



Código de conducta

Principios comunes para la conducta ética



Contenidos

01 Prólogo

Nuestro mundo

02 **Nos respetamos unos a otros** - Diversidad e igualdad de derechos y oportunidades

03 **Cuidamos** - Entorno de trabajo y seguridad

04 **Somos transparentes** - Transparencia y documentación

En el mundo

05 **Somos socios comerciales de confianza** - Trato con socios comerciales

06 **Somos justos** - Comportamiento de mercado libre y justo | Asuntos gubernamentales

07 **Somos éticos** - Lucha contra el soborno y la corrupción | Blanqueo de dinero |
Compensaciones | Conflictos de interés

08 **Nosotros cumplimos** - Conformidad del producto

09 **Estamos protegidos** - Tratamiento de datos | Seguridad informática | Protección de datos

10 **Somos conscientes** - Redes sociales y reclamos promocionales

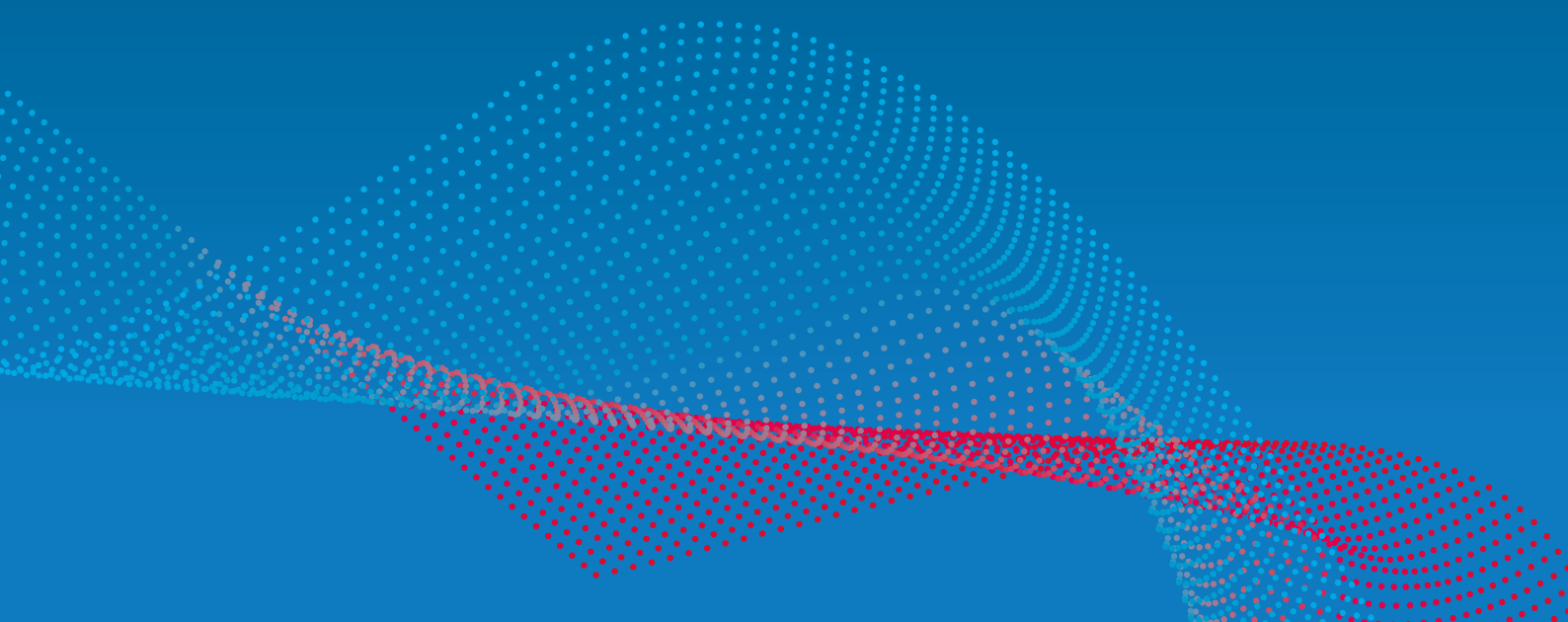
Para el mundo

11 **Cuidamos el planeta** - Sostenibilidad y protección del medioambiente

12 **Cuidamos a los demás** - Derechos humanos y responsabilidad social

13 **Estamos aquí para ayudar** - Soporte y asistencia adicionales

14 Infografía





Estimados colegas...

¿Qué ha convertido a ZF en una marca comercial tan valiosa y admirada?

Es mucho más que nuestros productos. También es nuestra forma de actuar como empresa y la integridad que nos impulsa. El código de conducta ZF Way y sus principios nos orientan, los cuales evidencian lo que significa para nosotros el principio de responsabilidad. Al aplicarlos y demostrar que podemos ser un aliado de confianza fortalecemos nuestra reputación con nuestros colegas, clientes, proveedores y otros socios comerciales. Esto nos ha otorgado una reputación de ser un grupo de personas que hacen cosas extraordinarias y que siempre se esfuerzan por hacer lo correcto basándose en un fuerte sentido de la responsabilidad y las normas éticas. La integridad es el ingrediente esencial de nuestro éxito.

No importa dónde trabaja usted o qué hace para la empresa: cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de usar el buen juicio y seguir nuestro código de conducta. Eso incluye a todos los empleados a tiempo completo o tiempo parcial, incluidos los puestos de gestión de cualquier nivel de la empresa, hasta la Junta Directiva y el Consejo de Administración. Además, los gerentes de ZF de todos los niveles deben proporcionar orientación y ayuda, de modo que los subordinados directos tomen las decisiones correctas. ZF en su totalidad está comprometido con el cumplimiento del presente código de conducta.

