Código de conducta

Principios comunes para la conducta ética

ZF Compliance.
The right way!

Contenidos

01 **Prólogo**

Nuestro mundo

02 **Nos respetamos unos a otros** - Diversidad e igualdad de derechos y oportunidades
03 **Nos Cuidamos** - Entorno de trabajo y seguridad
04 **Somos transparentes** - Transparencia y documentación

En el mundo

05 **Somos socios comerciales de confianza** - Trato con socios comerciales
06 **Somos justos** - Comportamiento del mercado libre y justo - Asuntos de gobierno
07 **Somos éticos** - Lucha contra el soborno y la corrupción | Lavado de dinero | Gratificaciones | Conflicto de intereses
08 **Nosotros cumplimos** - Conformidad del producto
09 **Somos seguros** - Manejo de datos | Seguridad informática | Protección de datos
10 **Somos conscientes** - Redes sociales y afirmaciones de marketing

Para el mundo

11 **Cuidamos el planeta** - Sostenibilidad y protección del medioambiente
12 **Cuidamos al otro** - Derechos humanos y responsabilidad social
13 **Estamos aquí para ayudar** - Más asistencia y apoyo

14 **Infografía**

Estimados colegas...

¿Qué ha convertido a ZF Group en una marca comercial tan valiosa y admirada?

Es mucho más que nuestros productos. También es nuestra forma de actuar como empresa y la integridad que nos impulsa. ZF Way y sus principios nos orientan. Este Código de Conducta hace explícito lo que significa para nosotros el principio de responsabilidad. Al aplicarlos y al ser un socio comercial de confianza, fortalecemos nuestra reputación con nuestros colegas, clientes, proveedores y otros socios comerciales. Esto nos gana la reputación de ser un grupo de personas que hacen cosas extraordinarias y que siempre se esfuerzan por hacer lo correcto basándose en un fuerte sentido de la responsabilidad y las normas éticas. La integridad es el ingrediente esencial de nuestro éxito.

No importa dónde trabaja usted o qué hace para la empresa: cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de usar un buen juicio y seguir nuestro Código de conducta. Eso incluye a cada empleado de tiempo completo o de tiempo parcial, incluyendo las gerencias en cualquier nivel de la empresa, hasta la Junta Directiva y el Consejo de Administración. Además, los gerentes de ZF Group de todos los niveles deben proporcionar guía y ayuda, de modo que sus reportes directos tomen las decisiones correctas. ZF Group en su totalidad está comprometido con el cumplimiento del presente Código de Conducta.

Algunas veces, es posible que usted enfrente una situación donde hacer lo correcto no resulte lo obvio. Ahí es donde nuestro Código de conducta puede ayudar. El Código de Conducta establece los requerimientos básicos para que cada persona se comporte con integridad y proporciona una descripción general de la comprensión de valores de ZF Group, organizados aquí en categorías generales: “Nuestro mundo” comprende principalmente los asuntos internos, “En el mundo” hace referencia a las interacciones externas y “Para el mundo” aborda los esfuerzos para mejorar el planeta. Hacemos un seguimiento a las condiciones cambiantes y adaptamos nuestra conducta en consecuencia.

Siempre debe preguntarse lo siguiente:

- ¿Esta acción es coherente con nuestro código de conducta?
- ¿Es legal?
- ¿Sigue nuestras políticas?
- ¿Beneficia a la empresa como un todo y no solo a una determinada persona o a un grupo?
- ¿Me sentiría bien si mis acciones quedaran expuestas al público?

