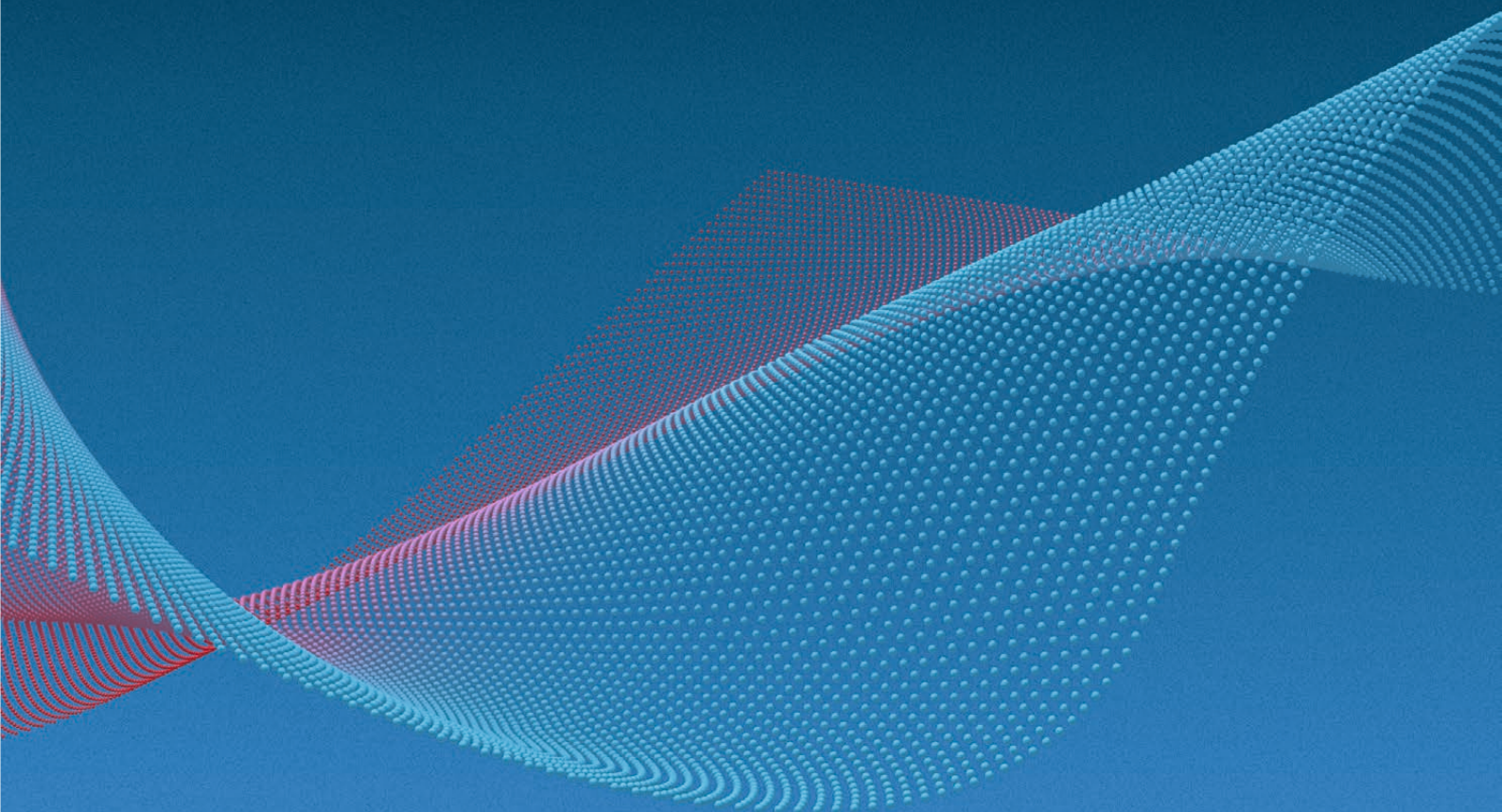
Bagi karyawan yang memiliki pertanyaan atau keraguan tentang perilaku dalam mematuhi aturan sebagaimana tercantum sebelumnya, setiap saat dapat menghubungi atasan mereka. Selain itu, Organisasi Kepatuhan, khususnya Meja Bantu Kepatuhan, tersedia untuk mendukung para karyawan kita terkait dengan segala masalah kepatuhan.

Hubungi Meja Bantu Kepatuhan

E-Mail: compliance@zf.com

Karyawan kita dapat memperoleh informasi tambahan di Intranet pada

<https://sl.zf-world.com/Compliance>



ZF Friedrichshafen AG

ZF Forum | Kantor Pusat
Löwentaler Straße 20
88046 Friedrichshafen
Jerman

www.zf.com

twitter.com/zf_konzern
facebook.com/zffriedrichshafen
youtube.com/zffriedrichshafenag