Algunas veces es posible que se enfrente a una situación en la que hacer lo correcto no es siempre lo más evidente. Ahí es donde nuestro código de conducta puede ayudar. El código de conducta establece las pretensiones básicas para que cada persona física se comporte con integridad y proporcione un resumen de cómo se entienden los valores de ZF, organizados aquí en categorías generales: "Nuestro mundo" comprende principalmente los asuntos internos, "En el mundo" hace referencia a las interacciones externas y "Para el mundo" aborda los esfuerzos para mejorar el planeta. Hacemos seguimiento a las condiciones cambiantes y adaptamos nuestra conducta en consecuencia.

Siempre debe preguntarse lo siguiente:

- ¿Esta acción es coherente con nuestro código de conducta?
- ¿Es legal?
- ¿Sigue nuestras políticas?
- ¿Beneficia a la empresa en su conjunto y no solo a una persona en concreto o a un grupo?
- ¿Me sentiría bien si mis acciones quedaran expuestas al público?

Todos contribuimos individualmente a conservar y aumentar el prestigio de ZF. Adopte estos principios y aplique cada uno de ellos todos los días.

Friedrichshafen, Alemania, 2023.

Dr. Holger Klein

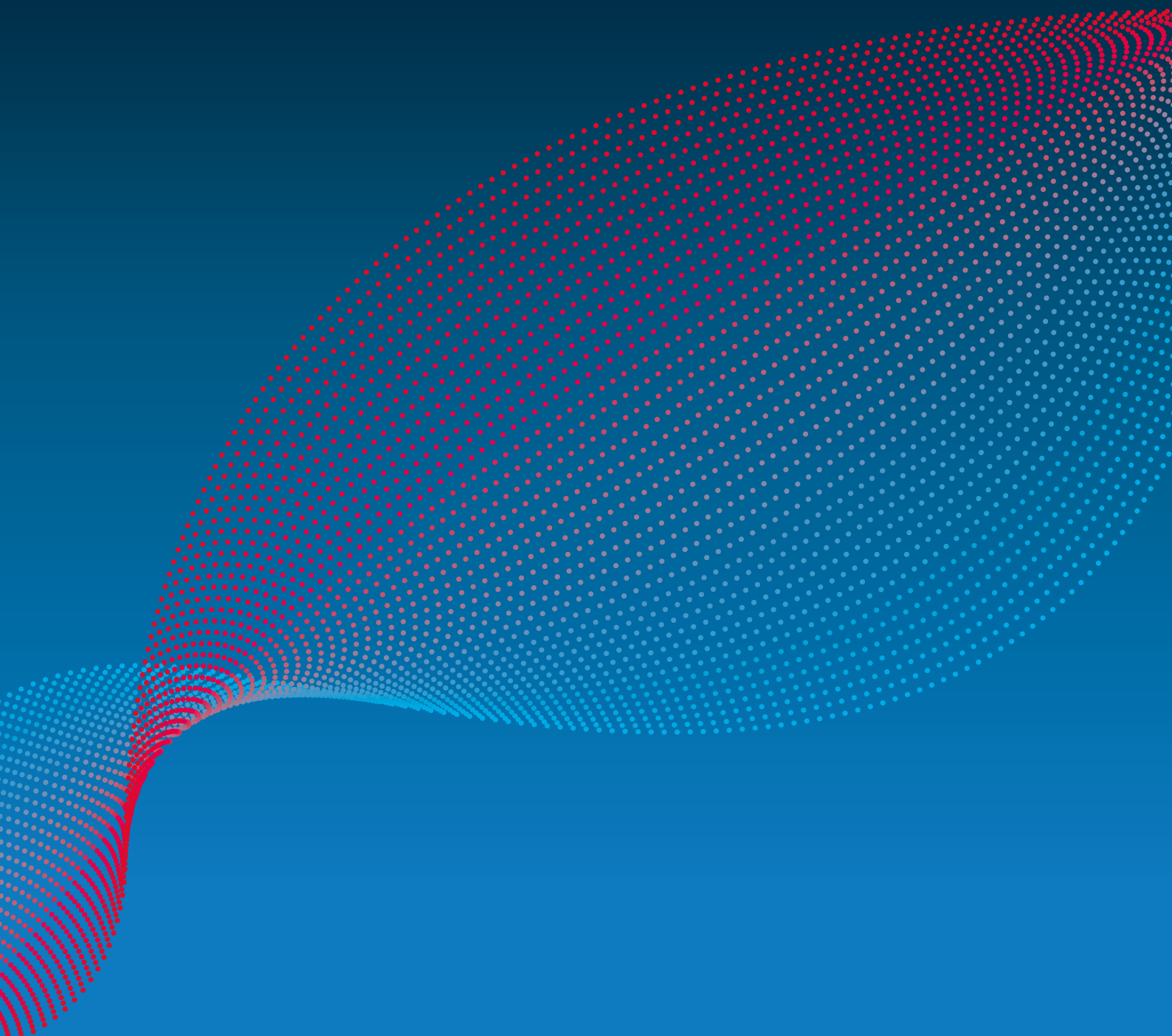
Chairman of the Board of Management and CEO
ZF Group

Dr. Lea Corzilius

Member of the Board of Management
Human Resources, Legal & Compliance
ZF Group



Nuestro mundo





02 Nos respetamos unos a otros



La diversidad de los empleados de ZF es un activo increíble

Aportar un entorno en el que todos los empleados estén capacitados, tengan sentido de pertenencia y puedan desplegar todo su potencial es esencial para su éxito, como también lo es para el éxito de ZF.