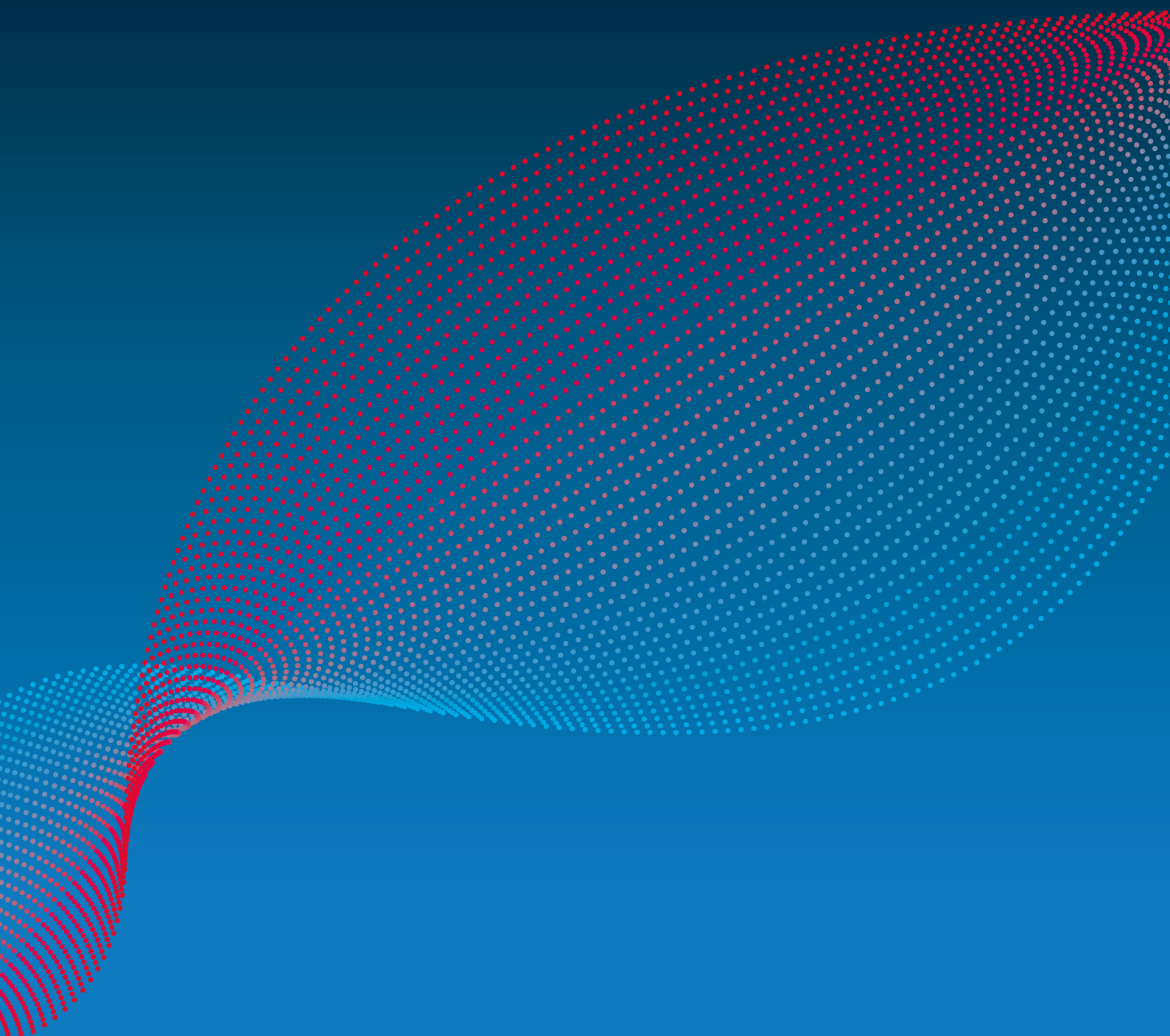
Como individuos, todos contribuimos al mantenimiento y el crecimiento del prestigio de ZF Group. Adopte estos principios y aplique cada uno de ellos todos los días.

Friedrichshafen, Alemania, 2023.

Dr. Holger Klein
Chairman of the Board of Management and CEO
ZF Group

Dr. Lea Corzilius
Member of the Board of Management
Human Resources, Legal & Compliance
ZF Group

Nuestro mundo



02 Nos respetamos unos a otros

La diversidad de los empleados de ZF Group es un activo tremendo

Proporcionar un entorno en el cual todos los empleados estén empoderados, tengan un sentido de pertenencia y la habilidad para alcanzar su máximo potencial es vital para su éxito y el éxito en general de ZF Group.

La diversidad de los empleados de ZF Group es un activo tremendo. Nos comprometemos firmemente a proporcionar igualdad de oportunidades en todos los aspectos del empleo y prohibimos la discriminación o el acoso, incluyendo por motivos de raza, color, religión, condición de veterano, nacionalidad, ascendencia, embarazo, sexo, orientación sexual, identidad o expresión de género, edad, estado civil, problemas mentales o discapacidad, o cualquier otra característica protegida por la ley, así como cualquier acercamiento físico o verbal no deseado.

Tenga en cuenta que la discriminación y el acoso pueden tomar cualquier forma (verbal, física o visual) e incluye chistes o el uso de una jerga que pueda resultar incómoda u ofensiva para los demás.

ZF Group espera que sus empleados guíen con el ejemplo y hagan lo que puedan para evitar que otros participen en dicho comportamiento, y prohíbe las represalias contra cualquier persona que haga una reclamación de buena fe o participe en la investigación de dicha reclamación.

P: "Sospecho que un colega está siendo acosado. ¿Qué debo hacer?"

R: Si usted ve, experimenta o sospecha de un acoso o discriminación, informe a su gerente o a Recursos Humanos o al representante local de los trabajadores. Tomamos esta conducta en serio y no toleramos represalias en contra de nadie que reporte de buena fe.

03 Nos Cuidamos

Nuestra meta es tener un puesto de trabajo libre de accidentes y las instalaciones más seguras de la industria

ZF Group se esfuerza por proporcionar a cada empleado un entorno de trabajo seguro y saludable que permita y promueva la innovación.

