



Mission Statement ZF Trading

ZF Trading GmbH

ZF Trading ist eines der führenden, weltweit agierenden Service-Unternehmen. Bei unseren Kernproduktgruppen – Antriebs-, Fahrwerk- und Lenkungstechnik inklusive Gummimetall-Teilen – streben wir die Marktführerschaft (Position 1-3) in allen wichtigen Automobilmärkten an. An diesen Zielen richtet sich das Denken und Handeln der ZF Trading-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter aus. Sie bieten Orientierung und die Basis für unseren langfristigen geschäftlichen Erfolg.

ZF Friedrichshafen AG

Als Handelsunternehmen eines der führenden internationalen Automobilzulieferer, der ZF Gruppe, profitieren wir von der hohen Entwicklungs- und Erstausrüstungskompetenz der ZF Gruppe und ihrer globalen Produktionsstruktur. Wir beachten die Besonderheiten der internationalen Märkte und sind so zentral wie nötig, aber auch so dezentral wie nur möglich organisiert. Damit ist ZF Trading nah an seinen Kunden und kann im konstruktiven Dialog mit ihnen die passende Marktstrategie entwickeln.

Unsere Marken

Wir pflegen unsere Marken SACHS, LEMFÖRDER, BOGE und ZF Parts und differenzieren sie klar, denn sie sichern eine starke Vertrauensbasis, echte Kundenbindung und damit den entscheidenden Wettbewerbsvorteil in einer globalisierten Welt. Sie versprechen unseren Kunden und uns Mehrwert.

Unsere Kunden

Wir sichern unsere und die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden durch straffes Kostenmanagement und das sorgfältige Abwägen von Kundenerwartungen und praktischem Nutzen. Daher bieten wir zu unseren technisch innovativen Produkten in Erstausrüstungsqualität passende bedarfsgerechte Serviceangebote an. Zudem optimieren wir kontinuierlich unsere Daten- und Warenflüsse, damit unser Lieferservice an die erste Vertriebsstufe verlässlich bei über 95 Prozent liegt.

Unsere Mitarbeiter

Wir sind Dienstleister und Partner unserer Kunden, aber auch Partner und Dienstleister untereinander. Erst das Zusammenwirken der individuellen Stärken unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter macht ZF Trading erfolgreich. Daher honorieren wir ihre Leistungsbereitschaft unter anderem mit einem auf die Anforderungen unseres Geschäftes abgestimmten Weiterbildungsprogramm. Unsere Führungskräfte sind mit ihrer sozialen und fachlichen Kompetenz Partner und Vorbild für ihr Team.

Unsere Kommunikation

Wir kommunizieren offensiv und wirkungsvoll, denn der offene und glaubwürdige Dialog mit der internen und externen Öffentlichkeit sichert den wirtschaftlichen Spielraum des Unternehmens und baut Vertrauen auf.

01.01.2006

Die Geschäftsführung


Alois Ludwig


Christian Haedge