La diversidad de los empleados de ZF es un activo tremendo. Nos comprometemos firmemente a proporcionar igualdad de oportunidades en todos los aspectos laborales y prohibimos la discriminación o el acoso por motivos de raza, color, religión, condición de veterano, origen nacional, ascendencia, estado de embarazo, sexo, orientación sexual, identidad o expresión de género, edad, estado civil, problemas mentales o discapacidad, o cualquier otra característica protegida por la ley, prohibiéndose además cualquier insinuación física o verbal no deseada.

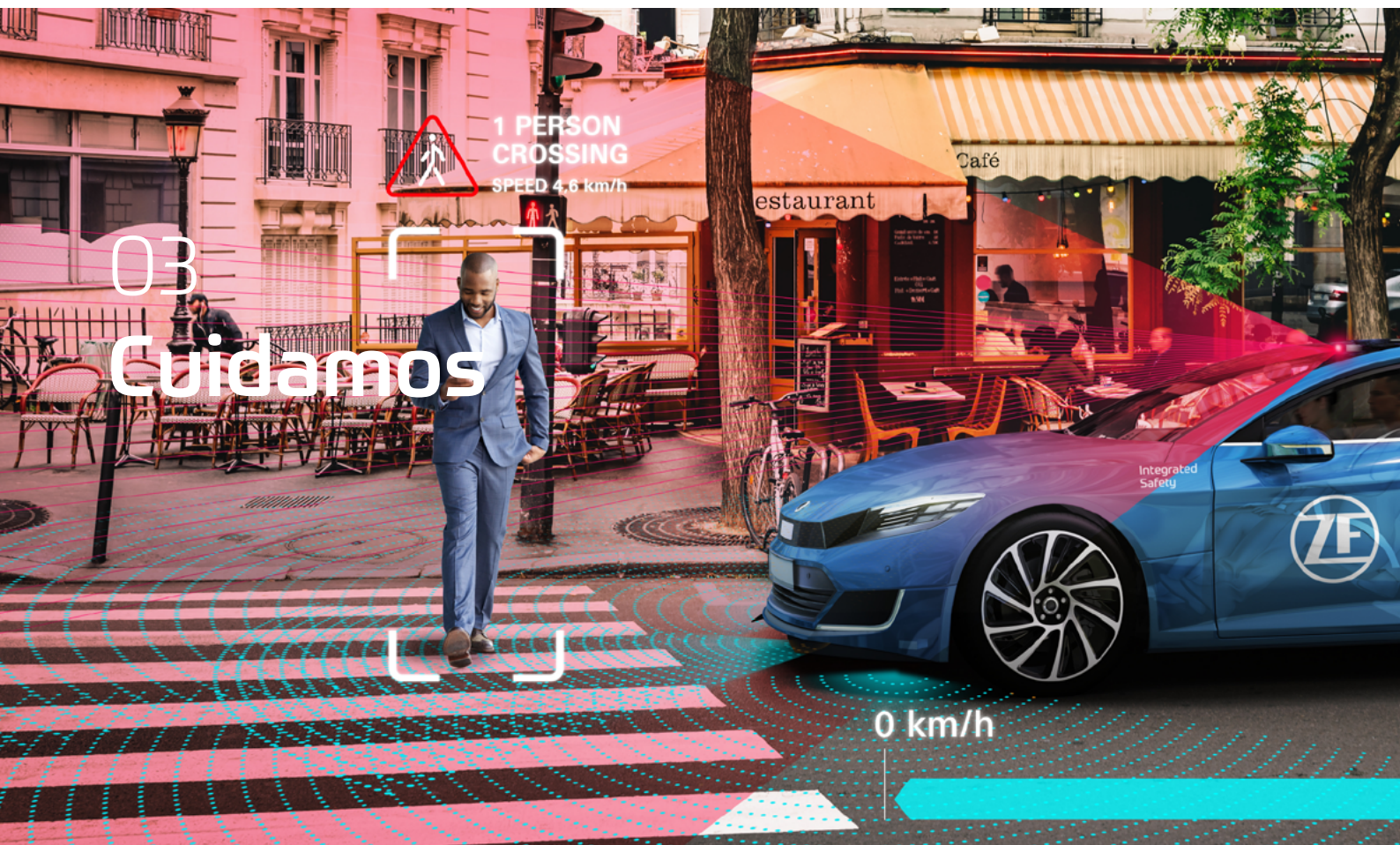
Tenga en cuenta que la discriminación y el acoso pueden tomar cualquier forma (verbal, física o visual) e incluye chistes o el uso de una jerga que pueda resultar incómoda u ofensiva para los demás.

ZF espera que sus empleados den ejemplo y hagan todo lo posible para evitar que otros participen en dicho comportamiento, prohibiendo las represalias contra cualquier persona que haga una reclamación de buena fe o participe en la investigación de dicha reclamación.



P: "Sospecho que un colega está siendo acosado. ¿Qué debo hacer?"

R: Si ve, experimenta o sospecha acoso o discriminación, informe a su gerente, a Recursos Humanos o al representante local de los trabajadores. Nos tomamos en serio esta conducta y no toleramos las represalias contra una persona que reporte de buena fe.



03 Cuidamos

Nuestra meta es contar con un lugar de trabajo libre de riesgos y con las instalaciones más seguras del sector

ZF se esfuerza por proporcionar a cada empleado un entorno de trabajo seguro y saludable que permita y promueva la innovación.

Nuestra meta es contar con un lugar de trabajo libre de riesgos y con las instalaciones más seguras del sector. Desarrollamos sistemas de gestión de salud y seguridad que limitan la exposición a los riesgos ocupacionales, previenen las emergencias, protegen los equipos, gestionan el trabajo exigente física y mentalmente y proporcionan acceso a instalaciones de trabajo saludables, agua potable e instalaciones higiénicas para comer.