Nuestra meta es tener un puesto de trabajo libre de lesiones por accidentes de trabajo y las instalaciones más seguras de la industria. Establecemos y mantenemos sistemas de gestión de la salud y seguridad que limitan la exposición a los riesgos laborales, previenen las emergencias, protegen la maquinaria, gestionan el trabajo físico y mentalmente demandante y proporcionan acceso a instalaciones de trabajo saludables, agua potable e instalaciones sanitarias para comer.

Se espera que las condiciones de trabajo mantengan a los empleados sanos y no los expongan a ningún riesgo. ZF Group requiere que usted haga su parte al seguir las reglas y prácticas de salud y seguridad e informar ya sea abierta o confidencialmente cualquier accidente, conducta (como el uso de drogas ilegales o el abuso de drogas legales) o condición de trabajo insegura a su gerente, supervisor, Recursos Humanos o Departamento Legal.

¿Cómo me afecta esto?

Se anima a los empleados a participar activamente en actividades de salud, seguridad y medioambiente como identificación de riesgos, programas de seguridad basados en la conducta, mejoras ergonómicas en el puesto de trabajo, etc. y también a cuidarse unos a otros cuando se trata de la seguridad.

04 Somos transparentes

ZF Group exige el registro preciso de la información a fin de tomar decisiones empresariales responsables

El mantenimiento de registros e informes precisos nos ayuda a cumplir los requerimientos legales y reglamentarios. Mantener la integridad financiera y legal también se refleja positivamente en nuestra reputación y credibilidad. Cada uno de nosotros, en todos los niveles de la empresa, tenemos la responsabilidad de garantizar la precisión de todos los registros de la empresa.

Desde currículums, hojas de tiempo y formularios de reclamación de beneficios hasta informes de gastos, informes de aseguramiento de la calidad, previsiones de presupuestos y plantillas regulatorias, todos manejamos registros de la empresa. Asegúrese de seguir todos los procesos internos, políticas y principios de contabilidad generalmente aceptados de modo que nuestros registros reflejen de manera precisa todas las transacciones. Actúe con honestidad, precisión y exhaustividad en todo lo que registre. El registro correcto de los plazos y tiempos protege contra la explotación.

Muchos empleados generalmente usan informes de gastos empresariales, que deben documentarse y registrarse de manera precisa. Si no está seguro de si un determinado gasto es legítimo, consulte a su supervisor.

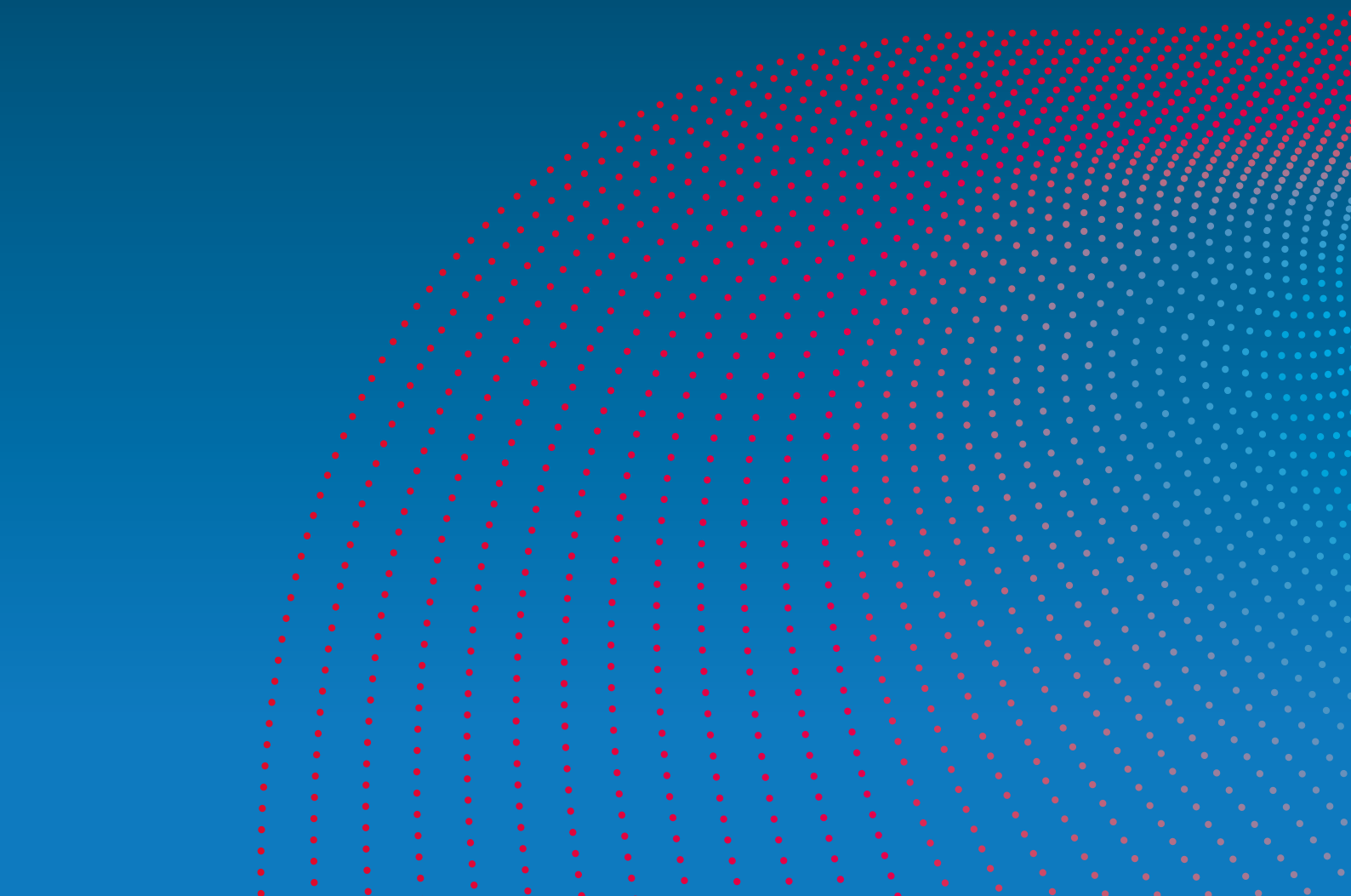
Todos los libros, registros, informes y estados financieros de ZF Group deben mantenerse con un nivel de detalle razonable, reflejar de manera apropiada nuestras transacciones y cumplir con los controles internos de ZF Group y las obligaciones legales.