Se espera que las condiciones de trabajo mantengan a los empleados sanos y no los expongan a peligros. ZF pide que colabore en este empeño siguiendo las reglas y prácticas de salud y seguridad y notificando abierta o confidencialmente cualquier accidente, conducta (como el uso de drogas ilegales o el abuso de drogas legales) o condiciones de trabajo inseguras a su gerente, supervisor, Recursos Humanos o al Departamento Legal.



¿Cómo me afecta esto?

Se anima a los empleados a participar activamente en actividades de salud, seguridad y medioambiente, como identificación de riesgos, programas de seguridad conductual, mejoras ergonómicas en el puesto de trabajo, etc. y también a cuidarse unos a otros en lo que respecta a la seguridad.



04 Somos transparentes

ZF necesita una información detallada y precisa para tomar decisiones empresariales responsables

Contar con una información y unos registros precisos nos ayuda a cumplir nuestras disposiciones legales y reglamentarias. Por otro lado, mantener la integridad financiera y legal también se refleja positivamente en nuestra reputación y credibilidad. Cada uno de nosotros, en todos los niveles de la empresa, tiene la responsabilidad de garantizar la precisión de todos los registros de la empresa.

Desde currículums, hojas de tiempo y formularios de reclamación de beneficios hasta informes de gastos, informes de control de la calidad, previsiones de presupuestos y documentos regulatorios, todos manejamos registros de la empresa. Asegúrese de seguir todos los procesos internos, políticas y principios de contabilidad generalmente aceptados de modo que nuestros registros reflejen de manera precisa todas las transacciones. Actúe con honestidad, precisión y exhaustividad en todo lo que registre. El registro correcto de los tiempos protege contra la explotación.

Muchos empleados generalmente usan informes de gastos empresariales, que deben documentarse y registrarse de manera precisa. Si no está seguro de si un determinado gasto es legítimo, consulte a su supervisor.

Todos los libros, registros, informes y estados financieros de ZF deben mantenerse con un nivel de detalle razonable, reflejar

de manera apropiada nuestras transacciones y cumplir con los controles internos y las disposiciones legales de ZF.

No se tolerarán los fondos o activos no registrados en los libros.

Los registros y comunicaciones empresariales a menudo se hacen públicos y debemos tener cuidado de ser precisos y reflexivos en lo que decimos para evitar malentendidos. Esto se aplica del mismo modo a correos electrónicos, comunicaciones internas e informes formales. Siempre hay que seguir nuestras políticas de conservación de documentos a la hora de conservar o destruir los registros. De acuerdo con dichas políticas, si se solicita conservar los registros, debe hacerlo hasta que el Departamento Legal le informe que la conservación ya no es necesaria.



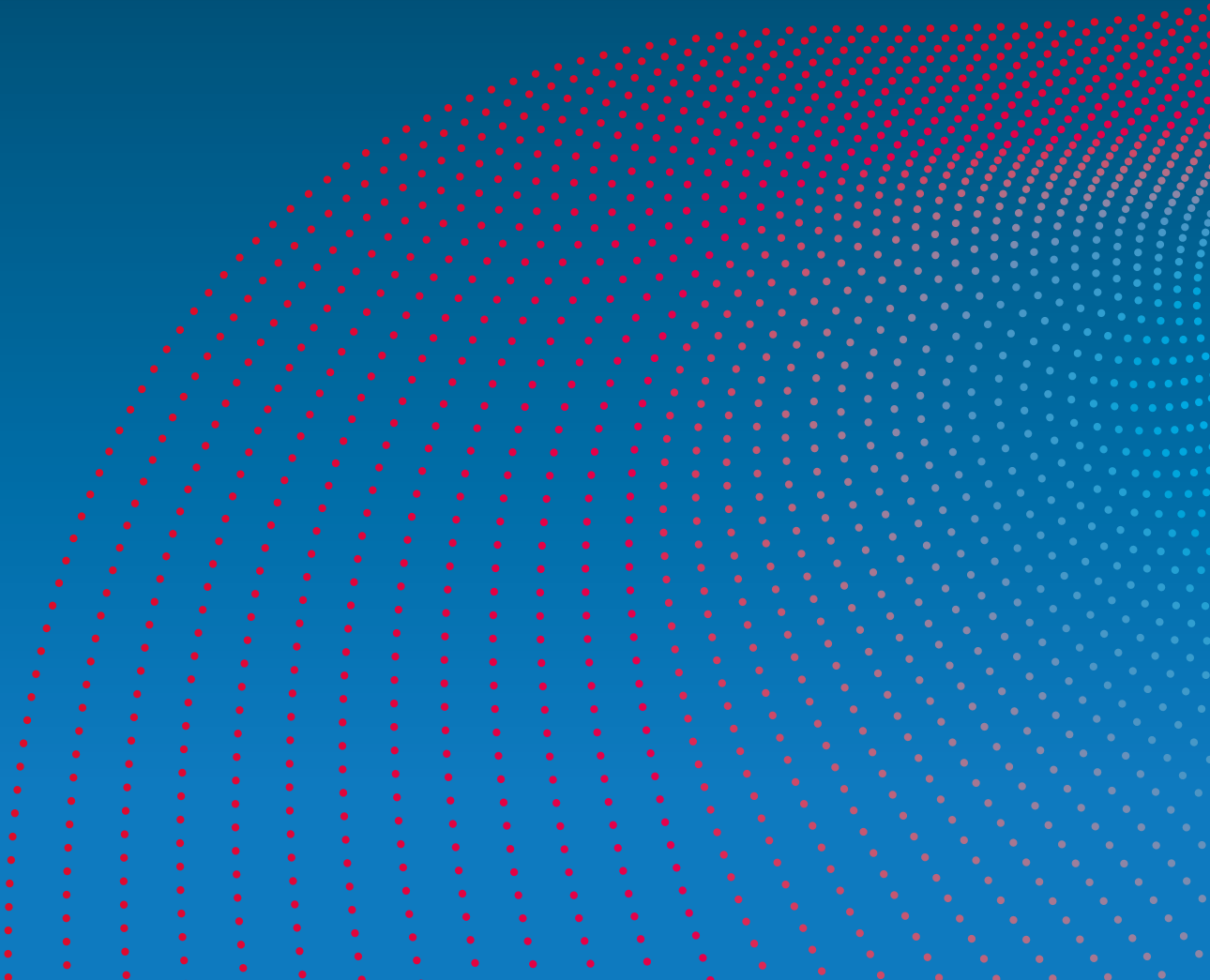
ZF Trustline

Proporcionamos un mecanismo de reclamación anónimo para infracciones de cumplimiento como antimonopolio, blanqueo de dinero, temas relacionados con el empleo, derechos humanos y otros valores. Todas las aportaciones hechas de buena fe pueden hacerse sin miedo a represalias.

www.bkms-system.net/Trustline



En el mundo





05

Somos socios comerciales de confianza



Sea justo y honesto en sus interacciones con clientes, proveedores, consumidores y socios comerciales

Nuestros proveedores, clientes, consumidores y otros socios comerciales depositan una gran confianza en nuestras marcas, y nos esforzamos por superar sus expectativas. Los vemos como miembros del mercado, esenciales para el crecimiento y el éxito de ZF.

La integridad no es una obligación unilateral, es una responsabilidad que compartimos con nuestros proveedores y socios comerciales. Es por eso que exigimos que nuestros proveedores y socios comerciales se adhieran a nuestros principios sobre socios comerciales. Si usted es responsable de la relación con un proveedor, ayúdenos a asegurarnos de que estamos haciendo negocios solo con proveedores y socios comerciales que comparten nuestro compromiso de hacer lo correcto mediante la inclusión de disposiciones contractuales y, si procede, implementando auditorías para garantizar su conformidad.

Si participa en la selección de proveedores en nombre de la empresa, asegúrese de elegir de forma objetiva basándose en el precio, el rendimiento y la calidad del producto o servicio proporcionado. Siga todos los requerimientos de adquisición.

Actúe con justicia y honestidad en sus interacciones con clientes, proveedores, consumidores y socios comerciales.

Evitar cualquier situación que siquiera se asemeje a un conflicto de interés y no ofrezca ni proporcione nada a estos socios comerciales a cambio de una ventaja inadecuada para la empresa.

Si usted trabaja con un proveedor o un socio comercial, asegúrese de que conozca y se comprometa con nuestros valores y políticas.

Si tiene conocimiento de una infracción potencial o real de cualquier elemento de los principios para los socios comerciales o de cualquier disposición legal por parte de un socio comercial de ZF, notifíquelo al Departamento de Cumplimiento Corporativo.



P: "Estoy a cargo de contratar un nuevo socio de diseño. Casualmente, un amigo tiene una empresa de diseño. ¿Puedo contratarlo?"

R: Debe revelar este posible conflicto de interés ante su gerente para eliminar cualquier impresión de incorrección.



06 Somos justos

Nuestra brújula moral nos orienta para tomar decisiones justas sin excepción

ZF busca competir de manera justa y honesta, y en total conformidad con el derecho y las regulaciones aplicables, como las leyes internacionales antimonopolio y referidas a la competencia.

En especial, no toleramos:

- Acuerdos anticompetitivos o connivencia con competidores reales o potenciales, incluidos, entre otros, los acuerdos destinados a fijar los precios o los componentes de los precios, a limitar el tipo o la cantidad de productos o servicios suministrados, a manipular las ofertas o a subdividir los mercados;
- Abuso de una posición líder en el mercado;
- Acuerdos verticales que disuadan, eviten o restrinjan la competencia justa y libre en violación del derecho aplicable.

Nuestra posición competitiva se basa únicamente en nuestros factores de éxito empresarial, especialmente la reducción de emisiones, la seguridad del vehículo, la automatización y los datos. Usted debe tratar de manera justa y respetuosa a los clientes, proveedores y competidores de ZF. Se prohíbe robar o tomar información privilegiada o de secreto comercial sin la conformidad del propietario. No debemos aprovecharnos de nadie mediante prácticas comerciales desleales, como por ejemplo:

- Abuso o divulgación de información privilegiada;
- Tergiversación de hechos materiales;
- Connivencia con el competidor acerca del precio y otros términos;
- Violación de las prácticas de licitación justas, incluidos los períodos de silencio de la licitación, o el suministro de información para beneficiar a un proveedor en detrimento de otros.

Es posible que dichas prácticas también sean ilegales.

ZF gestiona cuidadosamente nuestro compromiso con los asuntos gubernamentales y el proceso de estrategias públicas y cuenta con equipos internos que coordinan esos esfuerzos. Las decisiones estratégicas acerca de la defensa jurídica se toman al más alto nivel y solo el personal autorizado participa en este proceso.

Podemos participar en debates políticos cuando sean importantes para nuestra empresa y nuestros clientes, en áreas como la privacidad, la propiedad intelectual y la sostenibilidad. Aquí, nos esforzamos por ayudar a los responsables políticos de todos los niveles de gobierno a entender nuestros productos, nuestras innovaciones y nuestra empresa.

Nunca intentamos obtener una ventaja injusta a través de prácticas de grupos de presión.

Con nuestras actividades globales y a la hora de acceder a nuevos mercados, seguimos estrictamente las regulaciones comerciales aplicables y nos adherimos a las reglas y regulaciones que rigen los controles de importación y exportación, y los embargos correspondientes.