No se tolerarán los fondos o activos no registrados en los libros.

Los registros y comunicaciones de la empresa a menudo se hacen públicos y debemos tener cuidado de ser precisos y reflexivos en lo que decimos para evitar malentendidos. Esto se aplica del mismo modo a correos electrónicos, memos internos e informes formales. Siempre se deben conservar o destruir los registros de conformidad con nuestras políticas de retención de registros. De acuerdo con aquellas políticas, si se solicita conservar los registros, debe hacerlo hasta que el Departamento Legal le informe que la conservación ya no es necesaria.

ZF Trustline
Proporcionamos un mecanismo de denuncias y reclamaciones anónimas para infracciones de cumplimiento tales como prácticas monopólicas, lavado de dinero, temas relacionados con el trabajo, derechos humanos y otros valores. Todos los aportes hechos de buena fe pueden hacerse sin miedo a represalias.
www.bkms-system.net/Trustline

En el mundo



05 Somos socios comerciales de confianza

Sea justo y honesto en sus interacciones con clientes, proveedores, consumidores y socios comerciales

Nuestros proveedores, usuarios, consumidores y otros socios comerciales depositan una gran confianza en nuestras marcas, y nos esforzamos por superar sus expectativas. Los vemos como miembros del mercado, esenciales para el crecimiento y el éxito de ZF Group.

La integridad no es una obligación unilateral, es una responsabilidad que compartimos con nuestros proveedores y socios comerciales. Es por eso que exigimos que nuestros proveedores y socios comerciales se adhieran a nuestros Principios para Socios Comerciales. Si usted es responsable de la relación con un proveedor, ayúdenos a asegurarnos de que estamos haciendo negocios solo con proveedores y socios comerciales que comparten nuestro compromiso de hacer lo correcto mediante la inclusión de disposiciones contractuales y, cuando sea aplicable, auditorías de apoyo para garantizar el cumplimiento.

Si participa en la selección de proveedores en nombre de la empresa, asegúrese de elegir de forma objetiva basándose en el precio, el rendimiento y la calidad del producto o servicio proporcionado. Siga todos los requerimientos de adquisición.

Sea justo y honesto en sus interacciones con clientes, proveedores, consumidores y socios comerciales. Evite cualquier situación que parezca un posible conflicto de intereses, y no ofrezca ni proporcione nada a estos socios comerciales a cambio de una ventaja inapropiada para la empresa.

Si trabaja con un proveedor o socio comercial, asegúrese de que conozcan y mantengan su compromiso con nuestros valores y cualquier otra política.

Si tiene conocimiento de una violación potencial o real de cualquier elemento de los Principios para Socios Comerciales, o de la ley, por parte de un socio comercial de ZF Group, infórmelo al Departamento de Corporate Compliance.

P: "Estoy a cargo de contratar un nuevo socio de diseño. Casualmente, un amigo tiene una empresa de diseño. ¿Puedo contratarlo?"

R: Debe revelar este posible conflicto de intereses ante su gerente para eliminar cualquier impresión de impropiedad.