P: "Un político local conocido quiere llevar a cabo un evento con los medios en nuestras instalaciones. ¿puedo aceptarlo?"

R: ZF no tiene afiliaciones políticas. Consulte la decisión con el departamento interno apropiado.



07 Somos éticos

¿Esta decisión es ética y legal, o no? Esta debe ser la pregunta orientadora para todos los empleados y directivos de ZF

La corrupción está prohibida por acuerdos internacionales, legislaciones nacional y directrices internas. ZF no tolera ninguna forma de soborno entre los empleados o los socios comerciales, ni cualquier práctica empresarial que pudiera crear la impresión de influencia inapropiada. Esto se aplica independientemente de las supuestas costumbres regionales.

El propósito de las compensaciones, ya sean invitaciones u obsequios a clientes, proveedores u otros socios comerciales, es crear buena voluntad y buenas relaciones laborales, no obtener una ventaja indebida.

Las invitaciones y los obsequios pueden resultar impropios, incluso si simplemente se ofrecen o se solicitan, si:

- Son dinero en efectivo o algo equivalente;
- No son coherentes con las prácticas empresariales habituales;
- Tienen un valor excesivo;
- Podrían ser vistos como soborno o pago;
- Infringen la ley.

Se prohíbe la oferta o aceptación de regalos en efectivo. Analice con su responsable de cumplimiento o con el Departamento de Cumplimiento Corporativo cualquier regalo de valor significativo o que considere inapropiado.

Se prohíbe estrictamente el blanqueo de dinero (es decir, usar transacciones para ocultar el origen ilegal de los fondos o hacer que dichos fondos se vean como legítimos). Cualquier actividad sospechosa que crea que puede involucrar blanqueo de dinero debe informarse al agente responsable de la lucha contra el blanqueo de dinero.

Aquí se presentan algunos ejemplos de actividad sospechosa:

- Pagos en efectivo;
- Pagos efectuados en monedas atípicas dadas las circunstancias o que difieren de lo que se indica en el contrato;
- Solicitudes de importes de pago que difieren de lo que se exige en el contrato; o
- Pagos realizados por una persona o empresa que no es parte del contrato.

Existe un conflicto de intereses cuando el interés privado de una persona interfiere de manera alguna con los intereses de ZF. Surge un conflicto de intereses cuando un empleado toma medidas o tiene intereses que pueden dificultar la realización de su trabajo para ZF de manera objetiva y eficaz. Los conflictos de interés también pueden surgir cuando un empleado o sus familiares reciben beneficios personales incorrectos como resultado de su posición en ZF. Casi siempre es un conflicto de interés trabajar simultáneamente para un competidor, cliente o proveedor.



P: "En un viaje de negocios, me regalaron un reloj costoso. ¿Puedo quedármelo?"

R: No se puede aceptar un reloj costoso. Si tiene preguntas, consulte con su gerente, responsable de cumplimiento o con el Departamento de Cumplimiento Corporativo.



08 Nosotros cumplimos

**Nos enorgullece establecer altos estándares,
y nuestros empleados, procesos y productos
cumplen con las pretensiones legales aplicables**

Nos adherimos a las normas más estrictas de conducta legal y ética y nos comprometemos a fabricar productos de alta calidad que sean seguros y cumplan las leyes, las regulaciones y los estándares aplicables.

Esperamos que todas las personas de nuestra empresa conozcan y comprendan los requisitos aplicables a la producción y distribución de nuestros productos, servicios y tecnologías.

Estos principios se implementan a través de las políticas, procesos y estructuras de ZF, incluyendo el sistema de gestión de conformidad de productos (Product Compliance Management System, PCMS) de ZF, y todos nuestros empleados y directivos se rigen por estas normas.



Plan para el futuro

La legislación evoluciona a gran velocidad, por lo que es fundamental que sigamos el código ZF Way para estar preparados para el futuro.

Nos anticipamos a las tendencias y a las disposiciones regulatorias para garantizar una conformidad constante en todo el grupo.



09 Somos seguros



No se debe usar ni compartir la información confidencial de ZF para un propósito que no sea llevar a cabo la actividad comercial de ZF

Usted tiene una función fundamental al ayudarnos a proteger a ZF. Los activos incluyen información privilegiada de ZF (como propiedad intelectual, planes empresariales confidenciales, planes de productos no anunciados, estrategias de ventas y marketing y otros secretos comerciales), así como activos físicos como dinero en efectivo, accesorios, consumibles y existencias de producto en almacén.

Toda la información no pública acerca de ZF debe tratarse de conformidad con las normas de confidencialidad.

- **Cuide lo que diga.** Ser consciente de dónde está, de quién está a su alrededor y de lo que pueden ver o escuchar es una forma importante de proteger la propiedad intelectual de ZF.
- **Proteja nuestros activos.** Lleve un seguimiento de los activos y la información que ZF le ha confiado, y evite la pérdida, el uso indebido o el robo.
- **Dé ejemplo.** Lleve una conducta que proteja nuestros activos fijos y la información en todo momento.
- **Esté alerta y vigilante.** Como nuestra primera línea de defensa, usted forma parte del cortafuegos humano y puede tomar decisiones de seguridad inteligentes, creando una barrera entre los ciberdelincuentes y nuestra infraestructura.

Si tiene preguntas, consulte al Departamento de Seguridad Corporativa de ZF.

Respetamos el derecho de todos a la privacidad y protegemos los datos personales de nuestros empleados, proveedores, clientes y todas las demás partes con las que tenemos relación. Mantenemos estos datos de forma segura, los usamos solo para los fines empresariales previstos y no los conservamos durante más tiempo del necesario.

Contacto de protección de datos: dataprotection@zf.com



P: "Mi gerente me pidió que me registrara en un sistema de la empresa con su contraseña para descargar algunos informes. ¿Eso está bien?"

R: No. Es contrario a la estrategia de ZF con respecto a compartir contraseñas. Debe recordar a su gerente que usted no tiene acceso a este sistema.



10

Somos conscientes



La base de cualquier buena relación es la confianza

Cuando nuestros clientes hacen negocios con nosotros, confían en las afirmaciones que hacemos sobre nuestros productos.

Nuestras relaciones con nuestros proveedores, clientes, consumidores y otros socios comerciales deben ser justas, positivas y productivas, y estar siempre basadas en la confianza y el respeto mutuos. La construcción de estas relaciones es un proceso continuo y requiere un compromiso duradero con altos estándares de conducta empresarial. En cada interacción que tenemos con esas partes, debemos demostrar honestidad y un compromiso con nuestros valores.

Siempre debemos decir la verdad. Todo lo que digamos a nuestros

clientes, proveedores, consumidores y otros socios comerciales debe ser veraz, incluyendo nuestras etiquetas de productos, nuestros anuncios y otras comunicaciones. No incurra en prácticas desleales, engañosas o confusas. La reputación se gana con dificultad y se pierde con facilidad.

Use las redes sociales con prudencia y comunique con responsabilidad. Si hace un comentario acerca de ZF en las redes sociales, aclare que no está hablando en representación de la empresa. Nunca divulgue información confidencial acerca de la empresa, nuestros clientes, proveedores, competidores u otros socios comerciales, y nunca publique algo que pueda constituir amenaza, intimidación, acoso u hostigamiento.

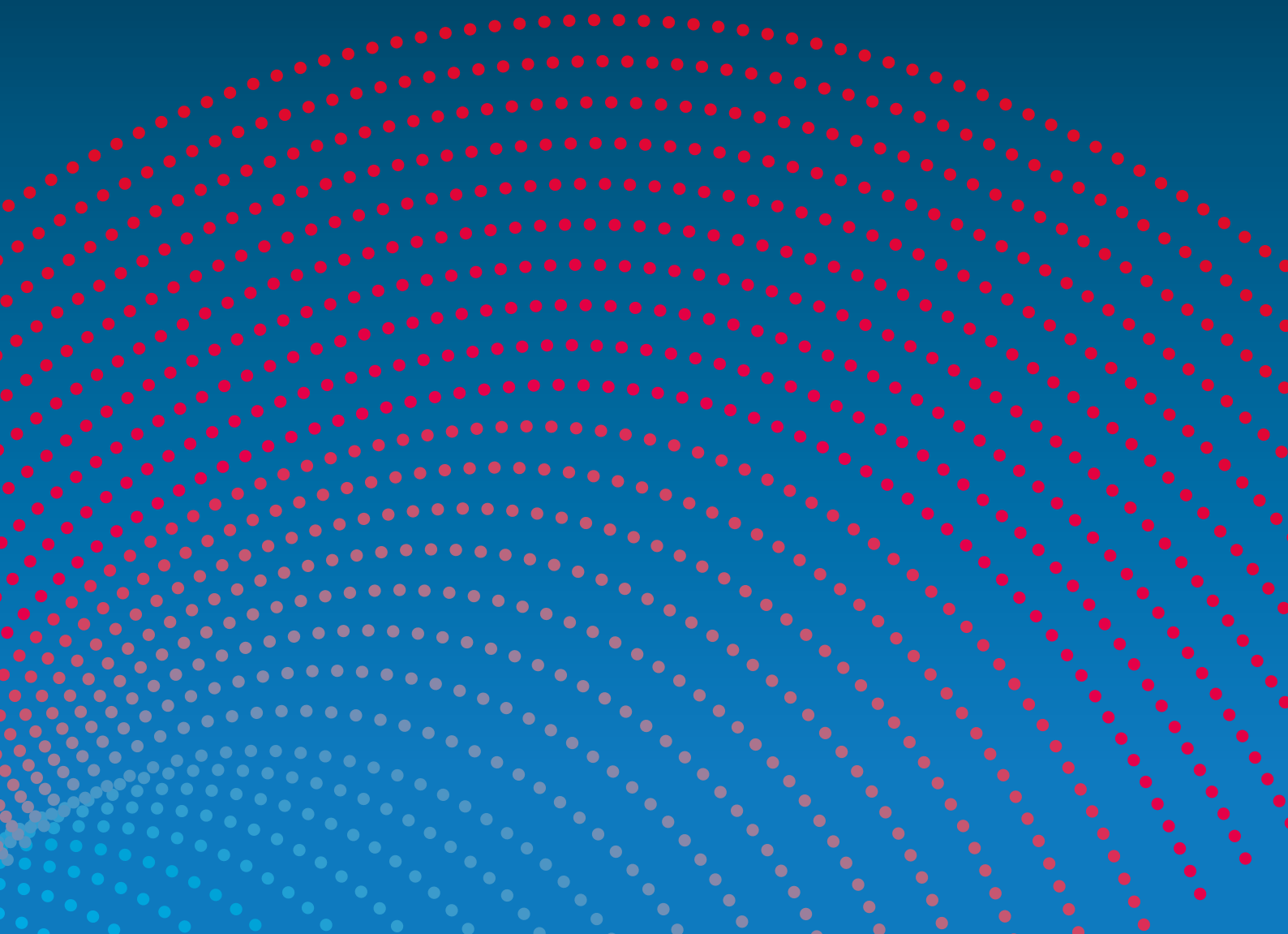


¿Cómo me afecta esto?

Si le preocupa que pueda parecer que habla en representación de ZF en un mensaje, póngase en contacto con su jefe o con el Departamento de Comunicación para que podamos responder y minimizar cualquier daño que pueda haberse causado.