06 Somos justos

Nuestra brújula moral nos orienta para tomar decisiones justas sin excepción

ZF Group busca competir de manera justa y honesta, y en total conformidad con el derecho y las regulaciones aplicables, como las leyes internacionales antimonopolio y referidas a la competencia económica.

En especial, no toleramos:

- Acuerdos anticompetitivos o colusión con competidores reales o potenciales, incluidos, entre otros, los acuerdos destinados a fijar los precios o los componentes de los precios, a limitar el tipo o la cantidad de productos o servicios suministrados, a manipular las ofertas o a subdividir los mercados;
- Abuso de una posición líder en el mercado;
- Acuerdos verticales que disuadan, eviten o restrinjan la competencia justa y libre en violación del derecho aplicable.

Nuestra posición competitiva se basa únicamente en nuestros factores de éxito empresarial, especialmente la reducción de emisiones, la seguridad del vehículo, la automatización y los datos. Usted debe tratar de manera justa y respetuosa a los clientes, proveedores y competidores de ZF Group. Se prohíbe robar o tomar información de propiedad o de secreto industrial sin la conformidad del propietario. No debemos aprovecharnos de nadie mediante prácticas comerciales desleales, tales como:

- Abuso o divulgación de información privilegiada;
- Tergiversación de hechos materiales;
- Colusión con el competidor acerca del precio y otros términos;
- Violación de las prácticas de licitación justas, incluidos los períodos de silencio de la licitación, o el suministro de información para beneficiar a un proveedor en detrimento de otros.

Es posible que dichas prácticas también sean ilegales.

ZF Group gestiona cuidadosamente nuestro compromiso en los asuntos gubernamentales y el proceso de políticas públicas y cuenta con equipos internos que coordinan esos esfuerzos. Las decisiones estratégicas sobre la promoción se realiza al más alto nivel y solo el personal autorizado participa en este proceso.

Podemos participar en debates políticos cuando sean importantes para nuestra empresa y nuestros usuarios, en áreas como la privacidad, la propiedad intelectual y la sostenibilidad. Aquí, nos esforzamos por ayudar a los responsables políticos de todos los niveles de gobierno a entender nuestros productos, nuestras innovaciones y nuestra empresa.

Nunca intentamos obtener una ventaja injusta a través de prácticas de cabildeo.

Con nuestras actividades globales y a la hora de acceder a nuevos mercados, seguimos estrictamente las regulaciones comerciales aplicables y nos adherimos a las reglas y regulaciones que rigen los controles de importación y exportación, y los embargos correspondientes.

P: "Un político local conocido quiere llevar a cabo un evento con los medios en nuestras instalaciones. ¿puedo aceptarlo?"

R: ZF Group no tiene afiliaciones políticas. Consulte la decisión con el departamento interno apropiado.

07 Somos éticos

¿Esta decisión es ética y legal, o no? Esta debe ser la pregunta orientadora para todos los empleados y funcionarios de ZF Group

La corrupción está prohibida por convenciones internacionales, legislación nacional y directrices internas. ZF Group no tolera ninguna forma de soborno entre los empleados o los socios comerciales, o cualquier práctica empresarial que pudiera crear la impresión de influencia inapropiada. Esto se aplica independientemente de las supuestas costumbres regionales.

El propósito de las gratificaciones, ya sean de entretenimiento comercial o regalos que involucren a clientes, proveedores u otros socios comerciales es crear buena voluntad y buenas relaciones de trabajo, no obtener una ventaja indebida.

Los regalos y el entretenimiento pueden resultar impropios, aún si únicamente se ofrece o se solicita, si:

- Se trata de dinero en efectivo o su equivalente;
- No son coherentes con las prácticas empresariales habituales;
- Son de valor excesivo;
- Podrían ser vistos como soborno;
- Viola la ley.

Se prohíbe la oferta o aceptación de regalos en efectivo. Por favor, analice con su Compliance Officer o con el Departamento de Corporate Compliance cualquier regalo de valor significativo o que considere inapropiado.

Se prohíbe estrictamente el lavado de dinero (es decir, usar transacciones para ocultar el origen ilegal de los fondos o hacer que dichos fondos se vean como legítimos). Cualquier actividad sospechosa que crea que puede involucrar lavado de dinero debe informarse al Oficial Antilavado de Dinero.

Aquí se presentan algunos ejemplos de actividad sospechosa:

- Pagos en efectivo;
- Pagos efectuados en monedas atípicas dadas las circunstancias o que difieren de lo que se indica en el contrato;
- Solicitudes de importes de pago que difieren de lo que se exige en el contrato; o
- Pagos realizados por una persona o empresa que no es parte del contrato.

Existe un conflicto de intereses cuando el interés privado de una persona interfiere de cualquier manera con los intereses de ZF Group. Surge un conflicto de intereses cuando un empleado realiza acciones o tiene intereses que pueden dificultar la realización de su trabajo para ZF Group de manera objetiva y eficaz. Los conflictos de intereses también pueden surgir cuando un empleado o sus familiares reciben beneficios personales incorrectos como resultado de su posición en ZF Group. Casi siempre, es un conflicto de intereses trabajar simultáneamente para un competidor, cliente o proveedor.

P: "En un viaje de negocios, me regalaron un reloj costoso. ¿Puedo quedármelo?"

R: No se puede aceptar un reloj costoso. Si tiene preguntas, consulte con su gerente, Compliance Officer o con el Departamento de Corporate Compliance.

08 Nosotros cumplimos

Nos enorgullece establecer altos estándares, y nuestros empleados, procesos y productos cumplen con los requerimientos legales aplicables.

Nos adherimos a las normas más estrictas de conducta legal y ética y nos comprometemos a fabricar productos de alta calidad que sean seguros y cumplan las leyes, las regulaciones y los estándares aplicables.

Esperamos que todos en nuestra empresa conozcan y entiendan los requerimientos que aplican para la producción y distribución de nuestros productos, servicios y tecnologías.

Estos principios se implementan a través de las políticas, procesos y estructuras de ZF Group, incluyendo el Sistema de Gestión de Conformidad del Producto (Product Compliance Management System, PCMS) de ZF Group, y todos nuestros empleados y funcionarios se rigen por estas normas.

Plan para el futuro

La legislación evoluciona a gran velocidad, por lo que es fundamental que sigamos el ZF Way a fin de estar preparados para el futuro.

Anticipamos las tendencias y los requerimientos regulatorios para garantizar la el cumplimiento ininterrumpido a nivel grupal.

09 Somos seguros

No se debe usar ni compartir la información confidencial de ZF Group para otro propósito que no sea llevar a cabo la actividad comercial de ZF Group

Usted tiene una función fundamental en ayudarnos a proteger ZF Group. Los activos incluyen información de propiedad de ZF Group (como propiedad intelectual, planes empresariales confidenciales, planes de producto no anunciados, estrategias de ventas y marketing y otros secretos comerciales), así como activos físicos como dinero en efectivo, equipamiento, suministros y productos de inventario.

Toda la información no pública acerca de ZF Group debe tratarse de conformidad con los requerimientos de confidencialidad.

- **Cuide lo que diga.** Ser consciente de dónde está, de quién está a su alrededor y de lo que pueden ver o escuchar es una forma importante de proteger la propiedad intelectual de ZF Group.
- **Proteja nuestros activos.** Lleve un seguimiento de los activos y la información que ZF Group le ha confiado, y evite la pérdida, el uso indebido, el desperdicio o el robo.
- **Dé el ejemplo.** Lleve una conducta que proteja nuestros activos y la información en todo momento.
- **Esté alerta y consciente.** Como nuestra primera línea de defensa, usted forma parte del cortafuegos humano y puede tomar decisiones de seguridad inteligentes, construir una barrera entre los cibercriminales y nuestra infraestructura.

Si tiene preguntas, consulte a Seguridad Corporativa de ZF Group.

Respetamos el derecho de todos a la privacidad y protegemos los datos personales de nuestros empleados, proveedores, clientes y todas las demás partes con las que tenemos trato. Mantenemos estos datos de forma segura, los usamos solo para los fines empresariales previstos y no los conservamos durante más tiempo del necesario.

Contacto de Protección de Datos: dataprotection@zf.com

P: "Mi gerente me pidió que me registrara en un sistema de la empresa con su contraseña para descargar algunos informes. ¿Eso está bien?"

R: No. Es contrario a la estrategia de ZF Group con respecto a compartir contraseñas. Debe recordar a su gerente que usted no tiene acceso a este sistema.

10 Somos conscientes

La base de cualquier buena relación es la confianza

Cuando nuestros clientes hacen negocios con nosotros, confían en las afirmaciones que hacemos sobre nuestros productos.

Nuestras relaciones con nuestros proveedores, clientes, consumidores y otros socios comerciales deben ser justas, positivas y productivas, y estar siempre basadas en la confianza y el respeto mutuo. La construcción de estas relaciones es un proceso continuo y requiere un compromiso duradero con altos estándares de conducta empresarial. En cada interacción que tenemos con esas partes, debemos demostrar honestidad y un compromiso con nuestros valores.