Para el mundo





11 Cuidamos el planeta



Actuamos para prevenir y minimizar el impacto medioambiental y crear un futuro común más sostenible y mejor.

La sostenibilidad en ZF marca la diferencia en las vidas de las personas, las comunidades y nuestro planeta.

En la lucha contra el cambio climático, las acciones de cada uno de nosotros importan; con nuestros productos, ZF contribuye a reducir las emisiones, proteger el clima y mejorar la movilidad segura.

Contribuimos a los objetivos de eliminación de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor junto con nuestros proveedores y socios comerciales.

Respetamos el hábitat natural de nuestro planeta y nos comprometemos a conservar los recursos, a reducir la contaminación ambiental (como minimizar residuos y adaptar los

principios de la economía circular) y a prevenir los daños ambientales. Este compromiso con la protección ambiental sostenible forma una base para nuestro trabajo.

De conformidad con estos principios, estamos comprometidos con el diseño de productos respetuosos con el medioambiente, lo que reduce la contaminación ambiental de nuestros procesos empresariales, mejora continuamente nuestra utilización de energía y los esfuerzos ambientales y nos establece como un modelo global.

Como proveedor de tecnología, ZF continúa dependiendo del uso de minerales en conflicto, si bien hacemos todo lo posible para disminuir su proporción y excluir de manera efectiva las fuentes críticas.



¿Cómo me afecta esto?

Ponga su granito de arena usando los recursos de manera responsable, ayudando a frenar las emisiones, siguiendo las leyes y regulaciones ambientales o involucrándose en nuestros esfuerzos de sostenibilidad, reutilización y reposición.



12

Protegemos a los demás



Nos distinguimos por el respeto mutuo, la confianza, la tolerancia y la equidad

Nos aseguramos de actuar de acuerdo con las regulaciones en materia de derechos humanos, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las normas laborales y sociales internacionales reconocidas, como las Directrices de la OIT y la OCDE.

ZF cree firmemente en fomentar la dignidad humana de todas las personas y la igualdad, el respeto mutuo, la confianza, la tolerancia y la equidad.

Estos principios se aplican en la contratación de nuevos empleados, en la interacción con los empleados en su puesto actual y en la promoción profesional de nuestros empleados. Respetamos la dignidad, la privacidad y los derechos personales de cada persona.

Se prohíbe el empleo forzado, recluido, en régimen de servidumbre o de esclavitud y todas las formas de tráfico humano, ya que se aprovechan de personas que no están en disposición de consentir sus acciones.

Rechazamos toda forma de esclavitud moderna, como tráfico humano, empleo forzado y trabajo forzoso, y la explotación de trabajo infantil.

El trabajo que priva a los niños de su infancia, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para el desarrollo físico y mental, según la definición de la Organización Internacional del Trabajo, es incompatible con los valores de ZF. En ZF, siempre observamos la edad mínima para el empleo estipulada en la legislación nacional.

Enfocamos nuestros esfuerzos para crear un clima entre nuestros empleados y nuestros socios comerciales caracterizado por el respeto mutuo, la confianza, la tolerancia y la equidad.

Salvaguardar los derechos humanos como nuestra responsabilidad social significa que el cumplimiento de la ley es algo esencial. Tenemos el deber de cumplir con la ley en todas nuestras decisiones empresariales. Esto también incluye asuntos relacionados con los derechos humanos en la cadena de suministro. ZF ha asumido un “compromiso de remediar” todas las infracciones en cuanto son identificadas. Nos adherimos a las regulaciones pertinentes sobre condiciones de trabajo justas, lo que incluye la libertad de reunión, la libertad de asociación y la negociación colectiva. Promovemos la seguridad social en nuestro ámbito de responsabilidad y respetamos el derecho a la libertad de opinión y de expresión.

Piense en el impacto que tiene su trabajo en la gente. Si considera que puede haber algún impacto negativo para alguien dentro o fuera de ZF, póngase en contacto con su responsable, con su representante de los trabajadores o con ZF Trustline.

ZF es consciente de nuestras responsabilidades sociales; no solo observamos estas normas, sino que las superamos con nuestra iniciativa “ZF hilft”



ZF hilft

Encontrará más información sobre ZF hilft* aquí:

www.zf-hilft.de/site/zfhilft



Estamos aquí para ayudar

Los empleados que tengan preguntas o dudas sobre la conducta en conformidad con las reglas antes mencionadas, puede comunicarse con su supervisor en cualquier momento. Además, pueden comunicarse con la Compliance Organization (Oficina de Cumplimiento Normativo), especialmente ComplianceHelpdesk, que está disponible para proporcionar soporte a todos los empleados en asuntos de conformidad.

Además, ZF tiene documentación complementaria para aclarar aún más las regulaciones y directrices internas.

Póngase en contacto con Corporate Compliance
Correo electrónico: compliance@ZF.com

Proporcionamos un canal de denuncia anónima para incumplimientos normativos a través de ZF Trustline:
<https://www.bkms-system.net/Trustline>

Nuestros empleados pueden encontrar información adicional en la intranet en:
<https://sl.zf-world.com/Compliance>

ZF Código de conducta...

Para el mundo
En el mundo
Nuestro mundo

Cuidamos el planeta - Protegemos a los demás - Estamos aquí para ayudar
Somos socios comerciales confiables - Somos justos - Somos éticos - Cumplimos
Nos respetamos unos a otros - Cuidamos - Somos transparentes
Somos seguros - Somos conscientes



ZF Compliance.
The right way!

ZF Friedrichshafen AG
ZF Forum | Headquarters
Löwentaler Straße 20
88046 Friedrichshafen Germany

www.zf.com