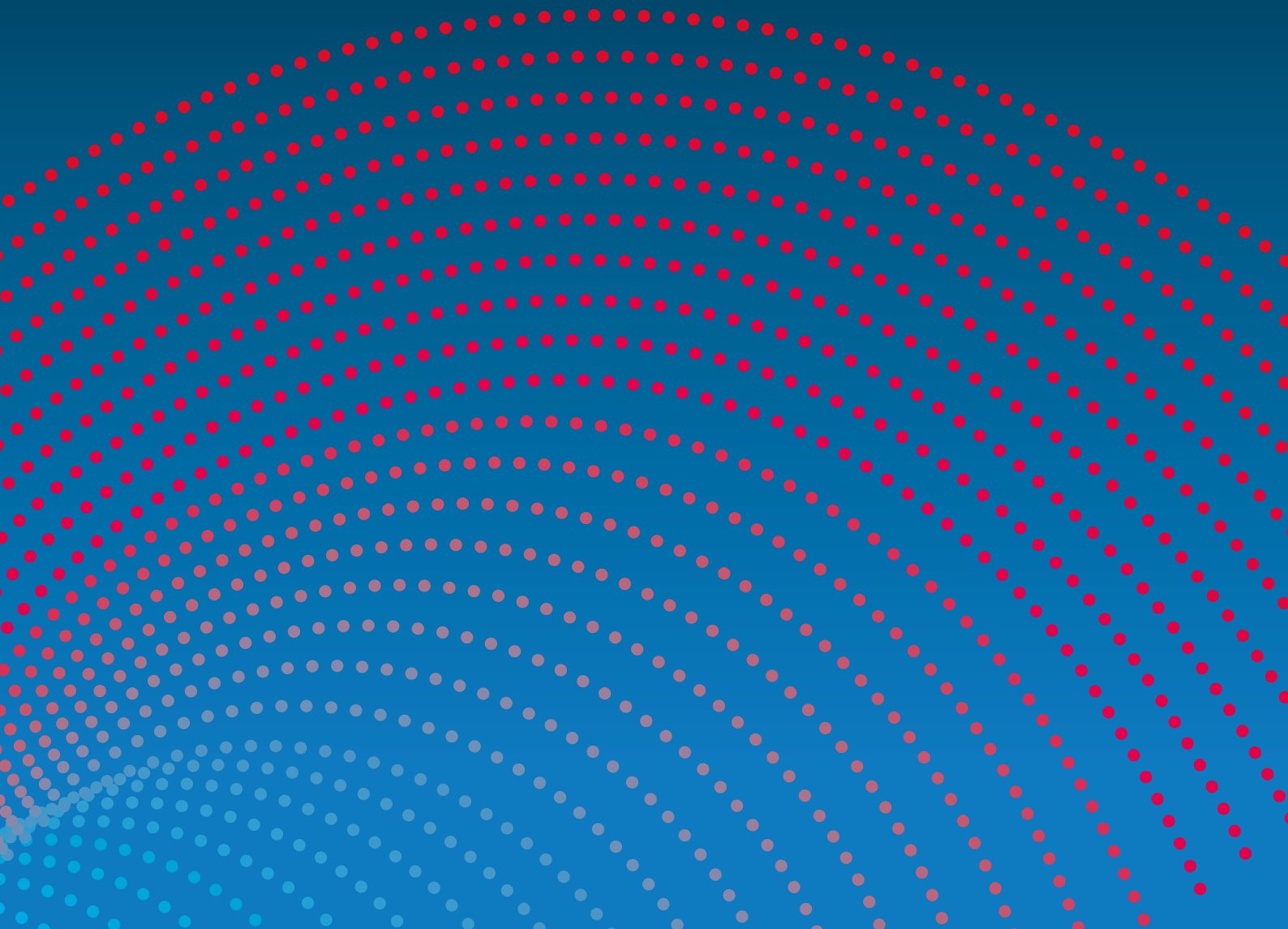
Siempre debemos decir la verdad. Todo lo que digamos a nuestros clientes, proveedores, consumidores y otros socios comerciales debe ser verdadero, incluyendo nuestras etiquetas de productos, publicidades y otras comunicaciones. No incurra en prácticas desleales, engañosas o confusas. La reputación se gana con dificultad y se pierde con facilidad.

Use las redes sociales con prudencia y comunique con responsabilidad. Si comenta acerca de ZF Group en las redes sociales, aclare que no está hablando en representación de la empresa. Nunca divulgue información confidencial acerca de la empresa, nuestros clientes, proveedores, competidores u otros socios comerciales, y nunca publique algo que pueda constituir amenaza, intimidación, acoso u hostigamiento.

¿Cómo me afecta esto?

Si le preocupa que pueda haber sonado como si hablara en representación de ZF Group en un mensaje, póngase en contacto con su gerente o con el Departamento de Comunicación para que podamos responder y minimizar cualquier daño que pueda haberse causado.

Para el mundo



11 Cuidamos el planeta

Actuamos para prevenir y minimizar el impacto ambiental y crear un futuro más sostenible y mejor compartido.

La sostenibilidad en ZF Group hace la diferencia en las vidas de las personas, las comunidades y nuestro planeta.

En la lucha contra el cambio climático, las acciones de cada uno de nosotros importan; con nuestros productos, ZF Group contribuye a reducir las emisiones, proteger el clima y mejorar la movilidad segura.

Contribuimos a los objetivos de descarbonización a lo largo de nuestra cadena de valor, junto con nuestros proveedores y socios comerciales.

Respetamos el hábitat natural de nuestro planeta y nos comprometemos a conservar los recursos, a reducir la contaminación ambiental (incluyendo, minimizar residuos y adaptar los principios de la economía circular) y a prevenir los daños ambientales. Este compromiso con la protección ambiental sostenible forma una base para nuestro trabajo.

De conformidad con estos principios, estamos comprometidos con el diseño de productos amigables con el medioambiente, lo que reduce la contaminación ambiental de nuestros procesos empresariales, mejorando continuamente nuestra utilización de energía y esfuerzos ambientales y estableciéndonos como un modelo global.

Como proveedor de tecnología, ZF Group continúa dependiendo del uso de minerales en conflicto; no obstante, hacemos todo lo que podemos para disminuir su proporción y excluir de manera efectiva las fuentes críticas.

¿Cómo me afecta esto?

Haga su parte al usar los recursos de manera responsable, ayudando a frenar las emisiones, seguiendo las leyes y regulaciones ambientales y participando en nuestros esfuerzos de sostenibilidad, reutilización y reposición.

12 Protegemos a los demás

Caracterizado por el respeto mutuo, la confianza, la tolerancia y la equidad

Nos aseguramos de actuar de acuerdo con las regulaciones de derechos humanos, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las normas laborales y sociales internacionales reconocidas, tales como las Directrices de la OIT y la OCDE.

ZF Group cree firmemente en promover la dignidad humana de toda la humanidad y la igualdad, el respeto mutuo, la confianza, la tolerancia y la equidad.

Estos principios se aplican en la contratación de nuevos empleados, en la interacción con los empleados en su función actual así como a la promoción profesional de nuestros empleados. Respetamos la dignidad, la privacidad y los derechos personales de cada persona.

Se prohíbe el empleo forzado, encarcelado, en régimen de servidumbre o de esclavitud y todas las formas de tráfico humano, ya que se aprovechan de personas que no pueden consentir sus actos.

Rechazamos toda forma de esclavitud moderna, como tráfico humano, trabajo forzoso, y la explotación de trabajo infantil.

El trabajo que priva a los niños de su infancia, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para el desarrollo físico y mental, según la definición de la Organización Internacional del Trabajo, es incompatible con los valores de ZF Group. En ZF Group, siempre observamos la edad mínima para el empleo estipulada en la legislación nacional.

Enfocamos nuestros esfuerzos para crear un clima entre nuestros empleados y nuestros socios comerciales caracterizado por el respeto mutuo, la confianza, la tolerancia y la equidad.

Defender los derechos humanos como nuestra responsabilidad social significa que, observar y cumplir la ley es una cuestión de rutina. Tenemos el deber de observar la ley bajo la cual operamos en todas nuestras decisiones empresariales. Esto también incluye problemas de derechos humanos en la cadena de suministro. ZF Group ha tomado un “Compromiso de Remediar” todas las violaciones una vez que sean identificadas. Nos adherimos a las regulaciones relevantes con respecto a las condiciones de trabajo justas, lo que incluye la libertad de reunión, la libertad de asociación y la negociación colectiva. Promovemos la seguridad social en nuestra esfera de responsabilidad y respetamos el derecho a la libertad de opinión y la libertad de expresión.

Piense en el impacto que tiene su trabajo en la gente. Si considera que puede haber algún impacto negativo para alguien dentro o fuera de ZF Group, póngase en contacto con su gerente, con su representación de trabajadores o con ZF Trustline

ZF Group conoce nuestras responsabilidades sociales, no solo observamos estas normas, sino que las superamos con nuestra iniciativa “ZF hilft”.

ZF hilft

Puede encontrar más información sobre “ZF hilft” aquí:

www.zf-hilft.de/site/zfhilft

Estamos aquí para ayudar

Los empleados que tengan preguntas o dudas sobre la conducta en conformidad con las reglas antes mencionadas, puede comunicarse con su supervisor en cualquier momento. Además, pueden comunicarse con el departamento de Compliance, especialmente ComplianceHelpdesk, que está disponible para proporcionar soporte a todos los empleados en asuntos de cumplimiento.

Además, ZF Group tiene documentación complementaria para aclarar aún más las regulaciones y directrices internas.

Comuníquese con Corporate Compliance
Correo electrónico: **compliance@ZF.com**

Proporcionamos un canal de reporte anónimo para violaciones de conformidad a través de ZF Trustline:
https://www.bkms-system.net/Trustline

Nuestros empleados pueden encontrar información adicional en la intranet en:
https://sl.zf-world.com/Compliance

ZF Código de conducta...

ZF Compliance.
The right way!

ZF Friedrichshafen AG
ZF Forum | Headquarters
Löwentaler Straße 20
88046 Friedrichshafen Germany

www.zf.com